

با خرید مجله گیلان فردا، حامی بیماران خاص باشید

ماهنامه اجتماعی - فرهنگی گیلان فردا
سال اول - شماره چهارم
مرداد و شهریور ۹۵
۵۰۰ تومان

گیلان فردا

Guilanfarda.ir



ساخت اولین خودروی الکتریک ایران

۱۴ سال پیش
در رشت

ریسک پذیرترین
خواننده پای ایران هسندم
تولید فیلم و موسیقی خوب
خواست جامعه است
نوسعه، تغییر امروز
به نفع آیندگان
اصلاح نظام بانکی کشور
اولین راهکار حقوق اقتصاد مقاومتی
از بیتنهر مسئولے ناامید برکنستم

www.bmi.ir



همراه باج ملی

تحت سیستم عامل اندروید و آی او اس



بانک ملی ایران

هوشمندترین و آسان ترین سامانه بانکداری اینترنتی بانک ملی ایران

سی و هفتمین مرحله قرعه کشی جوایز حساب های قرض الحسنه پس انداز

- ۴۹۵ کمک هزینه خرید خودرو داخلی ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی
- ۱۳۹۵ کمک هزینه ازدواج ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی
- ۱۳۹۵ کمک هزینه تحصیلی ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی
- ۶۶۹۵ کارت خرید صنایع دستی و فرش دستباف ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریالی
- ۸۰۱۱۹۵ جایزه نقدی ۷۰۰,۰۰۰ ریالی

۹۵

کمک هزینه

خرید واحد مسکونی

۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

حد اقل موجودی ۵۰۰,۰۰۰ ریال



در نزدیک ترین نقطه به شما امکان پرداخت را فراهم کرده ایم

پرداخت اقساط درون بانکی در سامانه تلفن بانک ملی

۹۶۲۲

www.bmi.ir



روابط عمومی بانک ملی استان کیلان

دکتر محبوبه بلغاری



D . D . S جراح - دندانپزشکی

ن.پ: ۱۳۵۶۹۰

ارائه کلیه خدمات دندانپزشکی
زیبایی، ترمیمی، اورتودنسی
پروتزهای ثابت و متحرک، اطفال



طرف قرارداد با: بانک ها، بیمه ها، نیروهای مسلح

تحقیق ویژه برای دانش آموزان و فرهنگیان **۲۵٪**

با تعیین وقت قبلی

ویزیت و مشاوره رایگان

رشت، فیابان حاجی آباد، جنب درمانگاه بعثت، بن بست طواف، سافتمان مهر، طبقه دوم وامد ۶

۰۱۳ - ۳۳۲۲۵۸۰۸

در آئین اختتامیه نمایشگاه فن بازار در منطقه آزاد انزلی عنوان شد:

بیش از ۹۵ درصد سرمایه‌ها مربوط به فکر، اندیشه و خلاقیت است

**تلاش
کنیم مانند
فرار مغزها، شاهد
فرار شرکت‌های
دانش بنیان
نباشیم**



دانش بنیان و فنوار حاضر در این نمایشگاه بود که طی روزهای برپایی نمایشگاه مذاکراتی درباره تجاری سازی محصولات فنوار صورت گرفت. دکتر متقی طلب با بیان اینکه فناوری‌های حاضر در این فن بازار در حوزه‌های محیط زیست، فناوری اطلاعات، نانو، زیست فناوری، برق و الکترونیک، شیمیایی و غذایی، علوم و صنایع پزشکی، کشاورزی و منابع طبیعی و همچنین در حوزه مکانیک ساخت و تولید بود که مورد توجه بازدید کنندگان قرار گرفت تصریح کرد: این نمایشگاه در نوع خود اولین بار است و کارکردهای آن فقط خاص گیلان نیست بلکه مال کل کشور است. و ما امیدواریم از حمایت های جناب استاندار که روز افتتاحیه حضور داشتند و از نمایشگاه دیدن کردند باز هم برخوردار شویم. و از جناب دکتر احمدی هم انتظار داریم با توجه به ظرفیت های فوق العاده که در گیلان وجود دارد این استان را به صورت ویژه ببینند.

نتایج تحقیقات را به ثروت تبدیل کنیم

دکتر واشقانی، معاون پژوهشی دانشگاه آزاد ضمن بارز خواندن همکاری منطقه آزاد انزلی با پارک علم و فناوری گیلان گفت: برگزاری این نمایشگاه فرصتی است تا پژوهشگران و فنواران، تولیدات قابل تجاری سازی خود را در معرض سرمایه گذاران قرار دهند. وی با اشاره به توصیه مقام معظم رهبری مبنی بر عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی با محوریت اقتصاد دانش بنیان گفت: نتایج تحقیقات باید به تولید ثروت منجر شود. و امیدوارم این فن بازار متناسب با تعداد فنوارانی که طرح های خود را عرضه کرده اند با صنایع، دانشگاه و سرمایه گذاران تعامل نزدیک داشته باشند. وی با بیان اینکه چنین رخدادی سابقه طولانی در کشور ما ندارد افزود: باید نکات مثبت چنین نمایشگاهی را افزایش و نقاط ضعف و کمبودها را در حرکت بعدی اصلاح کنیم.

تفکر امروز دنیا «سخت افزاری» نیست

مهندس جعفرزاده، نماینده مردم رشت در مجلس گفت: برای رونق و رشد اقتصادی همه حرف هایی می زند ولی به دلایل مختلف از روند رو به پیشرفت دنیا عقب افتاده ایم. ما هنوز با تفکر چهل سال پیش می خواهیم کار کنیم در حالی که تفکر امروز دنیا «سخت افزاری» نیست. امروزه در دنیا به «تفکر دانشمند» بها می دهند، تا علم را به ثروت تبدیل کنند و یکی از معیارهای قدرت در کشورهای دنیا «کاربردی کردن علم» است. اما این همه پایان نامه و تز که در کمال تاسف در کتابخانه های دانشگاه ها خاک می خورد نشان می دهد که ما خیلی در این عرصه موفق نبودیم. امیدواریم با کمک پارک های علم در سال ۲۰۲۰ سهم بیشتری از ۱۶ فنواری برتر دنیا کسب کنیم. البته نمی گویم در این سال ها برای ارتباط دانشگاه با صنعت تلاش نشده اما اتفاق مطلوبی بین فعالان علمی و صنعتی نیفتاده است. وی افزود: نمی شود دانشگاه بگوید ما درخواستی از صنعت نداریم و یا صنعت بگوید اگر دانشگاه می تواند کمک کند. متأسفانه بعضی از مراکز صنعتی مانمی

گیلان فردا- نمایشگاه فن بازار «فناوری های منتخب دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، پارک های علم و فناوری و مراکز رشد کشور» در مرکز نمایشگاه ها و همایش های بین المللی منطقه آزاد انزلی ماه شهریور جاری همزمان با هفته دولت برگزار شد. این فن بازار با حمایت و مشارکت سازمان منطقه آزاد انزلی از سوی ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دبیرخانه فن بازار کشور مستقر در پارک علم فناوری استان گیلان برگزار شد و استانداری گیلان، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی نیز در برگزاری آن مشارکت داشتند. گفتنی است کلنگ زنی پروژه ساختمانی مرکز صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان، انعقاد تفاهم نامه همکاری سازمان منطقه آزاد انزلی و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و پروژه احداث ساخت کارخانه تولیدکننده سیستم آنالایزر و کنترل پارامترهای کیفی آب از دیگر برنامه های این نمایشگاه فن بازار بوده است.

گزارشی از این فن بازار که با حضور دکتر احمدی معاون پژوهشی و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری، دکتر واشقانی معاون پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی کشور، مهندس جعفرزاده نماینده مردم رشت در مجلس، دکتر رضی رییس دانشگاه گیلان، دکتر امیر تیموری رییس دانشگاه آزاد رشت، دکتر متقی طلب و خانم مهندس بلالایی رییس و معاون پارک علم و فناوری گیلان، مهندس مسرور رییس منطقه آزاد انزلی، مهندس پورعلی مدیرعامل شرکت پارس شهاب، مهندس مهرپور مدیرعامل شرکت بالارنصب و رییس هیات مدیره کنسرسیوم صادرات محصولات دانش بنیان و سایر مدیران دستگاه های اجرایی استان و روسای مراکز آموزش عالی گیلان، مدیران شرکت های دانش بنیان، فعالان اقتصادی و سرمایه گذاران منطقه و اعضای ستاد هفته پژوهش و پژوهشگران کشور برگزار شد در ادامه به نظر تان می رسد:

کارکرد نمایشگاه فناوری برای کل کشور است



دکتر متقی طلب، رییس پارک علم و فناوری گیلان ضمن قدردانی از همکاری مدیریت منطقه آزاد انزلی و تمامی کسانی که در برگزاری این نمایشگاه مهم نقش داشتند گفت: همزمان با آغاز هفته دولت، نمایشگاه «فناوری های منتخب دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، پارک های علم و فناوری و مراکز رشد کشور» به منظور معرفی منتخبی از فناوری های آماده سرمایه گذاری و تجاری سازی مربوط به شرکت های فنوار مستقر در پارک های علم و فناوری کشور و مراکز رشد و نیز دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی، توسط ستاد برگزاری فن بازار و با مشارکت منطقه آزاد تجاری- صنعتی انزلی با بیش از ۵۰۰ فنواری با سطح آمادگی فنواری بالا و آماده تجاری سازی در قالب ۹۰ غرفه در سالن های نمایشگاهی این مرکز، با حضور ۲۳ استان کشور عرضه شده که با استقبال خوبی مواجه شد.

وی افزود: از جمله ویژگی های این نمایشگاه حضور صندوق های سرمایه گذاری و موسسات مالی و کارگزاران فناوری از جمله موسسه اعتباری کوثر بود که برای تجاری سازی محصولات

دکتر ضرغام رییس صندوق توسعه شکوفایی و نوآوری در مراسم

افتتاحیه:

بخش خصوصی از حالت سنتی خارج شود

دکتر ضرغام با بیان اینکه امپراطوری های حال و آینده «امپراطوری فکر» هستند و خواهند بود گفت: اشتغال و کارآفرینی امکان پذیر نخواهد بود مگر اینکه ما بتوانیم از سرمایه های فکری خودمان استفاده کنیم.

وی با مقایسه تعداد دانشجویان در قبل از انقلاب با زمان حال ادامه داد: ما قبل از انقلاب حدود ۱۸۷ هزار نفر دانشجو داشتیم و الآن حدود ۵ میلیون نفر دانشجو در کشور داریم و فقط ۹۰ هزار دانشجوی دکتری داریم و سالانه حدود ۲۲۵۰۰ نفر فقط فارغ التحصیل دکترا داریم، وی با تاکید بر اینکه بدنه دولت باید کوچک شود و دولت کار تصدی گری را کنار گذاشته و به کار حاکمیتی بپردازد گفت: بخش خصوصی باید فارغ التحصیلان را جذب کند. اما بخش خصوصی باید از حالت سنتی خارج شود. پنج میلیون دانشجو پتانسیل بسیار خوبی است به شرطی که ما زمینه های موثر و مفید اشتغال را برایشان فراهم کنیم. دکتر ضرغام با بیان اینکه دانشگاه های ما در بخش آموزش خوب کار کردند گفت: اما در زمینه پژوهش ما به ازای یک درصد جمعیت دنیا ۶۲/۱ درصد تحقیق دنیا را به خود اختصاص می دهیم. ولی وقتی مسئله کیفیت مطرح می شود سهم ما افت پیدا می کند. به عنوان مثال ۳۲ میلیارد دلار ارزش تجارت است که ۴۰ درصد آن مربوط به محصولات دانش بنیان است ولی سهم ما چقدر است؟

وی ادامه داد: ما در صندوق شکوفایی و نوآوری، سرآمدان هر رشته را برای دریافت کرسی پژوهشی نامزد می کنیم و به مدت ۱۰ سال از این دانشمندان حمایت می کنیم، که پنج سال اول را به صورت فردی می توانند کار کنند و سالانه به هر کدام ۵۰ میلیون کمک می کنیم که دو نفر پژوهشگر پسا دکتری می توانند داشته باشند. و پنج سال دوم را باید به صورت تیمی کار کرده و همکار خارجی داشته باشند. در واقع هدف ما تشکیل تیم تحقیقاتی است. و در این راستا تا کنون ۴۶ نفر انتخاب شدند که صاحبان کرسی ها هستند و ایرانیان خارج از کشور

هم می توانند از این کرسی ها بهره ببرند وی با تاکید بر اینکه حال و آینده دنیا از آن انقلاب فکری است، گفت: ۷۲ درصد از ایرانیان خارج از کشور علاقمند به توسعه علم و فناوری در کشور هستند و ۲۵۶ نفر از این عزیزان به ایران برگشتند و در مراکز علمی مشغول به کار شدند

دکتر نجفی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه فن بازار منطقه آزاد انزلی: با مشارکت استانداری، پارک علم گیلان و منطقه آزاد انزلی شرکت های دانش بنیان تقویت خواهند شد

دکتر نجفی، استاندار گیلان با قدردانی از برگزاری نمایشگاه فن بازار در منطقه آزاد انزلی گفت: ما شاهد اتفاق بزرگی در این بخش هستیم و امروز بیش از ۹۰ دانشگاه، مرکز رشد، پارک علم و فناوری و سایر مراکز و نهادهای علمی در این نمایشگاه حضور دارند که نشاندهنده ظرفیت بالا در این بخش است.

وی افزود: یکی از اهداف دولت و نظام توسعه شرکت های دانش بنیان است. و یکی از راه های جذب فارغ التحصیلان جوان و اندیشمندان استفاده از این فرصت هاست. من بارها گفتم در کشورهایی که حتی تولید کشاورزی در سطح بالا هم دارند فقط حدود دو درصد اشتغالی را با کشاورزی پاسخ گفته اند. ولی در شرکت های دانش بنیان می توان اشتغالی را به حداکثر رساند. و ما راهی نداریم جز بهره مندی از این پتانسیل و من از عزیزی که این نمایشگاه را برگزار کرده اند قدردانی می کنم و این اتفاق بزرگی در گیلان است. و قطعاً در ادامه با مشارکت استانداری، پارک علم و منطقه آزاد شاهد حرکت های خوبی در این زمینه خواهیم بود.

دانشگاه چه اتفاق مهمی را می تواند برایشان رقم بزند. به عبارت دیگر نیازسنجی در مراکز صنعتی ما هنوز اتفاق نیفتاده است و ما امپدوریم دانشگاه گیلان و دانشگاه آزاد اسلامی استان به عنوان بزرگترین دانشگاه های استان حرکتی انجام بدهند. وی ضمن قدردانی از زحمات آقای دکتر متقی طلب، فعالیت این پارک را در استان خوب ارزیابی کرد. نماینده رشت با بیان اینکه مهندس مسرور از زمان مسئولیت در منطقه آزاد کارهای خوبی انجام داده است گفت: در سطح ملی نسبت به مناطق آزاد با رویکرد سیاسی، بسیار بد برخورد می شود. ولی همان طور که مقام معظم رهبری فرمودند ما علاوه بر ذخایر زمینی به لحاظ منابع انسانی هم بسیار غنی هستیم و سرمایه های بزرگ و با ارزش زیادی داریم و باید قدر مخترعان و فناوران خودمان را بدانیم.

تفکر فروش داشته باشیم

مهندس مسرور رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل منطقه آزاد انزلی نیز با تاکید بر اینکه ورود به محیط کسب و کار نیازمند شاخص هایی است گفت: مولفه تفکر ما در صنعت باید از حالت تفکر تولید یا تفکر مهندسی به تفکر فروش تبدیل شود. فرد علاقمند به کسب و کار باید با تجارت بین الملل آشنا باشد. داشتن اطلاعات دقیق و تخصصی در مورد صورت های مالی شاخص دیگری بود که وی به داشتن آن تاکید کرد وی گفت: شورای تخصصی حمایت از ایده در منطقه آزاد انزلی شکل گرفته و برای ایده هایی که تبدیل به تجاری سازی شوند کمک می کنیم. و در اختیار قرار دادن دفتر کار رایگان الان در منطقه آزاد انزلی شکل گرفته چون یکی از اهداف منطقه آزاد توسعه تکنولوژی است. همچنین طرح های دانش بنیان را به بانک های عامل طرف قرارداد معرفی کرده و وام را برای شرکت های دانش بنیان اخذ خواهیم کرد. وی با بیان اینکه خرید از شرکت های دانش بنیان در پروژه های منطقه آزاد در دستور کار قرار گرفته این اقدام را نیز در راستای حمایت از فناوران برشمرد و تاکید کرد: محصول یک شرکت دانش بنیان از ارزش افزوده بالاتری برخوردار است. و خوشبختانه زیرساخت های مرتبط با توسعه این شرکت ها در حال آماده سازی است.

کشورهای پیشرفته روی مغز و تفکر متمرکز هستند

دکتر احمدی، معاون پژوهشی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری نیز با اشاره به اینکه اقتصاد مقاومتی در سال اقدام و عمل با محوریت اقتصاد دانش بنیان باید دنبال شود گفت: منظور از اقتصاد مقاومتی ریاضت کشیدن نیست بلکه اقتصاد مقاومتی یعنی اقتصادی منعطف که در تنش ها و بحران ها فرو نریزد و رو به جلو خود را اصلاح کند. وی افزود: متأسفانه کشورهای در حال توسعه فقط روی سرمایه ها و ذخایر زیرزمینی تمرکز دارند اما کشورهای پیشرفته روی مغز و تفکر متمرکز هستند. و بیش از ۹۵ درصد سرمایه ها مربوط به فکر و اندیشه و خلاقیت است. وی ادامه داد: در مورد شرکت های دانش بنیان قانون داریم ولی اجرای درست این قانون مهم است. و با اینکه تمام دستگاه ها باید اقدامات و هزینه کردهای خود در ارتباط با تحقیق و پژوهش را به شورای عطف بدهند و آن ها هم برای آنالیز به مجلس بفرستند ولی ۳۰ درصد دستگاه ها این گزارش را ندهاند و در مورد بقیه نیز شورای عطف گزارش را به مجلس داده ولی هنوز آنالیز نشده است. البته در بخشی دیگر اقدامات خوبی شده، مثلاً صندوق شکوفایی و نوآوری سال ها اعتباری نداشت اما در این دولت از همان آغاز برای این صندوق اعتبار گذاشته شد. ظرفیت دانشگاه ها و مراکز پژوهشی، علمی و فناوری ما بسیار بالاست. باید تمام تلاشمان را برای توسعه و شکوفایی این بخش بکنیم تا به جای فرار مغزها شاهد فرار شرکت های دانش بنیان نباشیم.

دکتر احمدی با اعتقاد بر اینکه مسیر رو به رشد و سالم و قوی است گفت: امپدورم در حوزه تقاضا بیشترین نقش را داشته باشیم. البته برای تحریک تقاضا هم قوانینی وضع شده از جمله معافیت مالیاتی برای شرکت هایی که در حوزه علم و فناوری کار می کنند. فعالیت این شرکت ها در منطقه آزاد نیز به نفع هر دو طرف خواهد بود. و ایجاد کنسرسیوم بین شرکت های دانش بنیان بسیار مهم است که خوشبختانه در اینجا شکل گرفته است، چون به صورت پراکنده نه در داخل و نه در خارج نمی توانیم نقش مهمی داشته باشیم.



۲۵ سال آرزوی هزاران کودک را برآورده کردید

۲۵ سال، دلگرم به حضور شما هر روز صادقانه تلاش کردیم تا کودکان محک دوباره سلامت شوند، دختران گیسوانشان را دوباره بیافند، پسران بازیگوشی کنند و هزاران مادر و پدر با امید و سربلند زندگی کنند. ۲۵ سال هر روز از صمیم قلب آرزو کردیم همه کودکان محک صد ساله شوند. همراه ما باشید تا تحقق آرزوهای بیشتری را جشن بگیریم. ربع قرن حمایت نیکوکارانه شما را قدر دانیم.

☎ ۰۲۱-۲۳۵۴۰ 📞 ۰۷۲۰۰۲۳۵۴۰#

شماره حساب بانک پارسیان: ۱۲۰۳-۸۱۰۴۴۴۹
شماره کارت: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰

از اینکه به ما کمک می کنید، سپاسگزاریم.



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org



۸ مطبوعات بی حاشیه
۹ قدر شما را می دانیم

سیاسی - اقتصاد

۱۰ دریای صلح و دوستی
۱۱ تولید فیلم و موسیقی خوب خواست جامعه
۱۱ افتتاح بیش از هزار و ۱۸۷ پروژه همزمان با هفته دولت در گیلان

محیط زیست - توسعه

۱۲ امر به معروف و نهی از منکر برای حفظ محیط زیست
۱۳ افت شاخص های محیط زیستی، زنگ های خطر برای ایران

تندرستی - توسعه

۱۴ توسعه، تغییر امروز به نفع آیندگان

اقتصاد مقاومتی - توسعه

۱۶ ضرورت راه اندازی بازار مالی
۱۸ اصلاح نظام بانکی کشور اولین راهکار تحقق اقتصاد مقاومتی

فرهنگی - هنر

۲۱ ریسک پذیرترین خواننده پاپ در ایران

گردشگری - توسعه

۲۴ شناخت محله های قدیمی
۲۶ کاهش زیبایی و سرسبزی طبیعی گیلان
۲۸ جذب مشتریان جدید پرهزینه تر از حفظ مشتریان فعلی

علمی - فناوری

۳۱ گفت و گوی اختصاصی گیلان فردا با اولین سازنده ماشین الکترونیک در ایران
۳۶ از پیش هر مسئولی ناامید برگشتم
۴ (۴) ۹۵ درصد سرمایه ها مربوط به فکر، اندیشه و خلاقیت

کسب و کار - موفقیت

۳۸ به جای فوتبالیست، طلا ساز شدم
۳۹ الکترونیک گیل

اجتماعی

۴۰ شما که نمی نویسید، چرا می پرسید
۴۲ حرمت قلم و خبر
۴۲ مهارت درست صحبت کردن و پرهیز از کنایه

یاد و خاطره

۴۳ دفاع مقدس

خبر و نظر

۴۴ توجه به اشتغال زایی از اولویت های مجلس دهم و...

ورزش - سلامت

۴۶ کودکان سندروم داون را دریابیم
هیما لیا نورد گیلانی

فرهنگی - کتابخوانی

۴۸ معرفی کتاب
۴۹ انتشار کتاب نوعی کار خیریه
۵۰ جشنواره رضوی در گیلان

فناوری - سرمایه گذار

۵۲ کنسرسیوم دانش محور کاسپین
۵۴ انتقال فناوری ساخت ماشین زباله سوز از سوئد در پارک علم و فناوری گیلان

منابع عکسها

۵۰۴ مرتضی زراقی
۸ علی شفیعی
۱۱ روابط عمومی استانداری و ارشاد
۱۲ روابط عمومی سازمان مدیریت
۱۳ روابط عمومی محیط زیست
۱۴ گیلان فردا
۱۶ و ۱۷ روابط عمومی اقتصادی و دارایی
۱۸ و ۲۰ روابط عمومی سازمان مدیریت
۲۲ گیلان فردا
۲۳ گیلان فردا
۲۶ گیلان فردا
۳۰ ستون روابط عمومی دانشگاه گیلان
۳۴ گیلان فردا
۳۹ پایین گیلان فردا
۴۳ گیلان فردا - توضیح کامل عکس در ۴۳
ستون سایت دیار میرزا
۴۸ ستون گیلان فردا
۴۷ اکبر پور، خبرگزاری شبستان
۵۰ روابط عمومی اداره کل کتابخانه ها
۵۲ گیلان فردا
۵۴ و ۵۵ روابط عمومی پارک علم و فناوری

به نام خدا

ماهنامه اجتماعی - فرهنگی گیلان فردا

سال اول، شماره چهارم، شهریور ۱۳۹۵

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: رقیه ابراهیم زاده اصلی
مدیر شورای سیاست گذاری: محمد کاظم شکوهی راد

مدیر تحریریه: سارا فرزانه

مدیر داخلی: ساناز فرزانه

مدیر پشتیبانی: محمد علی فرزانه

گرافیک: ماهان خوش رفتار

صفحه آرا: سعیده موسوی - پیمان پیشگاه

تایپ: میترا مکرمی

چاپ و لیتوگرافی: شاهد رشت

پشتیبانی سایت: شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات بیدستان
نشانی: رشت، چهارراه میکائیل، پشت بانک بانک مسکن

مرکزی، پلاک ۱۰۵

کد پستی: ۴۱۸۴۹۱۳۷۳۷۶۶

تلفن: ۰۹۱۱۱۴۹۳۲۰۹

پست الکترونیک: guilanfarda94@gmail.com

سایت: guilanfarda.ir

اینستاگرام: GUILANFARD94

همکاران این شماره

آقایان و خانم ها: دکتر متقی طلب، دکتر بلغاری،
دکتر یحیی زاده، دکتر محمدی، دکتر مولایی پور،
دکتر رضادوست، مهندس مسرور، مهندس خداینده
لو، مهندس مهرپور، مهندس فرجی زاده، محمدپور،
شکوهی، گوهریان و..

مطبوعات بے حاشیہ



حرف از آنجا شروع می‌شود که می‌گوید: «کم کار شدید»، می‌گویم: «از خبرهای تکراری و کلیشه ای خسته شدم، از تکرار مکرر قول های بی عمل به مردم و وعده هایی که گاه حتی پس از بیش از یک دهه هنوز محقق نشده اند». می‌گویم: «ولی حیف است که دلسرد شوید، باز هم بنویسید». می‌گویم: «وقتی عشق و علاقه تبدیل به بی انگیزگی شود کارها کندتر پیش می‌رود، اما چشم سعی می‌کنم توصیه دوستانه شما را گوش کنم و باز بنویسم و بنویسم تا شاید گوش شنوایی پیدا شود...» به اعتقاد کارشناسان در میان وسایل ارتباط جمعی، مطبوعات در صف اول عوامل شکل دهنده افکار عمومی قرار دارد زیرا به دلایل گوناگون از جمله ماندگار بودن، در هر لحظه و برهه از زمان در دسترس بودن، قیمت و تنوع مطالب و محتوا، می‌توانند تمام گروه ها و طبقات مختلف مردم را مخاطب قرار دهند.

البته به اعتقاد همین کارشناسان، امروزه جامعه ای توسعه یافته تلقی می‌شود که بتواند در کنار شاخص های اقتصادی مانند درآمد سرانه، توزیع ناخالص ملی و نرخ مرگ و میر بر معیار آموزش و اطلاعات و در حقیقت عنصر دانایی اجتماعی تاکید کند. در چنین جامعه ای، مطبوعات با تولید و توزیع مطلوب اطلاعات، نقش زیادی در بالا بردن آگاهی های گوناگون و ضروری به عهده می‌گیرند و جامعه را در نیل به تعالی و ترقی همه جانبه یاری می‌کنند.

اما چرا مردم ما کم روزنامه یا نشریه یا کتاب می‌خوانند؟

در یک نگاه کلی به نظر می‌رسد نشریات آن طور که باید نتوانسته اند حق مطلب را تمام و کمال ادا کرده و اعتماد مخاطبان را جلب نمایند! بدون شک مخاطبان انتظار دارند تا مطالب مندرج در رسانه ها نزدیک به واقعیات جامعه باشد. هیچ نیازی هم نیست که یا نصفه پر لیوان را ببینیم و یا نصفه خالی لیوان را، بلکه باید دقت کنیم چرا لیوانی که مدام پر می‌کنیم کم کم خالی می‌شود، پس حتما نشتی دارد! با خود فکر می‌کنیم بیستم کدام مدیر طاقت انتقاد را دارد، کدام مدیر این بزرگ منشی را دارد که یک انتقاد کوچک و به حق را پذیرا باشد؟ آنچه که همکاران رسانه ای را گاه مایوس و دلسرد می‌کند این است که ذره ذره از رسالت واقعی کارشان به دور نگه داشته شده اند!! روز خبرنگار، فرصت خوبی است تا خبرنگاران و اهالی رسانه خود سوژه خبر شوند و حتی مورد تقدیر قرار گیرند! البته تقدیری که ممکن است طبق معمول سره از ناسره تشخیص داده نشود و به نوعی رفع تکلیف باشد.

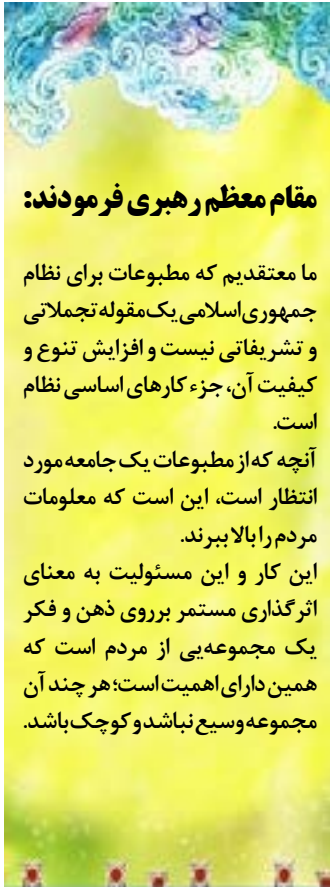
از یک طرف مدیران می‌گویند که مردم کم روزنامه و مجله می‌خوانند از طرف دیگر دوست دارند مطالب درج شده در نشریات و یا خبرگزاری ها و پایگاه های خبری همان طور باشد که آن ها می‌پسندند! استرلیزه و پاستوریزه همراه با تعریف و تمجید، خب طبیعی است وقتی که نمود واقعی در جامعه چیز دیگری است اخبار کلیشه ای طرفداری نداشته باشد. کاهش نرخ تورم، ارزان شدن اجناس و مایحتاج، اشتغالزایی، رونق کسب و کار، بهبود شاخص های مختلف و چه و چه... چیزی نیست که در قالب یک سری اعداد و ارقام پاسخگوی نیاز مردم باشد. مردم باید به عینة اثرات آماری که ادعا می‌شود در جامعه لمس کنند. اما آنچه که الان محسوس است افزایش ناهنجاری اجتماعی است، به محض اینکه به کسی بگویید «بالای چشمت ابرو است» شکم می‌درد و مبارز می‌طلبند! خب چرا این طور است؟ دلیل این همه عصبیت و پرخاشگری و تحریک پذیری چیست؟ چرا با وجود اینکه بسیاری از مدیران دلسوز کارهای مثبتی هم انجام می‌دهند ولی باز کارکرد مورد انتظار حاصل نمی‌شود؟

بی شک مردم به برخی از هجمه های دشمنان خارج از کشور واقف هستند اما هجمه های دشمنان داخلی آن هم در لباس دوست و ناصح باعث ناراضی بیشتری می‌شود.

از قدیم گفته اند که «واقعیت تلخ است» خب اگر خبرنگار و روزنامه نگار واقعیت های جامعه را به تصویر بکشد می‌گویند «سیاه نمایی» شده و اگر فقط از گل و بلبل حرف بزنند می‌شوند رسانه ای بی اثر و خنثی و یا به قول شیمیدان ها «مفوتر» در چنین حالتی فضا برای رسانه های بدون مجوز و با منابع غیر موثق و البته جهت دار فراهم می‌شود تا هر طور که می‌خواهند بتازند و یا مخاطب، رسانه بیگانه را در اولویت قرار دهد. جالب یا تاسف بارتر اینکه گاه در برخی از جلسات که ممکن است یک تیترو خوب از متن صحبت سخنران درآید دقیقا به خبرنگاران توصیه می‌شود که «چیزی ننویسند!!» و این موضوع البته ربطی به حضور این دولت و آن دولت ندارد- بلکه نکته ای است که از سال ۱۳۸۱ تاکنون در عرصه خبرنگاری بارها شاهد آن بوده ام-، حال می‌توان پرسید آیا مردم همیشه نامحرم هستند؟ اینکه جامعه را مثل خانه خود بدانیم و همان طور که حفظ اسرار خانوادگی برایمان مهم است و گاه با سیلی صورت را سرخ نگه می‌داریم درست، ولی آیا درست است که خدای ناکرده مردم را غریبه دانسته و مدام در مقام تعریف باشیم و به بزرگ نمایی یا کوچک نمایی موضوعات بپردازیم؟ مگر نه اینکه هر یک از ما در هر جایگاهی که هستیم وظایفی داریم؟ چرا انجام وظایف را مدام در بوق و کرنا می‌کنیم ولی از قصور و اشتباه و سهل انگاری و ناتوانی خود حرفی نمی‌زنیم و اگر کسی اشاره ای هم بکند می‌گوییم سیاه نمایی شده است؟؟!!

رسالت واقعی خبرنگار و روزنامه نگار تولید خبر و تحلیل و تفسیر است یا جذب آگهی و بازاریابی؟ وقتی خبرنگار را عامدانه و عالمانه به بازارباب تبدیل می‌کنیم و در سلطه نامحسوس اداری و دولتی قرار می‌دهیم چرا باید انتظار داشته باشیم که رسانه های ما پر مخاطب باشند؟ بارها و بارها برخی از مسئولین در صحبت های خود گفته اند که «نشریات استان خوب عمل کرده و ما مطبوعات بی حاشیه ای داریم!!» ولی آیا ذات کار خبری با این دیدگاه منافات ندارد؟ اصلا ذات کار مطبوعات و رسانه مگر انتقادی نیست؟ آیا عملکرد خنثی به معنی خوب بودن و حاشیه داشتن به معنی بد بودن است؟ البته بستگی دارد که «حاشیه داشتن یا نداشتن» را چطور تحلیل و تفسیر کنیم؟! اما به نظر می‌رسد که با رعایت خط قرمز و انجام حرفه ای رسالت خبری باید رسانه ای تاثیرگذار داشت تا بتوان با صداقت و تعهد کاری مخاطبان و عموم مردم را به روزنامه خوانی رغب کرد.

مدیر مسئول



مقام معظم رهبری فرمودند:

ما معتقدیم که مطبوعات برای نظام جمهوری اسلامی یک مقوله تجملاتی و تشریفاتی نیست و افزایش تنوع و کیفیت آن، جزء کارهای اساسی نظام است.

آنچه که از مطبوعات یک جامعه مورد انتظار است، این است که معلومات مردم را بالا ببرند.

این کار و این مسئولیت به معنای اثرگذاری مستمر بر روی ذهن و فکر یک مجموعه‌ی از مردم است که همین دارای اهمیت است؛ هر چند آن مجموعه وسیع نباشد و کوچک باشد.

حقوق مطبوعات

ماده ۳ - مطبوعات حق دارند نظرات، انتقادات سازنده، پیشنهادهای، توضیحات مردم و مسئولین را با رعایت موازین اسلامی و مصالح جامعه درج و به اطلاع عموم برسانند

تبصره - انتقاد سازنده مشروط به دارا بودن منطق و استدلال و پرهیز از توهین، تحقیر و تخریب می‌باشد

ماده ۴ - هیچ مقام دولتی و غیر دولتی حق ندارد برای چاپ مطلب یا مقاله‌ای در صدد اعمال فشار بر مطبوعات بر آید و یا به سانسور و کنترل نشریات مبادرت کند.



متن پیام حضرت آیت الله خامنه ای به کاروان ورزشی بازگشته از المپیک:

قدر شما را میدانیم

بسمه تعالی

متن پیام حضرت آیت الله خامنه ای به کاروان ورزشی بازگشته از المپیک «به نقل از پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری»: به قهرمانانی که با مدال آوری دل ملت را شاد کردند، به پهلوانانی که از حق خود بر اثر ناداوری ها محروم شدند؛ به ورزشکارانی که عدم موفقیت آنان از ارزش تلاش و کوشش آنها نمی‌کاهد، به بانوان ورزشکاری که نشانه‌ی افتخارآمیز پوشش زن ایرانی را به رخ همگان کشیدند، به بانوی شجاعی که با حجاب کامل در پیشانی کاروان درخشید، و به مربیان و پیش‌کسوتان ورزش کشور، خوشامد می‌گویم و از همه‌ی شما سپاسگزاری می‌کنم. قدر شما را میدانیم.

سید علی خامنه‌ای
۲/ شهریور ماه/ ۱۳۹۵

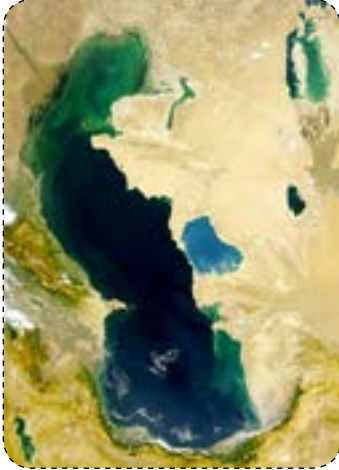


{ سال اول، شماره چهارم، مرداد و شهریور ۹۵ }



ایران و آذربایجان برای توسعه همه جانبه مناسبات و همکاری ها، عزم راسخ دارند.

دریای خزر، دریای صلح، دوستی و توسعه بین کشورهای ساحلی است



و سرمایه گذاری در راستای توسعه خطوط هوایی تلاش کرده و شرایط لازم را در زمینه تسهیل رویداد انجام دهند تا مردم ایران و جمهوری آذربایجان بتوانند به راحتی از جاذبه های تاریخی، فرهنگی و طبیعی دو کشور بازدید کنند.

رئیس جمهوری با تاکید بر اینکه موضوع ترانزیت و کریدور شمال - جنوب از موضوعات اساسی میان دو کشور و کشورهای منطقه است، گفت: اولین بخش این کریدور با افتتاح و اتصال راه آهن آستارا - آستارا و پایانه ای که در ایران احداث می شود، آغاز خواهد شد و گام دوم، اتصال راه آهن آستارا به رشت خواهد بود که دو کشور با مشارکت هم در این راستا سرمایه گذاری خواهند کرد و جمهوری آذربایجان با احداث این راه آهن به خلیج فارس متصل می شود و در نهایت این خط آهن کشورهای منطقه قفقاز، روسیه و اروپای شمالی و شرقی را به خلیج فارس و کشورهای جنوبی خلیج فارس را به شمال متصل می کند و در نتیجه می تواند روابط توسعه یافته و خوب اقتصادی را برای کل منطقه به ارمغان بیاورد.

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه در گفتگو های میان مقامات دو کشور در زمینه مسئله قره باغ نیز بحث و تبادل نظر شد و رئیس جمهوری آذربایجان گزارشی از تلاش هایی که در ماه های گذشته در این رابطه انجام گرفته است را بیان کرد، افزود: جمهوری اسلامی ایران معتقد است در کشورهای منطقه باید صلح و ثبات برقرار شود و مشکلات و اختلافات میان کشورهای منطقه باید با گفتگو و مذاکره به حل و فصل نهایی برسد. دکتر روحانی با تاکید بر ضرورت حفظ تمامیت ارضی کشورها از جمله آذربایجان و عدم تغییر مرزها در منطقه اظهار امیدواری کرد: مسائل منطقه از طریق گفتگو حل و فصل شود و تلاش کشورها بر گسترش صلح، ثبات و امنیت منطقه متمرکز شود. رئیس جمهوری خاطر نشان کرد: جمهوری اسلامی ایران به عنوان همسایه دو کشور جمهوری آذربایجان و ارمنستان همواره تلاش کرده تا مسیر برای گفتگو و حل و فصل مسائل را هموار کند و در این مسیر، از هیچ تلاشی دریغ نخواهد کرد.

دکتر روحانی ادامه داد: در زمینه مسئله تروریسم و خطری که خشونت و ترور می تواند برای منطقه قفقاز، آسیای مرکزی خاورمیانه و کل جهان داشته باشد گفتگو کردیم و قرار شد همکاری های دو کشور در زمینه مبارزه با تروریسم گسترش یافته و همچنین در زمینه مسائل فرهنگی و ترویج و تبلیغ اسلام ضد خشونت و اسلام برادری، رحمانی و اعتدالی که مورد نظر هر دو دولت است، تلاش کنیم. رئیس جمهوری ضمن ابراز امیدواری از اینکه علماء، اندیشمندان و فرهیختگان دو کشور در زمینه گسترش و ترویج اسلام رحمانی و برادری در منطقه تلاش کنند، گفت: امیدواریم تلاش دو کشور در زمینه مسائل فرهنگی، دانشگاهی و فناوری های پیشرفته گسترش یابد که البته تصمیماتی در این راستا اتخاذ شده است و امیدوارم اجلاس سه جانبه میان ایران، جمهوری آذربایجان و روسیه به عنوان اولین اجلاس سه جانبه گام بسیار خوبی برای روابط سه کشور و کل منطقه باشد و ما بپنویسیم در این نشست هم راجع به موضوع ترانزیت و هم در راستای همکاری های مشترک در زمینه مسائل انسانی، مبارزه با تروریسم، مبارزه با مواد مخدر و توسعه مناسبات اقتصادی به توافقات خوبی دست پیدا کنیم.

guilanfarda.ir

گیلان فردا - ایران و آذربایجان برای توسعه همه جانبه مناسبات و همکاری ها، عزم راسخ دارند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، حجت الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی در نشست خبری مشترک با الهام علی اف رئیس جمهوری آذربایجان، با تقدیر از میهمان نوازی دولت و مردم آذربایجان از هیات عالی رتبه ایران در این سفر، گفت: طی سه سال گذشته روابط دو کشور به سرعت در حال گسترش بوده و گام های بسیار خوبی برای توسعه همه جانبه مناسبات تهران - باکو برداشته شده است.

و سفرهای روسای جمهوری ایران و آذربایجان به دو کشور و ملاقات هایی که در حاشیه کنفرانس ها و مجامع بین المللی انجام گرفت، گامی رو به جلو برای توسعه روابط دو ملتی است که دارای تاریخی، فرهنگ، دین و مذهب مشترک هستند و سالیان دراز در کنار هم با برادری و اخوت زندگی کردند. دکتر روحانی افزود: در نشست هیات های عالی رتبه دو کشور، در زمینه توسعه تجارت میان دو کشور و کاهش تعرفه های گمرکی گفتگو شد. کمیسیون های مشترک دو کشور باید تلاش کنند تا زمینه برای رسیدن به هدف نهایی که برقراری تجارت آزاد بین دو کشور است، مهیا شود. وی توسعه روابط بانکی دو کشور را حائز اهمیت و آن را پایه ای برای گسترش مناسبات و همکاری های اقتصادی ایران و جمهوری آذربایجان دانست و افزود: در این زمینه تفاهم نامه ای به امضای روسای بانک های مرکزی دو کشور رسید و این تفاهمنامه می تواند به توسعه روابط تجاری شتاب بخشد.

دکتر روحانی با بیان اینکه در بخش های سرمایه گذاری، صنعت و تکنولوژی شاهد گام مهمی برای آغاز پروژه ساخت خودرو در آذربایجان هستیم، گفت: این پروژه منتهی به ساخت و تولید ۱۰ هزار خودرو در سال برای نیازمندی های داخلی آذربایجان یا کشورهای همسایه خواهد بود و این گام خوبی برای توسعه روابط دو کشور در زمینه مناسبات صنعتی است، همچنین در زمینه داروسازی هم گام هایی که برداشته شده آغازی برای گسترش روابط صنعتی و تکنولوژیک بین دو کشور خواهد بود.

رئیس جمهوری رابزنی و تبادل نظر در زمینه موضوعات مرتبط با دریای خزر را از دیگر محورهای گفتگو ها با مقامات جمهوری آذربایجان عنوان و خاطر نشان کرد: دریای خزر، دریای صلح، دوستی و توسعه بین کشورهای ساحلی خزر است، در زمینه رژیم حقوقی دریای خزر تفاهم کردیم که دو کشور با سرعت بیشتری در این زمینه تلاش کنند تا به توافق نهایی در آینده دست پیدا کنیم. وی افزود: در زمینه فعالیت های مشترک در دریای خزر در بخش نفت و گاز نیز مقرر شد تا فعالیت و مشارکت در مناطق مشترک مورد تفاهم طرفین باشد که این گام مهمی در ارتقا سطح مناسبات دو کشور خواهد بود. وی ادامه داد: موضوع محیط زیست در دریای خزر از اهمیت ویژه ای برای ما برخوردار است چون آلودگی ها در این دریای بسته می تواند بسیار خطرناک باشد، لذا در این راستا باید تفاهماتی که در گذشته صورت گرفته و قراردادهایی که بین کشورهای دریای خزر امضا شده اجرایی و دبیرخانه ای در این زمینه در جمهوری آذربایجان تشکیل و فعال شود. با توافق طرفین قرار شد مسوولان ایران و جمهوری آذربایجان در زمینه توسعه گردشگری میان دو کشور

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در رشت:

تولید فیلم و موسیقی خوب خواست جامعه است

باسخ دهیم. وی گفت: کنسرت‌های موسیقی سنتی و پاپ در بعضی از اجراها به صورت رسمی ۱۵۰ هزار تومان و به صورت غیر رسمی تا ۲۵۰ هزار تومان بلیت فروشی می‌کنند و این موضوع نشان می‌دهد جامعه به آن احساس نیاز می‌کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تصریح بر اینکه ۸۰ رابزن فرهنگی در کشورهای مختلف داریم که فرهنگ ایران را در جهان ترویج می‌کنند، افزود: مد و لباس یکی از ضرورت‌های جامعه بوده و باید لباس‌های محلی و اسلامی را ترویج کنیم. وی با تأکید بر اینکه در نشریات هیچ رانتی به موافقان و مخالفان دولت نمی‌دهیم گفت: فعالیت رسانه‌ها در دولت یازدهم با آزادی در چارچوب قانون آزاد است و امسال روی گفتمان‌سازی در حوزه اقتصاد مقاومتی فعالیت می‌کنیم، مجوز نشریات هم ظرف سه ماه صادر می‌شود و هر قدر نشریات وزین داشته باشیم نشان‌دهنده ارتقای فرهنگی جامعه است. البته به دهها نشریه مجوز دادیم اما پس از یک سال نتوانستند منتشر کنند و طبق قانون مجوز آنها لغو شد. جنتی عدالت فرهنگی را از برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دانست و گفت: ۲۰ درصد از اعتبارات به شهرستان‌ها اختصاص داده می‌شود. جنتی از واگذاری نمایشگاه‌ها به بخش خصوصی خبر داد و با اشاره به اینکه ۴۰ مورد از اختیارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به استان‌ها واگذار شده است، یادآور شد: کتابخانه مرکزی رشت ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و از بیش از یک دهه پیش در حال ساخت است و باید فکری برای آن شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی متذکر شد: امسال ۷ هزار و ۵۰۰ واحد کوچک و متوسط تولیدی و صنعتی، تسهیلات دریافت می‌کنند و پرداخت وام به چاپخانه‌ها باید در این قالب انجام شود.



گیلان فردا - دکتر علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جمع اصحاب فرهنگ، هنر، قرآن و رسانه گیلان در مجتمع فرهنگی - هنری خاتم‌الانبیاء (ص) رشت گفت: گیلان استانی است که بسیاری آن را با جاذبه‌های طبیعی می‌شناسند اما بنده آن را با سرمایه‌های اجتماعی می‌شناسم. چون علمای بزرگی در این استان حضور داشته و دارند. سابقه تمدنی گیلان ایجاب می‌کند توجه بیشتری به این استان شود و هنر به عنوان انتقال فرهنگ نیازمند توجه ویژه است. وی فرهنگ را یکی از نمادهای اصلی هویت ملت‌ها دانست و تصریح کرد: اقتصاد در ذیل فرهنگ تعریف می‌شود. وی با بیان اینکه به هنر باید با نگاه انتقال فرهنگی نگریسته شود، ادامه داد: سال گذشته در «ونیز» یک نمایشگاه نگارگری ایران گذاشته شد و آثار ایرانی در معرض دید عموم قرار گرفت. جنتی با اشاره به اینکه فیلمی که در اسکار جایزه می‌گیرد برای ملت ایران افتخار آفرین است، افزود: هزاران جلد کتاب فرهیختگان ایرانی تاکنون به زبان‌های مختلف دنیا منتشر شده است از جمله دیوان حافظ به زبان صربستانی منتشر شده و تمام تلاشی که بدخواهان برای ایران‌هراسی می‌کنند هیچ تأثیری نمی‌گذارد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان وی اظهار کرد: از ابتدای دولت روحانی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به دنبال ایجاد فضای باز فرهنگی و تقویت وفاق ملی به ویژه در حوزه فرهنگ و هنر هستیم تا به عنوان دستگاه فرهنگی نشاط و امید را در جامعه ایجاد کنیم چون ملت‌ها با امید زنده هستند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به برگزاری کنسرت‌های موسیقی، افزود: تولید فیلم و موسیقی خوب آرامش‌بخش و امیدبخش خواست جامعه است و باید به این خواست جامعه

افتتاح بیش از هزار و ۱۸۷ پروژه همزمان با هفته دولت در گیلان

استاندار گیلان:

امیدواریم تحولات به نفع مردم فهیم گیلان و جامعه زنان شکل بگیرد

خوبی حاصل شد. استاندار گیلان با بیان اینکه اگر روند گذشته ادامه پیدا می‌کرد تولید نفت ما به ۲۰۰ هزار بشکه هم می‌رسید گفت: امروز صادرات نفت ما بین ۲۲ تا ۲۴ میلیون بشکه افزایش پیدا کرده که از پیروزی‌های برجام است. وی به رشد ترانکشن‌های مالی و تحرکات ترانزیتی اشاره و تصریح کرد: پس از ۴۴ سال صادرات کشور از میزان واردات پیشی گرفته است. وی افزود: برنامه‌ی دولت در سال جاری این است که ۱۰ میلیارد دلار صادرات را نسبت به واردات افزایش دهد. نجفی به توفیقات حاصله در استان در دولت تدبیر و امید نیز اشاره کرد و افزود: کاهش نرخ بیکاری از ۱۵۶ به ۱۱ درصد و نیز مشارکت‌های اقتصادی جوامع مختلف گویای روند مثبت و درخشان برای آینده‌ی گیلان است. و امیدواریم این تحولات به نفع مردم فهیم گیلان و جامعه زنان شکل بگیرد. وی بیش از هزار و ۱۸۷ پروژه در هفته دولت امسال اشاره و تصریح کرد: این پروژه‌ها در بخش‌های عمرانی، صنعتی، تولیدی و کشاورزی است که هزینه‌های بالغ بر هزار و ۴۲۳ میلیارد تومان افتتاح می‌شود. استاندار افزود: این پروژه‌ها نسبت به سال گذشته ۳۰۸ میلیارد تومان معادل ۲۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته و اکثراً توسط بخش خصوصی تحقق یافته است. نجفی افتتاح این پروژه‌ها را در شرایط سخت مالی که به اذعان بسیاری سخت‌تر از روزهای جنگ بوده، دانست.



گیلان فردا - دکتر محمدعلی نجفی، استاندار گیلان با اشاره به اینکه بیش از هزار و ۱۸۰ پروژه عمرانی، تولیدی، صنعتی و کشاورزی با اعتبار بالغ بر هزار و ۴۲۳ میلیارد تومان در هفته دولت افتتاح می‌شود گفت: اعتبار این پروژه‌ها نسبت به سال گذشته ۳۰۸ میلیارد تومان معادل ۲۸ درصد افزایش داشته است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری گیلان دکتر نجفی با بیان اینکه دولت تدبیر و امید در سخت‌ترین شرایط شروع به کار کرد افزود: دولت در ابتدا با تورم ۴۳ درصد، رشد اقتصادی منفی ۶۸ درصد، وضعیت نامناسب بهداشت و درمان کشور و قطعنامه‌های صادره تحت فصل هفتم شورای امنیت و کاهش تولید نفت مواجه بود.

وی با اشاره به اینکه بیشترین درآمد‌های کشور پس از انقلاب را در دولت نهم و دهم داشتیم گفت: در بدو ورود به استان ذخیره گندم استان بین ۴ تا ۷ روز بوده است. وی به نگرانی‌های موجود در بین مردم کشور براساس مشکلات بوجود آمده در دولت نهم و دهم اشاره و خاطر نشان کرد: در این شرایط سخت دولت یازدهم با ارائه طرح تحول سلامت ضمن عدم دریافت مبلغ از بیماران در بدو پذیرش در هنگام ترخیص از روستائیان ۳ درصد و از افراد شهری ۶ درصد هزینه‌ها را دریافت می‌کند. وی به موفقیت دولت و وزارت خارجه در امور بین‌الملل، مسائل مربوط به انرژی هسته‌ای و پیروزی برجام اشاره کرد و افزود: علیرغم کارشکنی‌های استکبار و کشورهای غربی توفیقات

آیت‌الله دکتر محقق داماد در جلسه توسعه سازمان مدیریت و برنامه ریزی گیلان:

امروز امر به معروف و نهی از منکر در اشاعه فرهنگ حفظ محیط زیست خلاصه می‌شود

قسم به خورشید
قسم به آفتاب
قسم به دریا
قسم به ...

کریه‌ترین کار انسان، آلوده کردن نمود

خداست

آیت‌الله محقق داماد با اشاره به آیه «سُئِرِبِهِمْ آيَاتِنَا فِي الْأَفَاقِ...» خاطر نشان کرد: ترجمه «آیت» به معنی «نشانه» یکی از اشتباهات است و بهترین ترجمه فارسی آیت «نمود» می‌باشد؛ یعنی حق تعالی خودش را در طبیعت نشان می‌دهد و طراوت جهان طراوت خداست. انسان با ملاحظه نمود حق به خدا می‌رسد.

این استاد آلوده کردن طبیعت را آلوده کردن نمود و مظهر حق دانست و عنوان کرد: کریه‌ترین کار انسان، آلوده کردن نمود خداست لذا براساس آیه «تَسْبِيحُ لَهُ السَّمَاوَاتِ السَّبْعُ وَالْأَرْضُ وَمَنْ فِيهِنَّ...»، جهان متکلم است و تسبیح حق می‌کند، اما هم‌زبان بشر نیست. و اگر نگاه ما به طبیعت اینگونه باشد، دست از آلوده کردن آن برمی‌داریم.

جای مسائل فقهی زیست محیطی

بسیار خالی است

وی جای مسائل فقهی زیست محیطی را بسیار خالی دانست و یادآور شد: فقها باید در رساله‌های خود یک باب را به بیان مسائل شرعی محیط زیست اختصاص دهند و بر حق الناس بودن آن تاکید بورزند. کسی که مقید به نماز اول وقت است، باید برای ذن زباله‌های خود نیز برنامه دینی داشته باشد. این مجتهد و حقوقدان برجسته، آموزه‌ها و قواعد فقهی اسلام را مایه افتخار و در راستای بهتر شدن زندگی بشر دانست و گفت: حوزه‌های علمیه باید به اعلام احکام فقهی زیست محیطی بپردازند. امروز امر به معروف و نهی از منکر در حفظ محیط زیست و ایجاد فرهنگ حفظ محیط زیست خلاصه می‌شود.

مشکل اصلی اخلاق است

آیت‌الله محقق داماد خواستار تشکیل گروه‌های علمی در آموزش و پرورش شد و عنوان کرد: آموزش و پرورش با استفاده از معلمان هنرمند(معلمی که هنر آموزش دارد) به نهادینه کردن اخلاق محیط زیست در دانش‌آموزان بپردازد، زیرا مشکل اصلی اخلاق است و اخلاق شامل سه رکن خود، دیگری و محیط زیست می‌شود.

قسم به طبیعت نوآوری قرآن است

وی با اشاره به آیات ابتدایی سوره شمس، قسم به طبیعت را نوآوری قرآن دانست و خاطر نشان کرد: قسم به طبیعت قبل از قرآن وجود نداشته است. انسان وحی گیر خداوند است و خوبی‌ها و بدی‌ها به نفس انسان الهام شده لذا انبیاء یادآور نفس پاک هستند.

افتخار به گذشته‌ها

سودی ندارد

وی بر حفظ منافع ملی تاکید کرد و ادامه داد: دعوی ما نباید منافع ملی را زیر پا بگذارد. اجانب و بیگانگان مام وطن را احساس نمی‌کنند و ما باید نگران منافع و مصالح ملی باشیم. تمدن ایران یکی از بزرگترین تمدن‌های تاریخ بشریت است، اما افتخار به گذشته‌ها سودی ندارد و باید جایگاه امروز خود را پیدا کنیم.



گیلان فردا - یکی دیگر از مهمانان جلسات توسعه سازمان مدیریت و برنامه ریزی گیلان در تابستان ۹۵ آیت‌الله محقق داماد بود. این استاد فرزانه در باره ضرورت حفظ محیط زیست و نقش علما در برهه کنونی در رابطه با محیط زیست به نکاتی اشاره کرد و گفت: امروز امر به معروف و نهی از منکر در حفظ محیط زیست و ایجاد فرهنگ حفظ محیط زیست خلاصه می‌شود.

آیا تعالیم دینی موجب سرکشی انسان نسبت

به طبیعت است

آیت‌الله دکتر سید مصطفی محقق داماد، مجتهد و حقوق‌دان برجسته دانشگاه شهید بهشتی با اشاره به یکی از مقالات منتشر شده در مجله «ساینس» گفت: این مجله ۱۴۰ سال قدمت دارد و در سال ۱۹۶۷ مقاله‌ای تحت عنوان «ریشه‌های تاریخی بحران زیست محیطی» چاپ کرد که غوغا برانگیز شده بود. وی افزود: نویسنده این مقاله، عامل اصلی تخریب محیط زیست جهان امروز را دو دین یهودیت و مسیحیت معرفی کرد، زیرا براساس تعالیم این ادیان خداوند همه چیز را برای بشر فراهم کرده و لذا این

تعالیم موجب سرکشی انسان نسبت به طبیعت و بازیچه قرار دادن محیط پیرامون خود شده است. اما علمای یهودی و مسیحی پاسخ علمی برای این ادعا نداشتند.

رئیس سابق سازمان بازرسی کشور با اشاره به انتشار کتاب «بشر و جهان طبیعت» در سال ۱۹۸۳، ادامه داد: نویسنده این کتاب هم با بیان آیه «اللَّهُ الَّذِي خَلَقَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضَ وَأَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجَ بِهِ مِنَ الثَّمَرَاتِ رِزْقًا لَكُمْ وَتَسَخَّرْ لَكُمْ...» ادیان سه‌گانه ابراهیمی و در راس آن دین اسلام را عامل ویرانی محیط زیست جهان دانست.

دین نداشتن بهتر از کج فهمی دین است

آیت‌الله محقق داماد با بیان اینکه برخی از علما و فلاسفه به نام دین به میدان می‌روند، اضافه کرد: اما کسی که آیات قرآن را بدون تفسیر بفهمد، در واقع خطرناک‌ترین برداشت را از دین داشته است. فجایع و جنایاتی که امروز در منطقه خاورمیانه اتفاق می‌افتد، به نام اسلام و قرآن تمام می‌شود. قرآن در آیه ۸۲ سوره الاسراء (وَتَنْزِيلَ مِنَ الْقُرْآنِ مَا هُوَ شِفَاءٌ وَرَحْمَةٌ لِّلْمُؤْمِنِينَ وَلَا يَزِيدُ الظَّالِمِينَ إِلَّا خَسَارًا) این موضوع را پیش‌بینی کرده است.

مدرس دانشگاه شهید بهشتی، بی‌رحمی و سفاکی را ناشی از کج‌اندیشی در مورد قرآن دانست و گفت: قرآن همواره به تدبیر، تفکر و ژرف‌نگری در آیات توصیه می‌کند. ضربه‌ای که تفکر عوام‌گرایانه به اقتصاد کشور وارد کرد ناشی از نفهمی قرآن و تعبیر نادرست از آیه «وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى» است لذا دین نداشتن بهتر از کج‌فهمی دین است.

صاحب اختیار و غایت بودن به معنی تخریب جهان نیست

این حقوقدان با بیان اینکه قرآن انسان را برترین معرفت کرده است، متذکر شد: حکمت و فلسفه اسلامی، انسان را هدف غایبی طبیعت می‌داند، اما این برتری به معنی تصاحب طبیعت توسط انسان نیست. در واقع جهان در حال یک حرکت عمومی است و مقصد نهایی خداوند است. به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان وی با بیان اینکه جهان از طریق انسان سیر الی الله دارد، تصریح کرد: صاحب اختیار بودن و غایت بودن به معنی تخریب جهان نیست، زیرا طبیعت مظهر خداست و انسان باید طبیعت را نمود حق بداند.

دکتر ابتکار در بازدید از گیلان:

افتشاحص های محیط زیستی، زنگ های خطر را برای ایران به صدا در آورد

«یکی از اولویت ها و مسائل محوری در برنامه ششم توسعه توجه ویژه به موضوعات خاص راهبردی شامل آب و محیط زیست است.»

گیلان فردا- دکتر معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست هفته دولت به استان گیلان سفر کرد. وی در این سفر ضمن دیدار با آیت الله قربانی، استاندار، مجمع نمایندگان، اعضای کارگروه مدیریت پسماند استان و جمعی از فعالان زیست محیطی، از تالاب عینک هم بازدید کرد. افتتاح استخر شنا ویژه بانوان در بندر انزلی و کلنگ زنی احداث مرکز بازدیدکنندگان تالاب انزلی، انعقاد تفاهم نامه همکاری بین استانداری و سازمان حفاظت محیط زیست نیز از دیگر برنامه های این سفر بوده است.

سواحل پاک پرچم آبی دریافت می کنند

دکتر ابتکار در رشت از سقوط شاخص های محیط زیستی تا قبل از سال ۹۲ یاد کرد و گفت: با گذشت سه سال می توان گفت که ما در این حوزه به اهداف خود رسیده ایم و شاهد همکاری جمعی دولت با مردم برای حل مشکلات محیط زیستی هستیم.

ابتکار با بیان اینکه در کنار اولویت های دولت در حوزه تحول سلامت و بهبود شاخص های تجاری، محیط زیست هم یکی از مهمترین اولویت های دولت تدبیر و امید است افزود: محیط زیست با وجود کارکرد حاکمیتی در حوزه مشاغل سبز مانند حفاظت از عرصه های طبیعی و انرژی های پاک ورود کرده است و امیدواریم بتوانیم دوره های کارآفرینی مشاغل سبز را در گیلان با همکاری استانداری برگزار کنیم و سازمان حفاظت محیط زیست برای حل آلودگی رودخانه های زرچوب و گوهر رود رشت و تالاب انزلی تلاش می کند.

وی با بیان اینکه متأسفانه افت شاخص های محیط زیستی زنگ های خطر را برای ایران به صدا درآورد گفت: برهم



خوردن تعادل موجود در طبیعت باعث آسیب های جدی به زندگی تمام مردم می شود اما در مواردی مانند افزایش سرطان ها و ارتباط آن با عوامل محیطی باید دانشگاه های علوم پزشکی بررسی بیشتری انجام دهند.

وی گفت: طرح پرچم آبی به منظور حفظ سلامتی شهروندان، ایجاد وحدت رویه در نحوه بازرسی و نظارت و پایش شناگاه های ساحلی و مناطق تفریحی دریایی اجرا می شود و هر ساحلی که فاقد آلودگی پسماند و پساب بوده و پاک باشد یک پرچم دریافت می کند که نشان دهنده پاکی آن ساحل است و در نقاط پاک بر فراز دریا نصب می شود.

وی ادامه داد: حفاظت از تنوع زیستی کشور و دستیابی به رویکردی همه سونگر، کاربردی و پویا به منظور حفظ و نگهداری منابع اکولوژیک و بهره برداری خردمندانه از این منابع و جلب مشارکت در اجرای برنامه های طرح مدیریت مناطق، حفاظت، احیا و بازسازی، طبیعت گردی، آموزش و پژوهش، مشارکت جوامع محلی و همسو کردن فعالیت ها در راستای مدیریت یکپارچه زیست بومی در چارچوب قوانین، مقررات و ضوابط حاکم بر مناطق تحت مدیریت سازمان از اهداف اجرای تفاهم نامه استانداری با سازمان محیط زیست است.

ابتکار در بخشی دیگر افزود: ورزش یکی از راهکارهای جبرانی از برون رفت مشکلات اجتماعی از کودکی تا کهنسالی است و با توجه به نقش محوری بانوان در خانواده، فرزندآوری و اهمیت سلامت بانوان، دولت نیز توجه ویژه ای به ورزش بانوان و سرمایه گذاری در این بخش دارد و ما برای ورزش بانوان چه در سطح عمومی و چه قهرمانی اهتمام داریم و بانوان و مردان این سرزمین به دریافت نخستین مدال المپیک توسط کیمیا علیزاده افتخار می کنند

وضعیت محیط زیست گیلان از نگاه مسئولین

آیت ... قربانی، نماینده ولی فقیه: همه ما بایستی در حفظ محیط زیست سالم و زیبایی های استان گیلان تلاش کنیم. تنفس کشور با آب و هوای شمال به ویژه گیلان است و مردم برای آرامش و تنفس در هوای گیلان به این استان سفر می کنند، باید دقت داشته باشیم این محیط آلوده نشود. به دلیل بسیاری از آلودگی های محیط زیست مسئله گردشگری و درآمد حاصل از فعالیت های مردم بومی مناطق در بخش کشاورزی و صیادی تحت تاثیر قرار گرفته است، اما تمام مسئولین و مردم در این زمینه مسئول هستند.

دکتر نجفی، استاندار: پاکسازی تالاب عینک با همکاری همه دستگاه ها و مردم برای ریشه کن کردن گیاه مهاجم سنبل آبی جای تشکر دارد. حضور میلیونی گردشگران در گیلان تبعاتی از جمله افزایش زباله و تخریب محیط زیست را به همراه دارد ولی متأسفانه بودجه ای برای مدیریت این حجم از حضور مسافر و گردشگر و مدیریت پسماندهای تولیدی وجود ندارد و لازم است ردیف بودجه ای جداگانه برای گیلان در نظر گرفته شد.

شعبانپور، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری: سرانه تولید پسماند برای هر شهروند در گیلان ۸۵۰ گرم و در روستاها ۶۵۰ گرم است که از نرخ کشوری بالاتر است و روزانه نزدیک دو میلیون تن زباله در گیلان تولید می شود.

برای مدیریت بحران پسماند چند گام طراحی شده است که بخش اول آن آموزش است.

ما در گیلان ۵۱ مرکز دفن زباله داشتیم که توانستیم با مدیریت و برنامه ریزی مناسب و کارشناسی تعداد آنها را به ۳۵ جایگاه کاهش بدهیم و در تلاش هستیم بتوانیم تعداد آنها را به ۱۰ مرکز برسانیم.

و با مشارکت فرمانداران پوشش ۷۰ درصدی برنامه تفکیک از مبدا زباله را در حال اجرا داریم و قصد داریم این پوشش را تا پایان سال به ۹۰ درصد برسانیم. در حال حاضر در استان، سه کارخانه کمپوست با ظرفیت مجموع ۵۵۰ تن در روز در حال فعالیت هستند.

ساخت و تکمیل تصفیه خانه شهرک صنعتی و پیگیری آن توسط شهرداری و آب و فاضلاب هم از اقدامات دیگر استان برای کاهش آلودگی رودخانه های گوهر رود و زرچوب رشت است.

غلامعلی جعفرزاده، نماینده مردم رشت در مجلس: استان به دو کارخانه زباله سوز نیاز دارد. از سوی دیگر در حال حاضر از مجموع ۳۴ بیمارستان استان فقط ۸ بیمارستان تصفیه خانه دارند و از مجموع ۲۳ شهرک صنعتی هم فقط شهرهای رشت، انزلی و لاهیجان دارای تصفیه خانه فاضلاب آن هم به شکل ناتمام هستند. ما امیدواریم سازمان حفاظت محیط زیست برای گونه های مهاجم مثل سنبل آبی و آزولا برنامه های ویژه ای داشته باشد چون افزایش سطح دربرگیری این گونه های مهاجم دارای تبعات منفی بیشتری خواهد بود.

لاهوئی، نماینده مردم لنگرود در مجلس: متأسفانه امروز در استان گیلان سرطان در رتبه دوم علل مرگ و میر شهروندان قرار دارد که بارها شدن ۱۳۰۰ تن زباله در طبیعت و تاثیر مستقیم آن بر سلامت مردم ارتباط غیر قابل انکاری دارد و باید برای مدیریت آن چاره ای اندیشید.



گیلان فردا- برای شهر رشت چه دورنمایی متصور هستید؟ آیا از وضعیت عمران و آبادی شهرهای دیگر خبر دارید؟ بازوان علمی و مشورتی شورا و شهرداری در انجام پروژه های شهری چه کسانی هستند؟ از قدرت سازمان یافته اصناف چه استفاده ای در گردشگری می کنیم؟ در رابطه با توسعه اقتصاد شهر آیا برنامه ای داریم؟... این ها سوالات پراکنده ای بود که در شروع مصاحبه مطرح شد. آقای مسعود یحیی زاده، کارشناس برنامه ریزی با بیش از ۲۵ سال سابقه و دانشجوی دکتری برنامه ریزی روستایی ضمن گفت و گو با گیلان فردا معتقد است که برای استفاده هر چه بهتر ظرفیت های موجود شهری، اجماع نخبگان و نهاد سازی توسعه توسط شورا و شهرداری از اهمیت زیادی برخوردار است. وی با اشاره به مدیریت منطقه ای می گوید ارزیابی دقیق پروژه ها، شفافیت و پاسخگویی عملکرد، بسیار مهم است تا بتوان ضمن کاهش نکات منفی و جلوگیری از هزینه های اضافی، کار درست را به شیوه درست هم انجام داد و حداکثر راندمان و نتیجه را کسب کرد. در ادامه این گفت و گو را بخوانید:

دکتر مسعود یحیی زاده، مدرس دانشگاه و کارشناس برنامه ریزی:

یکی از جهت گیری های توسعه، تغییر امروز به نفع آیندگان است

نداریم. به عنوان مثال اگر یک توریست خارجی بیاید در شهر رشت، چطور مورد استقبال قرار می گیرد؟ آیا تابلوی دو زبانه داریم؟ نقشه دو زبانه داریم؟ آیا رانندگان تاکسی توجیه شده اند؟ آیا شهروندان توجیه شده اند؟... ولی وقتی همین گردشگر به کشور دیگری مثلا مالزی می رود تمام مردم شهر می دانند که چطور با توریست برخورد کنند، یعنی کل مردم در هر شغلی که باشند با مقوله جذب توریست آشنا هستند. مهمتر اینکه ساخت و سازها و مهندسی شهر ما توریست پذیر باشد. در حال حاضر مقررات و قوانین شهرها در حوزه گردشگری، توریست گریز است نه توریست پذیر!

■ چه راهکاری برای جذب توریست دارید؟

راه های زیادی وجود دارد و این موضوع قابل بحث است، به عنوان مثال یکی از راه های جذب توریست وجود المان و بناهای جدید در شهر است. ولی ما هیچوقت نتوانستیم المان های جاذب و مدرن در زمینه های مختلف در شهرمان ایجاد کنیم. وقتی می خواهیم توریست پذیر باشیم باید سازوکار آن را هم فراهم کنیم. خیلی از کشورهای پیشرفته جهان در کنار بافت سنتی که حفظ می کنند، بافت های مدرن را نیز در شهر به کار می گیرند. ما در شهر رشت چه المانی داریم که توریست جذب شود و موجب درآمد زایی باشد؟ در حالی که با المان ها شهر معرفی می شود. باید کاری کنیم که شهر رشت را فقط با ماهی و رشته خوشکار و خوراکی نشناسند. چون می توان علاوه بر خوراکی ها با بسیاری دیگر از سمبل ها و نمادها شهر را معرفی کرد. ساختار و سازمان شهری باید با برنامه ریزی و منسجم برای توریست پذیری آماده باشد و این آمادگی محسوس و قابل درک باشد، اقدام عملی مهم است. تکریم گردشگر چه خارجی و چه ایرانی باید در رفتار شهری و سازمان شهری آشکار شود.

■ برای شهروندان در توسعه شهر چه جایگاهی قائل هستید؟

برای اینکه به ابعاد مختلف توسعه در شهر توجه کنیم لازم است به افرادی که صاحب اندیشه هستند و نسبت به آینده شهرشان دغدغه دارند فرصت بدهیم که آن ها خود را سازماندهی کنند. و شورای شهر باید مقرراتی را تصویب کند که زمینه های لازم برای فعالیت اینگونه نهادها ایجاد شود. همه شهروندان بخصوص افراد تحصیل کرده و فرهیخته در زمینه های مختلف (اقتصاد شهری، توریسم شهری، توسعه فرهنگی و اجتماعی شهری، عمران شهری، محیط زیست شهری و...) می توانند جریان های جدیدی را برای شهر شکل دهند. در کنار این موضوعات لازم است این گروه ها و نهادها در سیاست های توسعه شهر و تنظیم مقررات

■ با اینکه بیش از یک سال از آغاز پروژه پیاده راه سازی در میدان مرکزی شهر رشت می گذرد اما هنوز نظرات موافق و مخالف زیادی به گوش می رسد. نظر شما در این باره چیست؟

ارزیابی مهم است، گروهی باید ارزیابی کنند پروژه هایی که در یکی دو سال اخیر در رشت انجام شده آیا با برنامه اولیه فاصله دارد؟ اگر فاصله دارد، چقدر و چرا؟ و آثار آن ها در بخش های مختلف اقتصادی، فرهنگی، مدیریتی و اجرایی باید ارزیابی شود و دومین موضوع در کنار ارزیابی، گزارش درست و شفاف به مردم است. یعنی مجموعه شورا و شهرداری بر اساس شواهد و اسناد و مدارک پاسخگویی شفاف داشته باشند و مسائل را با مردم در میان بگذارند تا شهروندان با شنیدن دلیل منطقی برای آینده شهر خود بهتر تصمیم بگیرند، نباید مردم را سردرگم یا گمراه کرد که در این صورت مشارکت آنها در توسعه شهر کاهش می یابد. البته جلب اعتماد مردم با کار درست و گزارش های شفاف شکل می گیرد. پروژه پیاده راه فرهنگی و غیره باید بوی تازگی بدهد و نشاط شهری را بدنبال داشته باشد. و تمام این ها باید با شاخص های علمی مورد سنجش و پایش قرار گیرد. رضایتمندی یا عدم رضایت مردم با نوشتن چند مقاله موافق یا مخالف و یا قدم زدن در شهر و خوشحالی و ناراحتی ظاهری مردم را دیدن معلوم نمی شود. مطلوب است ساختارهای مردم نهاد، مسئول سنجش رضایتمندی مردم باشند و شورا این مهم را به چند موسسه مردمی واگذار کند تا اعتبار داشته و قابل اعتماد باشد.

■ به نظر تان پروژه هایی که اخیرا در رشت انجام شده اند چه کارکردی برای شهر خواهد داشت؟

به اعتقاد من ما پروژه های منسجم و کامل کننده برای شهر تعریف نکردیم. کمی از تجارب کلان شهرهایی مثل تهران استفاده کردیم. پروژه های شهری حتی الامکان باید از نظر اقتصادی خودکفا و مولد باشند نه سربار. ما به دنبال چرخه ای از توسعه شهری متوازن هستیم که کانون های قدرت شهری و سازمان های شهری (غیر دولتی) در آن سهیم باشند، اما در حال حاضر کامل کننده ی هم نیستند و اولویت بندی نشدند. چون اولویت ها باید براساس کارکرد اصلی شهرها باشد. به عنوان مثال کارکرد اصلی شهر رشت آیا خدماتی است یا بازرگانی؟ یا گردشگری؟ غذایی؟ یا صنعتی است؟ به نظر من چند کارکرد وجود دارد، یعنی کارکرد رشت چند وجهی و چند منظوره است. اما هنوز به سمتی که کارکرد اصلی داشته باشد حرکت نکرده ایم. هر چند به نظر می رسد در آینده کارکرد شهر رشت بیشتر به سمت گردشگری و خدمات پیش رود. ولی الان نشانه های خوبی برای تقبل این نقش و ماموریت

مدیران قدر کارمندان خوب را بدانند

گیلان فردا- شاید بد نباشد شما مدیران عزیز هر از گاه کمی به دور و بر خودتان با دقت بیشتری توجه کنید.

تا کنون از خود پرسیده اید برای کارمندانی که انتظار دارید به نحو احسن وظایف محوله را انجام دهند و حتی گاه ساعت ها پس از زمان مقرر اداری در اداره بمانند چکار کرده اید؟ حتما می گویند «خب اضافه کار می گیرند» ولی بدون شک کارمندان نمونه و وظیفه شناسی هستند که فراتر از توان جسمی و روحی خود کار می کنند و البته در پایان ماه اضافه کار دندان گیری هم نصیبشان نمی شود و اگر به میل خودشان باشد حاضرند از خیر مبلغ اضافه کار بگذرند و ساعاتی بیشتر در کنار خانواده خود باشند.

مباحث مدیریتی جدید مدیران را از رابطه مکانیکی با زیردستان برحذر می دارد. در شیوه های مدیریت علمی چگونگی و کیفیت صحیح ارتباط با زیردستان بسیار حایز اهمیت است. البته بارها شنیده ایم که ساعت کار مفید ما ایرانیان در ادارات بسیار پایین تر از نرم استاندارد آن است. اما این یادداشت به کارمندان دقیق، درستکار و وظیفه شناس اشاره دارد که گاه ممکن است به سبب کمبود نیرو در واحدی که مشغول کار هستند فرصت کوچکترین استراحتی را هم نداشته باشند. در چنین شرایطی قبول کنید که خستگی ها مضاعف و فرسایشی شده و به مرور از انگیزه و رمق کار کاسته می شود. بنابراین نقش مدیران و ایجاد انگیزه از سوی آنان برای کارمندان خوب و متعهد بسیار مهم است.

گاه حتی ممکن است یک تشکر در جمع کارکنان در تمدد اعصاب و شارژ شدن طرف مقابل بسیار تاثیرگذار باشد. یادمان باشد بین کارکنان رقابت مثبت ایجاد کنیم و به افراد برای انجام بهتر کارها انگیزه بدهیم وگرنه همه را به یک اندازه مورد تفقد قرار دادن و یا از سهم یکی به دیگری بخشیدن چهره محبوبی از ما برجای نخواهد گذاشت.

شهر مداخله داشته باشند. یعنی شورای شهر این ها را مشارکت دهد نه اینکه بی توجه باشد. این باعث می شود که لایه های اندیشمند و فرهیخته شهری مشارکت بیشتری در توسعه شهر داشته باشند و وقتی این لایه از شهروندان در شهر مشارکت کنند بقیه مردم نیز تحت تاثیر این مشارکت قرار گرفته و سطح مشارکت لایه به لایه افزایش می یابد. مشارکت یعنی اینکه شهروند، شهر را مثل خانه خودش بداند. چطور در کارهای خانه مشارکت می کنیم و نظافت، آرامش و آسایش در خانه برایمان خیلی مهم است، باید همان حالت را به کل شهر تعمیم دهیم، که این در احساس تعلق به شهر، نمود پیدا می کند. باید افراد فکر کنند شهر مال همه ماست. اما این احساس تعلق با چگونگی عملکرد مدیران کمرنگ و پرتنگ می شود.

معمولا گفته می شود که شهر رشت ظرفیت های زیادی دارد ولی متاسفانه کارکرد مثبت این ظرفیت ها برای شهروندان خیلی ملموس نیست.

به نظر می رسد الان از امکانات و فرصت های شهرمان درست استفاده نمی شود. به عنوان مثال اصناف و بازاریان یک فرصت برای شهر هستند و باید به آن ها اجازه داده شود در اموراتی مرتبط با حوزه تخصصی خود در شهر مداخله کنند چون کار این افراد فقط خرید و فروش نیست و ظرفیت های بیشتری دارند. زیرا بازار یک نهاد توسعه شهری است نه یک نهاد حجره ای. در گذشته در بازار شهر مثل بازار رشت، بازاریان در تحولات اجتماعی و فرهنگی مشارکت داشتند. این نقش را نباید از بازار گرفت باید طوری باشیم که آن ها به نقش اصلی خود برگردند. انجمن ها و گروه های مردم نهاد هم باید شناسایی شوند و نقش آن ها در توسعه شهر دیده شود. ولی متاسفانه کمتر به ظرفیت های اینچنینی توجه می شود و سایر ظرفیت های طبیعی، اقلیمی، فرهنگی، تاریخی و... هم در شهر رشت به نوعی دیگر مغفول مانده اند.

احیای محلات در توسعه شهری چه نقشی دارند؟

ظواهر محلات کارکرد اصلی و قدیمی شان را از دست داده اند. مثلا بی آر تی در خیابان های تنگ و باریک با مسیرهای کوتاه چه توجیهی دارد؟ چون با این کار بار ترافیکی را به محلات منتقل کردیم و محلات کارکرد اصلی و قدیمی شان را از دست داده اند. کوچه ها شده اند محل عبور و مرور شهری و کارکردی غیر محله ای پیدا کرده اند. محلات، هویت و شناسنامه شهر هستند، خصوصا محلات رشت که تاریخچه زیبایی دارند. اساسا فرآیند درست توسعه از مسیر پایین به بالاست بنابراین توجه به محلات و انتظارات و خواست های محلات در شکل گیری برنامه توسعه شهری جایگاه ویژه ای دارد. از سویی شهر را باید یکپارچه هم دید و پروژه های شهری باید اتحاد و وحدت شهری و محله ای را به دنبال داشته باشند. به نظر بنده رویکرد اجماع و مشارکت شهری، از گفت و گوی شهری در لایه نخبگان شهری و امنای محلات شهر شکل می گیرد. شورا یا شهرداری باید ابزار گوش دادن به صدای آنها را فراهم کنند و این ماموریت با ساختن یک بنا تحت عنوان سرای محلات تمام نمی شود بلکه آغاز می شود.

نمادهای جدیدی که در شهر طراحی، ساخته و نصب شده اند چه نقشی در توسعه شهری خواهند داشت؟

المان های شهری، هویت شهری را تشکیل می دهند و شهر را معرفی می کنند؛ امکان دارد یک محله مثل ساغریسازان نماد باشد یا بازار سنتی رشت. اما اگر قرار باشد المان شهری را تغییر دهیم حواسمان باشد که با هویت شهرمان بازی نکنیم. چون نباید تغییر باعث بی هویتی شهرمان شود بنابراین چگونگی تغییر خیلی مهم است. یک مدیر وقتی پروژه ای را در شهر انجام می دهد ممکن است فکر کند کاری که انجام می دهد در صورت بروز مشکل قابل اصلاح است ولی این اشتباه است. مسئولیتی که شورا و مدیران شهر دارند خیلی مهم است چون پروژه ها ماندگاری بالایی در شهر دارند. پس باید در اجرای پروژه ها دوراندیشی و آینده سنجی کنیم و ببینیم آیا اجرای این پروژه برای نسل آینده تاثیری دارد یا نه و این پولی که از جیب شهروندان برای اجرای پروژه های شهری خرج می شود باید با آینده نگری باشد نه با روزمرگی. بحث ما توسعه است به گونه ای که تغییر امروز به نفع آیندگان ما باشد. پس باید به فکر رضایت شهروندان آینده شهر هم باشیم.

و سخن آخر

سخن آخر اینکه: **اول** - نخبگان بومی باید در ایجاد تفاهم نظری و عملی برای توسعه شهر رشت مداخله و مشارکت کنند و شورای شهر رشت باید ابزار لازم را برای این مهم فراهم کند، و ضروری است تالار گفت و گوی شهری تعریف و راه اندازی شود.

دوم - رشت باید شهری رقابت پذیر باشد و کنار شهرهای بزرگ خودنمایی کند و مزیت های رقابتی رشت شناسایی و تقویت شود.

سوم - با مدیریت فردی، خودنگر و خودرایی نمی شود شهر را توسعه داد، با حاشیه سازی و سر و صدا هم نمی توان خدمتگذار بی منت بود. رفتار و اخلاق مدیریت شهری باید اصلاح و بهبود یابد تا توانمند سازی کند نه توان سوزی. **چهارم** - الگو و روش مدیریت شهری رشت باید تعریف و تعیین گردد؛ رشت احتیاج به مدیریتی عالمانه و وحدت آفرین دارد. رشت نیازمند مدیریتی شجاعانه و مدبرانه است. لیاقت مردم رشت بالاتر از وضع موجود است. باید شورا، قوای شهر را در جهت توسعه جامع و تعالی گرمسجم کند. اقتدار در مدیریت شهری، با تفاهم و اجماع و همدلی صورت می گیرد نه با تقابل و فرصت سوزی.



گزارشی از جلسات «سرمایه گذاری»



دکتر مولایی پور، مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان گیلان:

ضرورت راه اندازی بازار مالی

گیلان فردا- دکتر منصور مولایی پور، مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان گیلان گفت: بازار سرمایه گذاری گیلان یک کارگاه تخصصی سرمایه گذاری است. وی با اشاره به این که یکی از اجزای بازار مالی بورس است گفت: اوراق سهام، اوراق قرضه و... از دیگر اجزای بازار مالی است و ما نیاز به تشکیلات جدیدی در بازار مالی داریم. به گفته وی ۷۶ کشور در دنیا مرکز مالی دارند که در آن ها ۲۵۰ ابزار مالی وجود دارد. و یکی از دلایلی که ما نیاز به تامین مالی داریم وجود حدود ۱۲۰۰ پروژه نیمه تمام صنعتی (در بخش دولتی و خصوصی) در استان است.

حقیقی منش؛ مدیر طرح و برنامه‌ی شرکت سفارود:

توسعه‌ی گیلان با ترویج اقتصاد جنگل و چوب

روسیه و امارات کشورهایی هستند که ایران از آن ها به واردات چوب مبادرت می‌ورزد.

- در زمینه‌ی تولید نئوپان مطابق آخرین آمار منتشر شده، گیلان ۸۸ هزار مترمکعب تولید داشته و همچنین ۱۲ هزار متر مکعب هم MDF و ۱۶۵ هزار مترمکعب کل چوبی بوده که برای تولید اوراق فشرده مصرف شده است.

- ۵۶ کشور دارای جنگل صنعتی هستند و ایران هم جزو این کشورها است و باید از این فرصت و ظرفیت به خوبی بهره ببریم و با مدیریت بهینه هم در حفظ جنگل ها و هم در بهره‌برداری اصولی از آن بکوشیم. - لازم است زراعت چوب به صورت حرفه‌ای در کشور دنبال شود چون هم پتانسیل این کار را داریم و هم این شیوه، آب کم مصرف می‌کند پس بهتر است با آب موجود محصولی را تولید کنیم که دارای ارزش افزوده‌ی بیشتر است



اقتصاد چوب را در این فرآیند ارتقا می‌بخشد تنها وجود جنگل نیست بلکه مدیریت خوب و درست است در حالی که ما در سال چیزی حدود ۶۰۰ هزار مترمکعب واردات چوب داشته‌ایم و ۹۷ درصد واردات ما در این بخش به صورت الوار بوده است.

- اجرای طرح های جنگلداری در شمال کشور، واردات چوب و باغ ها و ضایعات زراعت چوب از جمله مواردی است که باید در اقتصاد چوب مورد توجه قرار گیرد.

- مطابق آمار وزارت جهاد کشاورزی، در پنج سال اخیر بین ۵۵۰ تا ۸۰۰ هزار مترمکعب در سال از اجرای طرح های جنگلداری شمال کشور انواع فرآورده‌های چوبی تولید و وارد چرخه‌ی فرآوری صنایع مربوط به چوب شده است. - ایران سالانه حدود ۶۰۰ هزار مترمکعب انواع چوب‌آلات خام را به صورت الوار وارد می‌کند و کشورهای CIS

- در ایران صنایع مرتبط با چوب حدود ۱۰ درصد اشتغال افراد را به خود اختصاص داده و مجموع مصارف چوب و انواع آن در سال ۱۳۹۳ در کل کشور حدود شش میلیون و ۵۲۹ هزار مترمکعب برآورد شده است.

- ایران در سال های ۱۹۶۱ تا ۲۰۱۴ با ترکیه از نظر تولید چوب مقایسه شد و ایران در سال های اول ۵ میلیون مترمکعب تولید چوب داشته اما در حال حاضر به ۵۰۰ هزار مترمکعب رسیده است در حالی که در ترکیه در سال ۱۹۶۱ حدود ۲۰۰ هزار مترمکعب چوب تولید شده و بر عکس ایران روند رو به افزایش داشته و به هفت میلیون مترمکعب رسیده یعنی کشور ترکیه در حال حاضر به عنوان یک بازوی اقتصادی از جنگل های خود استفاده‌ی بهینه می‌کند.

- ترکیه در ۲۵ سال گذشته جنگلداری صنعتی را در تمام عرصه‌هایی که امکان جنگلداری وجود داشته انجام داده و با سرمایه‌گذاری، جنگل های خود را به جنگل های صنعتی تبدیل کرده است و این موضوع ثابت می‌کند آن چیزی که

محمدی لیمانی؛ عضو هیات علمی دانشکده‌ی منابع طبیعی دانشگاه گیلان:

کارکردهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی جنگل‌های شمال

از جنگل و حمل و نقل در این منطقه افزایش یابد و همین موضوع سبب کاهش برداشت چوب و کم شدن درآمد مجریان طرح های جنگلداری شود که به اقتصاد جنگل در این منطقه آسیب زده است. - تعداد واحدهای صنایع چوب و کاغذ استان گیلان ۱۵۰ واحد است و قدیمی‌ترین آن کارخانه‌ی چوکا است که تولید اسمی آن ۱۵۰ هزار واحد بوده و اخیراً هم یک شرکت به نام کارخانه یکتا خزر از پسماند کشاورزی برای تهیه‌ی خمیر کاغذ استفاده می‌کند که حرکتی ارزنده و رو به جلو است.

- استان گیلان پتانسیل فراوانی برای جذب سرمایه در بخش هایی همچون راه‌اندازی واحدهای چوب و کاغذ، ایجاد کارخانجات چوب و کاغذ متناسب با تولیدات جنگلی استان، سرمایه‌گذاری در زمینه‌ی جنگل های صنعتی، ایجاد نهالستان ها و سرمایه‌گذاری در زمینه‌ی اکوتوریسم دارد و این استان می‌تواند در زمینه‌ی ایجاد پارکهای جنگلی در کشور سرآمد باشد و از این طریق با جذب گردشگر سبب اشتغال و درآمد گیلائیان شود.

بزرگ تبدیل شود و به همین دلیل میزان سرمایه‌گذاری در جنگل بسیار کم است.

- از سال ۱۳۳۸ که نخستین طرح جنگلداری برای جنگل های شمال کشور تهیه شد، برداشت چوب و کسب درآمد یکی از ارکان اصلی اقتصاد جنگل تاکنون بوده است و برنامه‌ریزی هایی که برای اقتصاد جنگل صورت می‌گیرد بیشتر با این هدف است اما به علت تبدیل زمین های جنگلی به زمین های کشاورزی، قاچاق چوب، وجود دام و افراد جنگل‌نشین، برداشت های غیراصولی و بدون برنامه به وسیله‌ی مجریان طرح های جنگلداری و عوامل دیگر، برداشت قانونی چوب از جنگل های شمال در چند سال اخیر بسیار کاهش یافته است.

- نواری بودن منطقه‌ی جنگلی و کوهستانی بودن جنگل های استان گیلان سبب شده تا هزینه‌های جاده‌سازی برای بهره‌برداری



- هم‌اکنون مساحت جنگل های استان گیلان به ۵۶۵ هزار هکتار می‌رسد یعنی تقریباً ۳۸ درصد مساحت این استان پوشیده از جنگل است. - گونه‌های ارزشمند درختی از پهن‌برگ ها همچون راش، ممرز، بلوط، انجیلی، توسکا، افرا... در جنگل های استان گیلان به عنوان گونه‌های بومی دیده می‌شود و این استان قطب کشت و تولید صنوبر در کشور بوده به طوری که حدود ۴۵ هزار هکتار صنوبر کاری در گیلان انجام می‌شود.

- متوسط رویش جنگل ها در استان گیلان حدود سه مترمکعب در سال در هر هکتار است و از تولیدات چوبی جنگل های گیلان می‌توان به الوار، کاتین، تراورس، هیزم و... اشاره کرد. - مشکل اصلی اقتصاد جنگل طولانی بودن مدت و زمان فرآیند تولید است چون یک نهال صنوبر طی پنج تا ۱۰ سال به درخت تبدیل می‌شود و راش ۱۰۰ سال طول می‌کشد تا به درختی

در اداره کل اقتصادی و دارایی گیلان

یوسفی؛ قائم مقام مدیر عامل مجتمع تولیدی و صنعتی فومنات:

کمک به اقتصاد کارخانجات

تولید نئوپان

با کنترل واردات

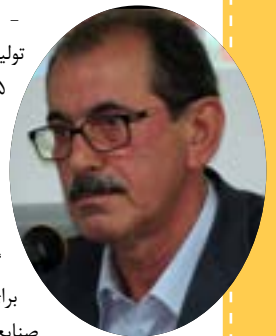
- فومنات عمده‌ترین تولیدکننده نئوپان خام و تنها تولیدکننده نئوپان ملامینه در استان گیلان است که در سال ۱۳۷۵ تاسیس شده و در سال ۱۳۸۲ با راهاندازی نخستین واحد تولید نئوپان به بهره‌برداری رسیده است.

- این مجتمع هفت خط تولید فعال شامل یک خط تولید نئوپان خام، یک خط تولید ام‌دی‌اف خام، سه خط روکش ملامینه، یک خط آغشته‌سازی و یک تولید «های گلاس» دارد و عمده ماده‌ی اولیه مصرفی این کارخانه برای تولید محصولات، مقطوعات چوبی غیرقابل استفاده در صنایع دیگر و ضایعات تجاری، هیزم، پشت لا و خاک اره است.

- سرانه‌ی مصرف نئوپان در کشور حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار مترمکعب در سال و میزان تولید ام‌دی‌اف در کشور ۶۰۰ هزار مترمکعب در سال، میزان مصرف ام‌دی‌اف در کشور یک میلیون و ۵۸۰ هزار مترمکعب در سال و میزان کسری تولید ام‌دی‌اف در کشور ۹۸۰ هزار مترمکعب در سال است. امسال کارخانه‌ی بزرگ تولید ام‌دی‌اف با ظرفیت ۲۶۰ هزار مترمکعب در شهر صنعتی رشت راهاندازی شده و همچنین گیلان در حال ساخت یک کارخانه‌ی بزرگ تولید ام‌دی‌اف دیگر نیز هست که می‌تواند کسری موجود را تا حدودی برطرف کند.

- کشورهای چین، تایوان، آمریکا، کانادا و روسیه پنج کشور برتر تولید نئوپان و کشورهای چین، تایوان، ترکیه، برزیل و لهستان پنج کشور برتر در تولید ام‌دی‌اف در جهان هستند.

- مشکلات این بخش از فعالیت تولیدی - صنعتی را می‌توان مناسب نبودن فضای کلی کسب و کار، رکود اقتصادی حاکم در بخش ساخت وساز که مصرف‌کنندگان اصلی تولیدات این شرکت هستند، واردات بدون برنامه و بدون توجه به نیاز کشور، کمبود مواد اولیه (چوب و ضایعات چوبی) به دلیل کاهش برداشت از جنگل و حمایت نکردن از صنوبر کاران، هزینه‌های فراوان بهای تامین مواد اولیه و حامل‌های انرژی و... عنوان کرد.



حاجیلو؛ مدیر کارگزاری مبین سرمایه:

نقش بازار سرمایه در توسعه و پیشرفت گیلان

- «سبدگردانی» فرآیندی است که در آن فرد خبره در زمینه سرمایه‌گذاری بر اساس خصوصیات، سطح ریسک‌پذیری و سرمایه‌ی هر سرمایه‌گذار، سیدی از سهام را مناسب این سرمایه‌گذار تشکیل می‌دهد و به صورت مستمر بر آن نظارت و اعمال مدیریت می‌کند تا فرآیند سرمایه‌گذاری کامل انجام شود. در سبدگردانی بابت ارکان از سرمایه‌گذاران هزینه‌ی دریافت نمی‌شود یعنی هزینه‌های امین، حسابرس، نرم‌افزار و دیگر هزینه‌های مدیریت دارایی‌ها که در صندوق‌ها از سرمایه‌گذار طلب می‌شود، در سبدگردانی بر عهده‌ی شرکت سبدگردان بوده و فقط کارمزد سبدگردانی از مشتری اخذ می‌شود.



- این صندوق‌های سرمایه‌گذاری هم منابع خرد سرمایه‌گذاران را جمع‌آوری و یک کاسه کرده و به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه می‌پردازند و هم سبدگردانی و هم صندوق سرمایه‌گذاری زیر نظر سازمان بورس و اوراق بهادار تهران اداره می‌شود.

- این صندوق، نهادی مالی است که فعالیت اصلی آن سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار بوده و مالکان آن نسبت به سرمایه‌گذاری خود، در سود و زیان شریک هستند و همچنین صندوق‌ها انواع مختلفی دارند که بر حسب نوع، اندازه و شرایط تقسیم سود طبقه‌بندی می‌شوند.

- انجام معاملات اوراق بهادار و فرابورس، اوراق مشارکت، صکوک (اوراق اجاره)، تسهیلات مسکن، گواهی سپرده، ارائه خدمات معاملات آنلاین به اشخاص حقیقی و حقوقی، برگزاری کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی آشنایی با بورس اوراق بهادار و نحوه‌ی فعالیت دفتر کارگزاری، انجام مراحل پذیرش و عرضه‌ی سهام شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار و فرابورس و بورس کالا از جمله برخی خدمات این کارگزاری است.

- همیشه سود بدون ریسک در کشور وجود دارد که همان اوراق خزانه است اگر سود ریسک‌پذیر را بپذیریم ممکن است سود بیشتری ببریم و همچنین در رونق اقتصادی سرمایه‌گذاری موثر عمل کنیم.

- حدود ۳۰ شرکت کارگزاری در استان گیلان وجود دارد که جذب سرمایه‌های خرد و کلان داخلی و خارجی و همچنین بهره‌بردن از بازار اولیه در جهت پویایی بخش خصوصی را مد نظر قرار می‌دهند.

مهرانفر رئیس بورس منطقه‌ی گیلان:

فرصت‌های سرمایه‌گذاری گیلان در بورس

بازار این شرکت‌ها در حال افزایش است.

- وضعیت بورس گیلان پس از تهران و اصفهان مطلوب است و از نظر حجم معاملات نشان می‌دهد که استان گیلان فرصت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری در بورس کشور دارد و از آنجایی که ۲۲ منطقه‌ی اصلی بورس در کشور داریم در کل وضعیت بورس گیلان پس از بورس‌های تهران، اصفهان و مشهد قرار دارد که نشان می‌دهد مردم گیلان علاقه‌مندی خوبی در زمینه‌ی معامله‌ی بورسی از خود نشان می‌دهند.

راهکاری که شرکت‌های کوچک و متوسط بتوانند وارد بازار بورس شوند یعنی SME - پرداخت ابزار مالی جدیدی که در بازار بورس کشور از سال گذشته نهایی شده و مربوط به فعالیت شرکت‌های کوچکی است که سرمایه‌ی بین یک تا ۵۰۰ میلیارد ریال دارند. ویژگی‌های

سهام مورد پذیرش شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس ایران نامیده شده و ویژگی این شرکت‌ها این است که نزد سازمان بورس ثبت شده، با نام باشند، محدودیت قانونی موثر برای نقل و انتقال وجود نداشته باشد و ارزش اسمی هر سهم عادی برابر هزار ریال باشد.



- برای هر صنعت یک ابزار تدوین شده است که نقش بازار سرمایه در این بین بسیار مهم و تاثیرگذار است و تامین مالی پروژه‌ها از طریق ابزارهای متنوع، کشف قیمت اوراق بهادار، بازار ثانویه (ایجاد دارایی و نقد شوندگی)، ابزار پوشش ریسک (طراحی ابزار مالی) انجام می‌شود.

- در بازاری که از رونق کافی برخوردار است سرمایه‌گذار به درآمد حدود ۱۸ درصد نگاه نمی‌کند و از اوراق بهادار ثابت بهره می‌برد. در ۲۰ سال اخیر استان گیلان نتوانسته است شرکتی را در بورس ورود بدهد. بورس ایران تابلوهای متفاوتی دارد که بسته به میزان سودآوری، ریسک‌پذیری و وضعیت شرکت‌ها، شرکت‌ها در آن ورود داده می‌شوند و یکی از معیارهای مهمی که ارزش شرکت‌ها را در بورس با آن می‌سنجند شاخص سودآوری شرکت‌ها است.

- حدود ۰.۳ درصد ارزش بازار ایران مربوط به گیلان است و استان دارای پنج شرکت بورسی است در حالی که آذربایجان شرقی دارای ۱۵ شرکت، آذربایجان غربی شش شرکت، اصفهان ۳۱ شرکت، زنجان ۹ شرکت و مازندران ۱۰ شرکت بورسی دارد.

- مقایسه‌ی ارزش بازار شرکت‌های بورسی استان گیلان در طول چهار سال گذشته نشان می‌دهد که ارزش

گزارشی از نشست های تخصصی توسعه و اقتصاد مقاومتی در سازمان مدیریت و برنامه ریزی گیلان:

اصلاح نظام بانکی کشور اولین راهکار تحقق اقتصاد مقاومتی

گیلان فردا - خوانندگان عزیز، خلاصه ای از مباحث ارزشمند مطرح شده در جلسات توسعه و اقتصاد مقاومتی را که ماهانه در

سازمان مدیریت و برنامه ریزی گیلان با حضور اساتید، مدیران و کارشناسان برگزار می شود می توانید در ادامه بخوانید:

اقتصاد مقاومتی منحصر به یک دوره نیست

دکتر کیوان محمدی، رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان با تاکید بر اینکه به تنهایی هیچ مدیر و سازمانی نمی تواند تغییری اساسی ایجاد کند گفت: تلاش ما این است که از تمام ظرفیت های استان از جمله منابع، معادن، ذخایر و مهم تر از همه این ها از دیدگاه افراد صاحب نظر و دانشمندان کشور به درستی استفاده شود و انشالله بتوانیم عزمی در استان به وجود آوریم و شاهد اتفاقات مثبت و مفیدی باشیم. وی با بیان اینکه تا مفهومی در بدنه اجتماعی جامعه فراگیر نشود، نمی توان به واقعیت آن مطلب رسید ادامه داد: یکی از این واقعیت ها مفهوم توسعه است. بحث در این خصوص چندین دهه در کشور مطرح می شود ولی به علت آن که بدنه اجتماعی آن گونه که باید مفهوم را درک نکرده به نتایج قابل قبولی نرسیده ایم، اما نباید مشکل اجتماعی توسعه را به دولت ها تقلیل داد چون دولت ها هم محصول همین جامعه هستند. ابتدا باید ذهن توسعه یافته شکل گیرد تا آثار ذهن را در عین ببینیم. ولی علی رغم عبور از آستانه قرن بیست و یکم، هنوز مفاهیم قرن بیستمی حاکم بر ادبیات ماست. لذا نیاز به روابط با مرزها ضروری است. چون کشورها نمی توانند بدون همکاری و تعامل با یکدیگر از لحاظ علمی، صنعتی و اقتصادی، پیشرفت و توسعه پیدا کنند و مسائل و مشکلات داخلی شان را مترفع سازند.



وی افزود: در واقع کشورها هر چه بیشتر با یکدیگر ارتباط داشته باشند و مسائل شان را به بحث و تبادل نظر بگذارند، احتمال تنش کاهش پیدا خواهد کرد. چون این همکاری ها درک مطلوب تری را برای ما انسان ها فراهم می کند و به همین دلیل چاره ای جز گسترش ارتباطات بین الملل نداریم. وی ادامه داد: آموزه های دینی به ما می گوید ما نیاز به دانش، تجربه و تکنولوژی دیگران داریم و در سایه تبادل افکار بین ملت ها است که جهان بهتری خواهیم داشت. تلقی و برداشتی که از جهانی شدن هست بدان معنا نیست که هژمونی قدرت های جهانی را بپذیریم بلکه به معنای فهم آن است. اگر انسان ها، حیوانات، گیاهان و حتی جمادات در یک وابستگی ارگانیک با یکدیگر قرار نگیرند فقدان هر یک از آنها می تواند آسیب جدی برای سرنوشت انسانی به دنبال داشته باشد. وی در بخشی دیگر افزود: مقام معظم رهبری بحث اقتصاد مقاومتی و اقدام و عمل را بیان کردند. اما افنی که معمولاً بیانات بزرگان ما را تا به الان تهدید کرده و می کند این است که با موضوعات شعاری برخورد شود. اگر همایش ها و نشست های گوناگون بگذاریم ولی از آنها نتیجه ای حاصل نشود دچار خسران می شویم. اینطور نیست که امسال اقتصاد، مقاومتی و انعطافی باشد و پنج سال بعد اینطور نباشد. این یک استراتژی و سیاست گذاری کلان است که می بایست توجه ما به فرمایشات و رهنمودهای مقام معظم رهبری به طور عمیق و ریشه ای برای همیشه تاریخ باشد.

وی هدف از برگزاری این جلسات را روشنگری اذهان و شناسایی درد و چاره اندیشی دانست و گفت: اگر سازمان مدیریت رویکرد اینچنینی نداشته باشد از هدف خود دور خواهد شد، امیدواریم اقتصاد مقاومتی سوژه ای برای شعارهای تبلیغاتی و تحقیقاتی نباشد و به طور جدی پیگیری شود و ما نیز به سهم خود با دعوت از صاحب نظران و حتی منتقدان جدی وضعیت اقتصادی کشور درصددیم تا با افزایش دانش عمومی در امر توسعه و چالش های فراروی آن، در تحقق آرمان های کشور گامی هر چند کوچک برداریم.

هشتمین نشست: گیلان و چشم اندازه آینده روابط اقتصادی با جمهوری های حاشیه دریای خزر

دکتر بهرام امیر احمدیان استاد دانشگاه تهران:

- چرا گیلان نتوانسته از این همه پتانسیل استفاده بکند؟! بخشی از این عدم شکوفایی مربوط به نگاهی است که داخل استان وجود دارد. گیلان با این همه ظرفیت باید بتواند با توان محیطی، طبیعی و نیروی انسانی که دارد، در سیاست بین الملل تاثیر بگذارد. پس باید به درستی ظرفیت های استان از جمله دریا، صنعت و... را بشناسیم.

- کریدور ترانزیتی شمال و جنوب خیلی مهم است. راه آهن نقش اساسی در کاهش هزینه دارد و کشورهای زیادی به این کریدور پیوستند. برنامه ریزی و تعریف حمل و نقل کریدوری دریایی، زمینی و هوایی مهم است.

- آمار مسئول فریب ندهیم! حجم تجارت ایران با روسیه سالانه بین یک تا سه میلیارد دلار بیشتر نبوده است. این میزان در سال ۲۰۱۴، ۳/۱ میلیارد دلار بوده، حال که می خواهیم این مقدار را افزایش دهیم آیا کالای اضافی داریم که انبار شده و مصرف نشده باشد؟ چرا در رسانه ها از قول کارشناسان می نویسند که می خواهیم میزان تجارت با روسیه را به ۷۰ میلیارد دلار برسانیم؟ از کجا؟ پس وقتی این اتفاق نمی افتد یک نوع دلزدگی ایجاد می شود. بنابراین کارشناسان بدون در نظر گرفتن پتانسیل ها چنین چیزهایی را در رسانه ها اعلام نکنند.

- ایران و روسیه پر جمعیت ترین کشور حاشیه خزر هستند. ایران ۷۵ میلیون و روسیه ۱۴۶ میلیون نفر جمعیت دارند. باید دقت کنیم چقدر از جمعیت ما و آن ها در حاشیه دریای خزر هستند و چقدر از این تعداد از دریای خزر استفاده می کنند. و چه کاری و تا چه میزان نیاز است انجام دهیم.

- برای بالا بردن بهره وری، کاهش قیمت و رقابتی شدن بازار منطقه باید دقت ویژه ای داشته باشیم. هر مشتری وقتی به بازار بین المللی می رود دیگر عرق ملی ندارد بلکه به دنبال نفع خودش است. نباید فکر کنیم چون با جمهوری آذربایجان زبان و تاریخ مشترک داریم حتما به سوی ما می آیند.

- در برنامه ریزی منطقه ای یا برنامه ریزی عمرانی و پنج ساله، یک سند بالا دستی می خواهیم. برنامه آمایش سرزمین لازم داریم. برنامه آمایش سرزمین بدون نگاه ملی موفق نمی شود. در واقع باید به درستی بازار سنجی کنیم، چون هم اکنون در بین حدود ۱۹۰ کشور، سهم ما در تجارت جهانی کمتر از یک درصد است.



نشست نهم: توانمندی‌های استان گیلان و راه‌های بهره‌برداری از آنها با توجه به اقتصاد مقاومتی

پروفسور پرویز کردوانی جغرافیدان، استاد ممتاز دانشگاه تهران و پدر کویرشناسی ایران:

- می‌گویند ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود، اما بارندگی کشور ما یک سوم بارندگی دنیاست. ما میانگین ۲۵۰ تا بارندگی داریم ولی میانگین بارندگی در دنیا ۸۵۰ است. به عنوان مثال آلمان با آن همه بارندگی اصلاً نیازی به آبیاری ندارد

- گیلان هر چه دارد از برکت کوه تالش و البرز است و گیلان و مازندران در دنیا استثناء هستند. محصولات به عمل آمده در گیلان در دنیا بی‌نظیر است.

- مناطق مرطوب دیگر در دنیا داریم، مثل آلمان، ولی ۹۰ درصد محصولاتی که در گیلان به عمل می‌آید در آن مناطق مرطوب به عمل نمی‌آید، آن هم با چنین کیفیت بالایی از جمله: خربزه، خیار، انجیر، زیتون، انار، هندوانه و...

- تا حاشیه ۷۰۰ متری دریا باید دید چه چیزی بهتر به عمل می‌آید. اما متأسفانه نمی‌خواهند نوآوری کنند، در حالی که نمی‌شود همین جور هی کارهای تکراری انجام داد و انتظار نتیجه داشت.

- سازمان ملل گفته کشورهایایی که از نظر نظامی و یا از نظر منابع نفت و گاز و... قوی هستند، در واقع خیلی قوی نیستند، بلکه کشورهای قوی هستند که نوآوری و خلاقیت دارند.

- بهترین کارمند، کسی است که نوآوری و خلاقیت داشته باشد. وگرنه اینکه هر روز فرد به موقع بیاید و به موقع برود اصلاً چیز مهمی نیست. نوآوری با توجه به شرایط منطقه و با استفاده از امکانات محلی مهم است

- در گیلان می‌گویند مهمترین منبع آب استان، سپیدرود است ولی من می‌گویم قزل اوزن است. اما سه کار باید انجام شود. اول رسوب‌گیری، دوم اینکه رسوب‌گیری باید از بالا دست انجام شود و سوم توجه به بحث هیدرولیک.

- گاه برخی از مسوولین و مدیران قول‌هایی می‌دهند که شدنی نیست. چون وقتی به موقع کارهایی را که باید انجام می‌شد، انجام نشد، الان دیگر نمی‌شود و یا بسیار سخت می‌شود. روز به روز جمعیت بیشتر می‌شود. شهر توسعه می‌یابد، بنابراین نمی‌توانیم در مورد هر کاری همین‌طور بدون در نظر گرفتن شرایط، به مردم قول بدهیم.

- قبلاً می‌گفتند قنات برای نقاط خشک مثل یزد است اما در گیلان و مازندران باید قنات داشته باشیم.

- آژولا فقط برای تالاب بد است ولی خودش خوب است اما برای اینکه به تالاب آسیب نرساند دامداران می‌توانند به عنوان بهترین غذای دام از آن استفاده کنند. یعنی یک غذای رایگان و مفت، ولی متأسفانه به این نکات مهم توجه نمی‌شود.

- برای بهره‌مندی از آب باران که سالم‌ترین آب است تا می‌توانید در گیلان سد بسازید، چون سد حُسن زیادی دارد.



نشست دهم: مفهوم «اقتصاد مقاومتی» نیازمند غنی‌سازی است

دکتر فرشاد مومنی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی:

- ریشه بخش اعظم گرفتاری‌های بزرگ ایران «نداشتن فهم نظری عمیق» از مسائل است. با نهایت حسن نیت، تلاش‌های بزرگی برای رفع مشکلات صورت گرفته است، اما انتظارات همچنان برآورده نمی‌شود.

- کارشناسان بعد از انقلاب، نبود امکانات را دلیل مهاجرت افسارگسیخته و بی ضابطه روستاییان و یکی از عوامل اصلی توسعه‌نیافتگی ایران در دوران پهلوی به شهرها معرفی کردند. براین اساس، نرخ تامین زیرساخت‌های فیزیکی توسعه روستایی در سال ۶۸ نسبت به سال ۵۸، ۱۱.۵ برابر شد، اما شدت مهاجرت‌ها کاهش نیافت! در واقع یک فهم نظری نادرست با نهایت حسن نیت و مجاهدت در سطح ملی مشکلی را حل نکرد.

- فهم نظری همواره مورد تمسخر علم‌گریزان قرار دارد. «فهم نظری غلط» عامل بزرگ‌ترین فجایع و شکست‌ها در عرصه سیاست‌گذاری کشور بوده است.

- این که مصرف انرژی در ایران به طرز غیر متعارفی بالاست، کاملاً درست است، اما ارتباط این مسئله به ارزان قیمت بودن حامل‌ها، فهم نظری غلط است که منجر به ایجاد فقر بی سابقه در کشور، دو برابر شدن شاخص فلاکت، زمین‌گیر شدن تولید، وابستگی بیش از پیش به دنیای خارج و مهمتر از همه، عدم کاهش مصرف حامل‌های انرژی شد.

- خو گرفتن غیر متعارف با ظاهرسازی و ترس از مواجهه با واقعیت‌ها یکی از مهمترین علل گرفتاری‌های عمیق در ایران است.

هیچ جامعه‌ای به توسعه دست پیدا نمی‌کند، مگر اینکه بلوغ سیاسی- اجتماعی و گستاخی لازم را داشته باشد.

- «علم» فصل الخطاب بین دولت و ملت است. همه دولت‌ها به صورت مشروط محترم هستند، اما اگر دولتی نقدهای علمی را تخطئه و مسخره کند، فرصت‌های کشور و منابع مادی و انسانی را از بین می‌برد.

- مفهوم «اقتصاد مقاومتی» نیازمند غنی‌سازی است. این مفهوم برگرفته از ایده «غنتام فرصت‌ها و مهار تهدیدها» یا «قدرت انعطاف در برابر تغییر» است.

- اقتصاد مقاومتی یعنی دستیابی به توانایی‌هایی که از فرصت‌ها حداکثر استفاده و تهدیدها را تا سر حد ممکن مهار کند. متأسفانه مفهوم اقتصاد مقاومتی تنها ما را نسبت به تهدیدها حساس کرده؛ در حالی که ایران در دهه اخیر از طریق نداشتن قدرت انعطاف برای رویارویی خردورانه با فرصت‌ها، آسیب‌های بسیاری را متحمل شده است.

- ۸۵ درصد اشتباهات سیاستی ناشی از فرصت تاریخی افزایش ۱۰ برابری قیمت نفت در سال ۵۳، عیناً در شوک نفتی سال‌های ۸۴ تا ۸۹ تکرار شد. این نشان می‌دهد هنوز قابلیت‌های ما برای استفاده خردورانه از فرصت‌ها بسیار ناچیز است. باید واقعیت‌های محرز شده را از کانال دعوای جناحی و گروهی به کانال علم بیاندازیم.

- خداوند از منبع وحی سازوکارهای اقتصادی را به وسیله پیامبران شفاف بیان می‌کند. اگر صادق باشیم مقاوم کردن اقتصاد سخت نیست. ساختار نهادی کنونی بیش از قاعده‌محوری، تابع صلاح‌دیدهای شخصی است.

- سه کار باید در "تولید محوری" در دستور کار قرار گیرد: ۱) بالا بردن هزینه فرصت مفت‌خوارگی (۲) طراحی یک برنامه ملی مبارزه با فساد (۳) طراحی یک برنامه توسعه‌گرا حمایت از تولید

- نرخ بهره موجود در بازار رسمی پول ایران سه برابر میانگین نرخ بهره جهانی و سود انتزاعی ناشی از واردات، ۴۰۰ برابر تولید است. لذا نیروی کار و سرمایه‌های انسانی ما مقهور سرمایه هستند و تجارت پول همچنان شاهبیت کسب درآمد است.

- صرفاً مبارزه صادقانه با دانه‌درشت‌ها اثر بازدارندگی اجتماعی را در پی نخواهد داشت. با افشای فقط قباحت فساد در جامعه از بین می‌رود لذا در گام نخست شناسایی بسترهای بروز فساد اقتصادی در کشور الزامی است تا اثر بازدارندگی داشته باشد و مفسدین احساس ناامنی کنند.

- «تولید» در ساختار نهادی مشوق رانت و ربا و فساد، فضایی برای توزیع مجدد رانت ایجاد می‌کند. در شرایطی که ۷ هزار بنگاه صنعتی کشور ورشکسته و تعطیل شده، تخصیص حتی یک ریال برای راه‌اندازی بنگاه جدید شبهه‌ناک است، مگر اینکه مبتنی بر علم و برنامه باشد.



نشست یازدهم: مصمم بودن جایکا در به ثمر رساندن پروژه همکاری های بین المللی ژاپن در ایران:

کوههای ساتو، نماینده ارشد دفتر آژانس همکاری های بین المللی ژاپن در ایران: - «جایکا» یک ارگان دولتی است که به عنوان بازوی اجرایی ارائه کمک های فنی بین المللی به کشورهای در حال توسعه عمل می کند و ۹۰ دفتر فعال در سراسر دنیا دارد و حدود ۶۰ سال از آغاز همکاری های دوجانبه ایران و ژاپن، می گذرد.

- ژاپن دومین اقتصاد بزرگ دنیا است اما برای راه اندازی قطار سریع السیر از کمک های بین المللی استفاده کرده است، لذا در راستای جهانی شدن باید به مشکلات نگاه جهانی داشت، به خصوص اینکه اثرات و عوارض این مشکلات در کشورهای فقیر وخیم تر است

- پروژه های جایکا در قالب کمک های فنی، کمک های بلاعوض، وام، همکاری های دوجانبه، اعزام کارشناسان و پذیرش کارآموزان دوره های آموزشی صورت می گیرد.

- تاکنون بیش از ۷۳۴ میلیون دلار صرف پروژه های وام، حدود ۳۹ میلیون دلار صرف پروژه های بلاعوض و بیش از ۲۴۰ میلیون دلار صرف همکاری های فنی و دوجانبه شده است، کار جایکا در ایران بر پایه همکاری های فنی و دوجانبه استوار است که شامل ارائه تجهیزات نیز می شود. سالانه حدود ۵ تا ۸ میلیون دلار صرف فعالیت های جایکا در ایران شده است.

- حفاظت از محیط زیست، پیشگیری و مقابله با بلایای طبیعی، مدیریت منابع آب، کاهش اختلاف سطح زندگی بین جامعه شهری و روستایی و کمک فنی در جهت ارتقای تولید داخلی اولویت های فعالیت جایکا در ایران هستند.



نشست دوازدهم: امروز امر به معروف و نهی از منکر در اشاعه فرهنگ حفظ محیط زیست خلاصه می شود

آیت الله دکتر محقق داماد استاد حقوق دانشگاه شهید بهشتی: بخش هایی از سخنان آیت الله محقق داماد در جلسه سازمان مدیریت و برنامه ریزی گیلان را می توانید در صفحه ۱۲ بخوانید.

سیزدهمین نشست: چالش های ساختاری اقتصاد مقاومتی

ناخالص در حوزه کشاورزی بسیار نحیف و در حوزه خدمات فربه است. کشورهای صنعتی دنیا با ارائه «خدمات» دانش بنیان تولید ارزش افزوده می کنند و هزینه های سخت افزاری بسیار ناچیزی دارند. در واقع حوزه خدمات این کشورها در خدمت تولید کالاهای صنعتی است، اما حوزه خدمات در ایران در خدمت کالاهای وارداتی است.

- تولید و صنعت در اقتصادی که به فعالیت های نامولد پاداش می دهد امکان پذیر نیست و یا پرهزینه است که متأسفانه اقتصاد ایران چنین وضعیتی دارد، زیرا اقتصادی تحت سلطه سرمایه تجاری و مالی است و بالاترین سودها در خرید و فروش پول و ارز (اقتصاد ربوی) تعریف می شود. این ساختار از دوره قاجار تاکنون وجود داشته و با ورود درآمدهای نفتی، تقویت شده است.

- طی سال های ۸۰ تا ۹۱ بخش پولی و ارزی با تورم ۲۰ هزار درصد، بخش خرید و فروش زمین با تورم ۱۶ هزار درصد، بخش کشاورزی با تورم ۷ هزار و ۵۰۰ درصد و بخش صنعت با تورم ۶ هزار و ۵۰۰ درصد مواجه بوده است. یعنی سرمایه گذاری در بخش صنعت با آن همه خطرپذیری اصلاً سودآور نیست لذا تولید و صنعت هرگز رشد نمی کند و دلالتی پا می گیرد.

- جرم فرار مالیاتی در دنیا معادل قتل است، اما این درک هنوز در کشور وجود ندارد که منبع اصلی درآمد باید مالیات حاصل از ارزش افزوده ناشی از منابع کار باشد، نه دلالتی. صاحبان سرمایه و سود حتی یک ریال هم مالیات نمی پردازند، زیرا تعریف قانونی ندارد. گروه های ذینفع هم مانع از تصویب قوانینی می شوند که منافع عمومی را تامین می کند.

- بیکاری نسل جوان و تبعیض دو عامل مهم در فروپاشی حکومت های عربی منطقه بوده است. بیکاری موجب افزایش جرم و جنایت، فساد، اعتیاد، طلاق، افسردگی، خودکشی، فرار مغزها و... می شود و در نهایت امنیت ملی و سیاسی کشور را تهدید می کند لذا مسئله اقتصاد شوخی بردار نیست.

- رشد عظیم سرمایه گذاری در بخش مسکن نتیجه معافیت مالیاتی است. آمریکا با مالیات حاصل از املاک اداره می شود و بزرگترین اقتصاد دنیاست، اما مالیات مسکن و مستغلات در ایران بر خلاف دنیا «صفر» است لذا هیچ فعالیت اقتصادی تا این اندازه پرسود نمی شود.

- احداث بانک های خصوصی به اقتصاد ضربه زد و بانک مرکزی مسئول این فاجعه است. در واقع بانک های خصوصی با پرداخت بهره بیشتر بسیاری از سرمایه ها را جذب و اعتبارات مردم را تبدیل به مسکن کردند. یکی از دلایل بحران روحی و اجتماعی جوانان حباب مسکن است که مانع از ازدواج آنان می شود.

- بیشترین فعالیت اقتصادی مربوط به بانک و صرافی است لذا نظام بانکی غده سرطانی اقتصاد کشور و نیازمند عمل جراحی است، اما همت لازم وجود ندارد.

- ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور فرار مالیاتی داریم لذا مادامی که دولت درآمد مالیاتی نداشته باشد، در ارائه خدمت ناتوان خواهد بود. فضای کسب و کار نیز باید تغییر کند و نیروهای نظامی و انتظامی و امنیتی و بیوت علما از فعالیت های اقتصادی خارج شوند؛ در غیر این صورت بخش خصوصی وارد میدان نخواهد شد.

دکتر حسین راغفر عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا (س):

- تمرکز بر فعالیت های اقتصادی مزیت دار کشور، زنده کردن تولید داخلی، پرهیز از واردات بی رویه، ارتقای بهره وری انرژی، نگاه ویژه به صنایع و... عمده جهت گیری های اقتصاد مقاومتی است.

- با بررسی آمارهای اقتصادی و وضعیت رشد تولید ناخالص داخلی از سال ۱۳۳۸ تا سال ۱۳۹۱ این مطلب روشن می شود که در دو برنامه سوم و چهارم (قبل از انقلاب) نرخ های رشد اقتصادی تقریباً بالاست. - فروش حجمی نفت به ویژه در سال ۵۲ به شدت بالا رفت لذا یکی از مشکلات اساسی اقتصاد ایران،



وابستگی شدید به درآمدهای نفتی و معدنی (خام فروشی) صرف نظر از دولت های قبل و بعد از انقلاب است.

- نوسانات نرخ رشد اقتصادی مشخصه یک اقتصاد بیمار است. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختار اقتصادی کشور در سه بخش کشاورزی، صنعت و خدمات تعریف می شود که این نسبت ها متناسب نیست. لذا تا زمانی که این ساختار تغییر نکند و اصلاح نشود، هیچ سیاستی نمی تواند ما را از چرخه وابستگی و عقب ماندگی نجات دهد.

- ناتوانی در خلق شغل و بیکاری نسل جوان یکی دیگر از چالش های اقتصادی کشور است، هرگاه درآمدهای نفتی افزایش پیدا کند، دو نشانه رشد اقتصادی کاذب و فساد ملایم همراه با افزایش قیمت نفت ایجاد می شود. درآمدهای نفتی فساد آفرین است و اقتصادی که وابسته به درآمدهای ناشی از منابع بادآورده طبیعی باشد، آسیب پذیری نیروی کار را در پی دارد. ۵۶ درصد از درآمدهای کشور از سال ۸۴ تا ۹۲ نفتی بود.

- درآمد ۵۶ درصدی نفتی همراه با رشد اقتصادی منفی در دولت های نهم و دهم خلاف قاعده یک قرن اخیر اقتصاد در ایران است. طی این سال ها با وجود افزایش چشم گیر درآمدهای نفتی، رشد اقتصادی نداشتیم. لذا هم پایه های تولید آسیب دید و هم وابستگی ما به خارج افزایش پیدا کرد. در واقع می توان گفت که «اقتصاد مقاومتی» واکنشی به آسیب پذیر شدن اقتصاد کشور طی این دوره است.

- علی رغم رکود بی سابقه اقتصادی کشور طی ۸ سال، کسب بیشترین درآمدهای ارزی در تمام طول تاریخ استحصال نفت رخ داد لذا سیستم اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی کشور در معرض خطر فساد قرار گرفت. در این شرایط باید به توسعه صنعتی روی بیاوریم، زیرا صنعت خالق شغل است و ارزش افزوده می آفریند.

- صنعت باید محور توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور قرار بگیرد. تشکیل سرمایه ثابت

مهمان این شماره

یغمایی باچمدان به گیلان آمد من ریسک پذیرترین خواننده پاپ در ایران هستم

* سارا فرزانه

گیلان فردا - مهدی یغمایی (متولد ۲۱ مرداد ماه سال ۱۳۵۵ در شاهرود) خواننده سبک پاپ، نوازنده، تنظیم کننده و آهنگساز است. وی در همان سال های نوجوانی استعداد خواندن را در خود کشف کرد و پرورش داد تا اینکه از سال ۱۳۷۲ نواختن پیانو و خواندن آواز سنتی را شروع کرد. وی بعد از سال ها تلاش در به دست آوردن تجربه در خواندن آواز سنتی به آرامی تصمیم خود را در تغییر سبک خوانندگی عملی کرد تا اینکه در سال ۱۳۸۰ با توجه به داشتن مهارت کامل در خواندن آواز سنتی با سبکی نو و جدا از موسیقی سنتی به صورت حرفه ای پا به عرصه موسیقی ایران نهاد. وی که تحصیل کرده رشته شیمی است ابتدا همکاری خود را با گروه ژوان آغاز کرد و در همین راستا آلبومی شامل ۱۲ قطعه موسیقی که از جمله معروفترین آن ها می توان به دختر بهار، سایه، دلم تنگه، ستاره جون و .. اشاره نمود را منتشر کردند.

وی در مسابقه تلویزیونی «شب کوک» که یک مسابقه خوانندگی و کشف صدا بوده است و از شبکه تلویزیونی نسیم در تابستان ۱۳۹۴ پخش آن آغاز شد به عنوان یکی از اعضای هیات داوری این مسابقه در کنار پوریا حیدری، فریدون آسرای و فرهاد برنجان مشارکت داشت.

همکاری در آلبوم سلام آقا، و همکاری به عنوان خواننده در فیلم دوباره عاشقی، حلال می کنم - حلالم کن و بر عهده گرفتن تیتراژ آغازین برنامه ماه عسل ۹۰ با ترانه «حس می کنم تورو» از فعالیت های این هنرمند بوده است. همچنین تک آهنگ ها، تیتراژ سریال ستاره های سربی شبکه ۲، بخواب آروم (به یاد مرتضی پاشایی)، تو بردی، خاک تن خسته (به یاد سالروز آزادی خرمشهر)، مهمون شب (تیتراژ برنامه آن دم که شب شود - رادیو)، تو با منی، حال عجیب، چه کردی، خاطر، سیب دنیا، شبهای جنون من، برادر، منو آروم کن و آهنگسازی برای سایر خوانندگان از دیگر فعالیت های یغمایی است. «گیلان فردا» به بهانه آلبوم جدیدش «چمدان» که ضبط کلیپ آن در گیلان انجام شد با وی گفت و گو کرده که می خوانید:

■ آقای یغمایی چطور شد برای ضبط کلیپ، گیلان را انتخاب کردید؟

گیلان سرزمین زیبایی است. طبیعت بکر هم کمک می کند به روند کار، البته زمانی که دوست داشته باشید کارتان در طبیعت باشد و من خیلی این اتفاق را دوست دارم. بنابراین از تفریحات بیلابلی ماسال به عنوان لوکیشن انتخاب شد.

■ آیا برای تهیه آلبوم فقط با همکاران گیلانی کار کردید؟

بله، عوامل کار همه بچه های گیلان بودند، آقای برکت هم که مدیر گروه هستند.

■ مدتی است که آلبوم جدید نداشتید، یعنی بعد از آلبوم «سلام آقا»، آلبوم «دفاع مقدس» و بعد از آلبوم مستقلی به نام «یک دنیا حرف» از سال ۹۰ آلبوم جدیدی از شما منتشر نشد.

بله، همینطور است. از ۹۰ تا الان به صورت تراک کار کردم. یعنی خیلی آرام، به خاطر اتفاقاتی که برایم پیش آمد از نظر فکری شرایط مناسبی برای کار نداشتم - مسائل شخصی - خیلی سلاسه سلاسه کار کردم، بعد آقای برکت از سال ۹۳ به صورت رسمی مدیریت کارهایم را بر عهده گرفتند که وجود ایشان و انرژی ایشان کمک کرد، چون آن موقع در واقع من دلسرد بودم، دوست نداشتم کار بکنم و گاهی یک تراک می خواندم.

■ جذب مخاطب شما بیشتر از تیتراژ ماه عسل بود؟ درسته؟

بله، کاملا

■ اینکه می گویند دلسرد بودم قبل از خواندن تیتراژ بود یا بعد از آن؟

در سال ۹۰ شرایط روحی مناسبی نداشتم و به مازندران رفته بودم برای استراحت که احسان علیخانی خواست تیتراژ ماه عسل را بخوانم. من همیشه گفتم و باز هم می گویم که احسان محبت کرد و اعتماد کرد. چون برنامه ماه عسل یک برنامه دم دستی نیست بلکه بیننده های زیادی دارد.

■ آیا از قبل با آقای احسان علیخانی آشنا بودید؟

خیلی کم، ارتباط زیادی نداشتم فقط سلام و علیک. الان خیلی باهم دوست هستیم ولی آن موقع گاهی در برنامه ای همدیگر را می دیدیم و به صورت رسمی به اسم فامیل باهم سلام و علیک می کردیم. برای احسان خوب درآمدن کار خیلی مهم بوده و هست. آن هم یک کار مستقل و عاشقانه بود که روزی بهمانی نوشت و تنظیم کرد. و تیتراژ آخر را نیز خواند که آن هم بسیار با استقبال روبرو شد. اما در آن حال و هوا آن آهنگ برایم خیلی گیرایی داشت. و خلاصه بعد از ماه رمضان یک اتفاق عجیب و غریب برای این تراک افتاد که خودم هم باورم نمی شود و در واقع رزومه ای شد برای من که به آن افتخار می کنم.



■ در مورد برنامه شب کوک که شما یکی از داوران بودید و در سال ۹۴ از شبکه نسیم سیما پخش شد آیا فکر می کنید این برنامه در ایجاد انگیزه برای علاقمندان موثر بوده است؟

شبکه نسیم شبکه نشاط و سرگرمی است. زمانی برای شاد کردن مخاطب حرکات ژان گولر انجام می شود و زمانی هم کنار خندانند مخاطب می خواهید پیامی هم باشد. «شب کوک» از این دست برنامه ها بود، یا مثل برنامه رامبد جوان در عین حال که یک برنامه فان است اما تلاش می کند در قالب یک برنامه طنز و با کمک عروسک، اتفاقی را هم رقم بزند. در شب کوک در تعاملات من و پوریا اتفاقاتی کاملا فی البداهه رخ می داد. یعنی زمانی که ما می رسیدیم سر لوکیشن - که پوریا اکثر اوقات دیر می آمد - برنامه خاصی از قبل پیش بینی نکرده بودیم که چه شوخی هایی بکنیم، به جز اینکه چند نفر قرار بود بخوانند و ما در مورد خواندن آن ها نظر بدهیم، بنابراین بقیه حرف ها کاملا همانجا و در لحظه رخ می داد که خوشبختانه توانست با مردم هم رابطه برقرار کند. یعنی رفاقت من و پوریا طوری است که وقتی در خانه هستیم همین اتفاقات می افتد و ما همان طور در برنامه بودیم که کاملا طبیعی بود. البته من و پوریا در داوری آثاری که می شنیدیم اختلاف سلیقه هم داشتیم و داریم. گاه حتی من یک رای داشتم. چون سلیقه و رویکرد افراد متفاوت هست.

■ در انتخاب افراد شرکت کننده چقدر سلیقه ای عمل شد و چقدر تکنیک مهم بود؟ یعنی چقدر به لحاظ تخصصی دست تان باز بود؟ آیا عدالت رعایت شد؟

در هر مسابقه ای و در این ژانر و این فرمت که در کل دنیا هم هست - در کشورهای عربی، آلمان، افغانستان، کشورهای امریکایی و... چون فرمت ها یکی است - در تمام این مسابقات احتمال بروز چنین اتفاقات و سوء تفاهمی برای بیننده ها هست که مثلا سلیقه ای عمل شده یا نه، اما موقعی که تعداد افراد از ۲۱۰ نفر می رسد به ۱۲ نفر یعنی در مرحله آخر سطح شان تقریبا نزدیک و با هم برابر است. وقتی در مسابقه ای افراد با سطح نزدیک و برابر به مسابقه می پردازند دلیل حذف یکی شاید آنقدر کوچک و فنی باشد که مردم عادی متوجه نشوند. گاهی اختلاف آن قدر فاحش است که هر شخصی متوجه اختلاف می شود ولی وقتی اختلاف کم است کار سخت می شود و ما باید یک پکیج را در نظر بگیریم از نظر سن و سال، لباس و نظایر آن یعنی جوانب زیادی را باید مد نظر قرار بدهیم. بعضی ها گفتند چرا لباس را مد نظر قرار می دهید در حالی که ما گفتیم لباس شما بد است بلکه هدف این بود که در همان لباس موجود یک هارمونی رعایت شود. در هر حال هیچ سلیقه شخصی در شب کوک اعمال نشد و نخواهد شد.

■ در مورد جوایزی که به برگزیدگان قول داده شد آیا خوش قولی هم وجود دارد؟

آقای هادی دمیرچی قبل از ساختن برنامه شب کوک خودش تهیه کننده بودند، کنسرت برگزار کردند تا رسیدند به برنامه شب کوک. پس وقتی یک تهیه کننده چنین برنامه ای بسازد و چهار نفر برتر انتخاب شوند و ایشان بگویند که البوم می سازیم و کنسرت برگزار می کنیم و یا اینکه نفر اول شب کوک تیتراژ شب کوک را خواهد خواند حتما این اتفاق می افتد و قول ها عملی می شود. من واقعا سلامت و انرژی مثبت را در شب کوک دیدم. اگر خدای ناکرده چیزی پشت این برنامه بود به خدا دافعه ایجاد می کرد و جلوی دوربین برنامه شب کوک نمود پیدا می کرد.

■ سری جدید برنامه شب کوک چه زمانی آماده می شود؟

فعلا زمان دقیق را به ما اعلام نکردند. تعداد زیادی شاید حدود صد هزار نفر ویدئو فرستادند.

■ آیا داورها همان داوران قبلی خواهند بود؟

معمولا این برنامه ها چون مجری محور و داور محور هستند و مردم با آن ها رابطه برقرار کرده اند طبیعتا نباید تغییر کنند و من افتخار دارم که در سری جدید باشم.

■ چه خاطره ای از این برنامه دارید؟

در کل خاطره در حین این کار زیاد بود. یاد می آید در دور اول پوریا خیلی مریض شد و به خاطر فشار کاری و سرماخوردگی، اورژانس را سر صحنه خبر کردیم.

■ یکی از شرکت کننده ها خواننده جوانی بود که با حالت خاصی صحبت می کرد، جربانش چه بوده؟ یعنی مخاطب که می دید شوک می شد.

این اتفاق خیلی عجیب بود. گاهی بعضی از بچه ها توجیه نمی شدند و یا می گفتند برو چیزی که می خواهی بگو، اگر ممیزی شد که هیچ آن هنرجو گرفتگی صدا داشت و لباس مناسبی هم نداشت. در حالی که بچه ها باید بداند تلویزیون ایران است. وقتی همکاران گفتند کت و شلوار را عوض کن ایشان ناراحت شد و در واقع با گاردی در برنامه شرکت کرد هر چند در آخر به اتفاق پدرشان با گل و شیرینی آمدند. بهرحال گاه از این مسایل پیش می آید، مسابقه است. خب بعضی ها در لحظه نمی توانند این اتفاق را تحمل کنند. مثلا ایشان گفتند «حالا می بینید که من زودتر خواننده می شوم»

■ کمی هم از آلبوم جدیدتان «چمدان» بگویید؟

آخرین جلسه ای که با تهیه کننده داشتیم همه کارهایش شده و قرار شد تا یکی دو ماه آینده پخش شود. (لازم به ذکر است با توجه به این که دقیقا در پایان ضبط آلبوم مصاحبه انجام شد در فاصله آماده شدن مجله برای چاپ آلبوم چمدان به بازار عرضه و با استقبال علاقمندان روبرو شد.)

■ با توجه به هوای کیلان، موقع ضبط کلیپ برای آلبوم، باران کار شما را خراب نکرد؟

باران می توانست کار ما را خراب کند اما در بخشی از ترانه ها اصلا ما باران لازم داشتیم. در واقع کلیپ اول را در ارتفاعات ماسال به صورت خیلی رئال ضبط کردیم. یعنی از طبیعت، دشت، کلبه وسط دشت که خیلی طبیعی است در ویدئو استفاده کردیم، ولی تیزر را از جنگل گیسوم گرفتیم و بعد لوکیشنی داخلی (آتلیه ای) بخشی را نیز در صومعه سرا گرفتیم. ویدئو کلیپ را با آقای سبحان فرزانه کار کردیم. دره عمیقی را در نظر گرفته بودیم، هوا خیلی سرد شده بود، خدا خدا می کردیم که باران نیاید و خوشبختانه هوا آفتابی شد ولی باز در مرحله دیگر کار خوابید چون تنظیم نور برای هوای ابری بود و ما دوباره خدا خدا کردیم ابرها بیایند. و ما یک دقیقه یک دقیقه فیلم می گرفتیم چون هی آفتاب می شد و هی ابر، یک بار برای ضبط کلیپ رفتیم در ارتفاعات ماسال که پر از مه بود.

■ با کدام هنرمندان در تهیه این آلبوم همکاری داشتید؟

بعضی از خوانندگان می گویند حتما باید برند و ستاره در آلبوم ما زیاد باشد، البته من تاثیر گذاری آدم های مهم را رد نمی کنم ولی عقیده دارم به آدم های تازه کار و مستعد هم باید بها داد مشروط به اینکه افراد تازه کار، کاری در سطح کارهای آلبوم انجام دهند. و من رویکردم کلا این طور است، به عنوان مثال آقای پیمان طالبی در بخش ترانه در آلبوم من حضور دارند و خانم الناز باقرزاده نیز یک تراک در آلبوم همکاری دارند.

■ قبول دارید الان همه چیز روابطی شده و آشنا و پارته می خواهد به عنوان مثال یک ترانه سرای تازه کار به راحتی نمی تواند کارش را به نتیجه برساند یعنی اگر آشنا و واسطه و ارتباط نداشته باشد کارها پیش نمی رود و شخص بی انگیزه می شود و از خیر کار می گذرد.

خب تاثیر ارتباط و آشنا در تمام جهان هست. درست است، اما من به انرژی در کائنات خیلی اعتقاد دارم. و فکر می کنم اتفاقات برای افرادی می افتد که خودش آن انرژی را می دهند. و شما شک نکنید آن ترانه هم جای خودش را باز می کند. البته قبول دارم که خواننده های ما ریسک پذیر نیستند. شاید به جرات بگویم من ریسک پذیرترین خواننده پاپ در ایران باشم.

■ بله، کار قوی، ترانه خوب، صدای خوب درست است، اما «رفیق بازی» شخص تازه

کار را دلسرد می کند و شخص نمی تواند اعتماد کند بنابراین استعدادها هرز می رود. مثلا می بینید خواننده ای بر اساس سفارش یک آشنا کار بسیار سطحی را خوانده که اصلا ترانه حرفی برای گفتن نداشته است منتهی صدا و ملودی به کار جلوه داده است! البته خیلی ها به ما ترانه می دهند که ممکن است ما اصلا آن ها را نبینیم ولی من شخصا وقتی کاری را انتخاب کنم و قول بدهم که منتشر می شود حتما این کار را می کنم.

■ شما چقدر ترانه آوانگارد کار می کنید؟

خواندن ترانه به سبک من ربطی ندارد. مثلا موقعی که ترانه میگوید (عزیزم قوربون اون چشات شم) این درست است اما این جزء کلام من نیست، حتی اگر گفته باشد (قربان چشمای سیاهت شوم) این را هم نمی خوانم چون ادبیات من نیست. یکی دو بار هم که خواندم اشتباه کردم چون مخاطب از من نمی پذیرد.

■ در آلبوم چمدان چه نوع ترانه هایی دارید؟

در آلبوم چمدان ترانه های مختلف ترانس، شش و هشت، هوس، والس و... کار شده. گاهی آنقدر

بله، درست است، مردم لطف داشتند. در آن برنامه احسان خواجه امیری اول، سالار عقیلی دوم و من هم به عنوان نفر سوم انتخاب شدیم. البته نفرات دیگر هم عالی و بزرگ بودند.

■ در فضای اینستاگرام فعال هستید؟

بله، در اینستاگرام می توان از حال و هوای کار یا زندگی شخصی نوشت.

■ شعار ناامیدی ممنوع از کجا آمد؟

خب من آدمی بودم که تا سال ۸۸ به همه چیز منفی نگاه می کردم. از همان سال های ۸۷-۸۸ یک سری کتاب خواندم مثل دولت فرزانی، چه کسی پنیر مرا جابجا کرد، راز برایان تریسی، چهار اثر ... و تغییراتی در من ایجاد شد. البته توصیه های این کتاب ها در حرف زدن آسان است اما باید در عمل نشان داد. بعضی ها می گویند جمله «ناامیدی ممنوع» خودش منفی است چون هم ناامیدی منفی است و هم ممنوع منفی است. اما برای من کاملا مثبت است و اصلا منفی در منفی می شود مثبت. از طرفی قدرت انرژی های منفی بیشتر است و من عوضش نخواهم کرد و تا ابد و دهر این شعار من است چون از آن نتیجه خوب گرفتم. حتی خیلی ها برای من نوشتند که وقتی این شعار را می بینند در عین ناامیدی حالشان بهتر می شود.

■ اخیرا اشعار دیگری را هم زمزمه می کنید و آن این که «حواسم به مهر بونیتون هست»

بله

■ نظر تان در مورد جریان «ضد زد» که از طرف دکتر افشین یداللهی مطرح شد، چیست؟

بله، کاملا درست است، هر کس که در فضای مجازی کوچکترین بی ادبی بکند فورا بلاک می شود، چون کسی که توهین می کند یک آدم صد درصد ضعیف و بی لیاقت است. و اصلا لیاقت حضور در فضای مجازی را ندارد. همه آدم ها با هم اختلاف نظر دارند ولی نباید به هم توهین کنند. خیلی از مسایل انتقادی را می توان با بیان خوب مطرح کرد. از طرف دیگر بحث شعر و آهنگ و خواننده کاملا سلیقه ای است. من به خیلی از خوانندگان احترام می گذارم ولی ممکن است صدایشان را نپسندم. همان طور ممکن است خیلی ها صدای مرا دوست نداشته باشند یا دوست داشته باشند.

■ در خاتمه اگر حرف نگفته ای دارید بفرمایید.

شیطان می خواست همه وسایلم را بفروشد، تعدادی سمسار به خانه شیطان آمدند و گفتند وسایل را مثلا فلان قدر می خریم. شیطان وسیله ای را کنار اتاقت گذاشته بود، یکی از سمسارها گفت من آن را می خواهم. اما شیطان گفت «نه، من این را نمی فروشم، چون این وسیله ای است که من با آن امید را از آدم ها می گیرم. اگر همه وسایلم را بفروشم با همین یک وسیله می توانم هم کار کنم. چون اگر امید را از افراد بگیرم هر کاری می توام با آن ها بکنم...

• کارشناس ارشد مدیریت آموزشی و ترانه سرا

(با تشکر از خانم و آقای ادراکی و خانم هاشمی برای هماهنگی کار)

یک ترانه خوب است که انتخاب می کنید، گاهی ملودی ساز هستید و به طرف مقابل می گوید برای این فضا ترانه بگوید. در این آلبوم یک تراک با آقای علی بحرینی کار کردم که استاد هستند و روی ملودی، ترانه نوشتند. همچنین با حمید خلعت بیگی سه کار و با بابک بابایی هم سه تا از تراک های شاخص در آلبوم کار شده است. و در کل آلبوم چمدان شامل ۱۴ تراک است. و من برای چهار کار در این آلبوم خودم آهنگ سازی کردم. (البته لازم است از همکاران عزیز از جمله آقایان حامد صوفی پور، پوریا صوفی پور، حمید خلعت بیگی، پیمان طالبی، علی ایلیا، بابک بابایی و خانم النا باقرزاده و... در بخش ترانه تشکر کنم. همچنین در بخش آهنگ سازی آقایان علیرضا غرابی، منش، وحید پویان، سام ناصری، میلاد اکبری، امین قباد و در بخش تنظیم آقایان پورزاد علایی، حسام ناصری، علیرضا جعفری، هومن آزما، فرزاد ماهان، مهرداد احمدزاده، در طراحی و کاور آقای مهدی فلک بلند، در بخش گریم آقای ادراکی که با ما همکاری داشتند هم متشکرم.) یک غزل از فروغی بسطامی هم در آلبوم کار شده است.

■ خب کمی هم از اینجا صحبت کنیم. چقدر با گیلان آشنا هستید؟

آشنایی زیادی ندارم. می دانم که گیلان خیلی خیلی خوش آب و هواست. مردم با حالی دارد، کباب های خوب و خوشمزه ای دارد مخصوصا کته کباب، زیتون زیاد دارد، باقلا قاتوق و میرزا قاسمی را هم خیلی دوست دارم. ماهی سفید هم خیلی خوشمزه بود ولی خیلی تیغ داشت با سترس خوردم.

■ قبلا هم به گیلان سفر داشتید؟

حدود ۱۰-۱۲ سال پیش برای ضبط به ساحل چمخاله در لنگرود رفته بودم که خیلی خوب بود.

■ خب چه خاطره ای از این سفر به گیلان دارید؟

راستش فرصت نشد که شهرهای گیلان حتی رشت را به درستی ببینم. فقط برای خرید یک تی شرت که برای ضبط لازم داشتم به اتفاق یکی از همکاران یک ساعتی را اطراف سبزه میدان رشت بودیم. اما وقتی در ارتفاعات ماسال داشتیم می رفتیم از یکی از محلی ها آدرس پرسیدیم که وی هم راهنمایی کرد از کدام طرف برویم و بلافاصله هم گفت «البته اگر درست داری بکنی!» «تی بلا میسر» و «بوشو بوشو تر نخوام» را هم یاد گرفتم. و شاید باور نکنید ولی در طی ضبط آلبوم محلی ها خیلی لطف و محبت داشتند به ما و شاید با حدود ۲۰۰ نفر عکس گرفتیم.

■ در تلگرام پست گذاشته بودین که کجا هستید.

بله، ولی من در آن پست اشاره ای به آبشار و یساراد نکرده بودم اما مردم آنجا تا ما را دیدند شناختند و من بسیار از لطف و مهربانی آن ها سپاسگذارم. جالب اینکه بعضی ها همانجا خطاب به من می گفتند «یراد زیاد می گیری!»

■ قصد ندارید کنسرت برگزار کنید؟

صحبت هایی شده انشالله برنامه ریزی دقیق انجام شود.

■ در برنامه سه ستاره هم نفر سوم شده بودید.

قصه دار بودن موزیک ویدئو برایم مهم است

بحث قصه دار بودن کارها برایم مهم است. موزیک ویدئو قاعده و قانون خاصی ندارد و دست کارگردان است که به چه شیوه ای کار بکند. بنابراین بحث سینما تیک بودن برایم مهم است. در کارهایم سعی کردم تم قصه باشد و تعلیقی هم در کار باشد. یعنی کار را فقط در قالب یک موزیک ویدئو نمی بینم بلکه به صورت یک فیلم کوتاه نگاه می کنم که تاثیر گذار بوده و پیامی برای مخاطب داشته باشد.

■ آیا همکارانتان در این کلیپ همه گیلانی بودند؟

بجز تهیه کننده کل آلبوم آقای یغمایی آ که قای سپهر صاحبی از تهران هستند، کارگردانی و عوامل کار همه گیلانی بودند و از جمله خانم سپیده قوامی و آقایان سهیل محقق دوست، منصور محزون و حمید فرخی همکاران من در بخش فنی بودند.

■ بجز این ویدئو کلیپ ها آیا کار تازه ای هم دارید؟

پس از همکاری با آقای پارسا و آقای یغمایی برای تهیه ویدئو و تیزر از خواننده بومی چهارمحال بختیاری به آنجا دعوت شدم که این کار هم انجام شد و تا اواخر تابستان به بازار عرضه خواهد شد.

■ و سخن پایانی

از پدر و مادرم که از همان دوران نوجوانی مرا آزاد گذاشتند تا بیشتر فعالیت هنری داشته باشم و همیشه مشوقم بودند و همچنین از همسرم خانم سپیده قوامی بخاطر پشتیبانی همیشگی قدردانی می کنم.



از سبک موسیقی که تنظیم شده برداشت می کنیم. و ما بخشی از ویدئو را در ماسال و آبشار و یساراد ضبط کردیم. البته زمانی که با آقای یغمایی و همکاران برای تهیه ویدئو و تیزر رفته بودیم هوا خیلی سرد بود اما خوشبختانه چون ایشان با دوربین آشنایی دارند پس از یک توضیح کوتاه همان طور که می خواستیم کار را انجام می دادند ولی در هر صورت کار در آن هوای خیلی سرد کمی مشکل بود، چون باید چندین برداشت می گرفتیم.

■ در تهیه ویدئو کلیپ بیشتر به چه نکاتی توجه می کنید؟

چیزی که همیشه دغدغه من در کار بوده و برایم مهم است که امضای خودم پای کارم باشد بحث سینما تیک کار کردن در موزیک ویدئو است چون چندین سال به عنوان کارگردان، تدوین گر یا تصویربردار در تئاتر، فیلم کوتاه و تلویزیون به صورت پراکنده فعالیت داشتم.

گیلان فردا- می گوید از سال ۸۲ با حضور در کلاس بازیگری فعالیتش را شروع کرده و در گیلان استادش آقای امیربدرطالعی بودند که خدا رحمتشان کند. «سبحان فرزانه» در فیلم کوتاه و تئاترهایی که در مدرسه و دبیرستان اجرا می شد فعالیت می کرد تا اینکه کم کم وارد تئاترهای رشت، فومن و صومعه سرا شد و پس از آن هم تدوین و تصویربرداری را ادامه داد. به بهانه ساخت کلیپ آلبوم آقای یغمایی گفت و گوی کوتاهی با ایشان داشتیم.

■ آقای فرزانه قبل از تهیه این موزیک ویدئو چه کلیپ هایی ساخته بودید؟

قبل از همکاری با آقای یغمایی با آقای علی پارسا کار کردم. کارگردان پروژه تیزر آلبوم و موزیک ویدئوی «عاشق نبودی» بودم. تیزر آلبوم جزو و مد را هم ساختم. همچنین موزیک ویدئو و تیزری به سفارش شهرداری رشت برای معرفی شهر رشت به عنوان شهر خلاق غذا برای یونسکو تهیه کردم که کارگردانی، تصویربرداری و تدوین این کار به عهده خودم بوده است.

■ چطور گیلان برای لوکیشن آلبوم چمدان انتخاب شد؟

من پیشنهاد کردم، چون در گیلان هم طبیعت ملایم و هم طبیعت خشن داریم و مناظر و فضای زیادی هم در بیلاقی ماسال وجود دارد.

■ کمی در مورد حال و هوای انجام کار بفرمایید.

معمولا برای تهیه موزیک ویدئو تم قصه را از خود ترانه و فرم کار را

مطالعه پیاده راه ها در بافت قدیم

رشت منظر گردی

محلات قدیمی را چقدر می شناسید؟

ساناز فرزانه *

گیلان فردا- با شهرتان تا چه حد آشنا هستید؟ محله های قدیمی را می شناسید؟ آیا از بازارچه ها، کاروانسراها، بناهای قدیمی و تاریخی اطلاعاتی دارید؟ اصلا اگر دوست یا فامیلی مهمان شما شود می توانید بخش هایی از شهرتان را با اطلاعات درست به وی معرفی کنید؟ بسیاری از ما بر حسب عادت مسیرهایی را از همان زمان بچگی یاد گرفته ایم و شاید شهرمان را خلاصه کنیم به همان کوچه ها و معابر که روزانه از آنجا عبور می کنیم که حتی ممکن است اطلاعات موثقی هم از تاریخ آن نداشته باشیم. به عنوان مثال شما شهروندان رشت اگر روزی بخواهید در کنار مهمانان پیاده به گردشگری در شهر بپردازید کدام مسیره را انتخاب می کنید تا هم خاطرات را مرور کرده باشید و هم یک راهنمای خوب در معرفی شهر و دیارتان باشید؟ بنابراین مطالعه پیاده راه ها در بافت قدیم برای رشت منظرگردی از اهمیت ویژه ای برخوردار است و این کار آغاز شده است. در همین راستا نظر آقای دکتر همایون کاوه محقق و مدرس دانشگاه، رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی گیلان و مسئول گروه مطالعاتی ژئوپارک ها و ژئوتوریسم گیلان را جویا شدیم. آنچه در ادامه می خوانید حاصل گفت و گو با ایشان است:

■ آقای دکتر موضوع ساماندهی پیاده منظرگردی چطور آغاز شد؟

پیاده منظرگردی در گروه مطالعاتی ژئوپارک ها و ژئوتوریسم استان گیلان موسوم به GGP زیر گروه مطالعاتی پیاده منظر گردی شکل گرفته و شهر رشت به عنوان پتانسیل گردشگری شهری در دستور کار مطالعات قرار دارد. این کار به استناد تفاهم نامه سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان گیلان به عنوان یکی از فعالیت های مطالعاتی گروه GGP در قالب پروژه ۱۱ صد ۱۱۱ انجام می شود.

■ پروژه ۱۱ صد ۱۱۱ چه اهدافی را دنبال می کند؟

اهدایی از جمله توجه به هویت میراثی بافت قدیم رشت، معرفی مسیره های پیاده رشت منظر گردی، جذب گردشگران به میراث فرهنگی در بافت قدیم، تقویت ارتباط اجتماعی در بافت قدیم، احیای بافت با هویت و بومی رشت، توسعه فرهنگ گردشگری و صنایع دستی در بافت قدیم، توسعه و توجه به پیاده راه ها به منظور منظرگردی در رشت و

احیای قهوه خانه ها و حمام های قدیمی به عنوان جاذبه های رشت منظر گردی دنبال می شود.

■ آیا پیاده منظرگردی هم نوعی گردشگری محسوب می شود؟

بله، پیاده منظرگردی را می توان به عنوان یک زیرشاخه از گردشگری شهری و از زیرساخت های مطالعات ژئوتوریسم استان گیلان محسوب کرد. در این مطالعه، تفاسیر نمونه پیاده منظرگردی در شهر رشت تعیین و مسیر نمونه پیاده منظرگردی شماره یک به عنوان پایلوت پیشنهاد شده است و سایر مسیره ها هم پیشنهاد و تفسیرنگاری شده است.

■ مسیره ها در پیاده منظرگردی شماره یک چگونه است؟

ابتدای مسیر در سبزه میدان و از خانه قدیمی غدیری که ثبت میراث فرهنگی است آغاز و پس از گذر از سبزه میدان و پیاده راه علم الهدی، میدان با هویت شهرداری رشت و سپس بازار قدیم و سرای طاقی کوچک و بزرگ و کاروانسرا و با گذر از مسجد صفی و محله



طرح های توسعه ای سازمان منطقه آزاد انزلی در هفته دولت

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی هفته دولت بهترین فرصت برای تبیین گفتمان و بیان دستاوردهای نظام اسلامی و خدمات دولت در سطح کشور است. بی شک عنایت و نگاه ویژه دولت تدبیر و امید در ساختن ایرانی سربلند و آباد با مشارکت مردم فرصتی به وجود آورد تا طلایه داران عرصه خدمت رسانی در سازمان منطقه آزاد انزلی با افتتاح طرح های توسعه ای و پروژه های عمرانی در بخش های مختلف اقتصادی، عمرانی، فرهنگی و صنعتی افق جدیدی از پیشرفت و توسعه در سال اقتصاد مقاومتی «اقدام و عمل» را به منصفه ظهور برسانند.

بنا بر این گزارش این سازمان در هفته دولت امسال که با شعار اقدام و عمل ملت - دولت، امیدوار و استوار نامگذاری شده و در راستای اجرای فرامین مقام معظم رهبری و ریاست محترم جمهور، هفته دولت را که یاد آور خدمات شهیدان رجایی و با هنر و خدمات دولتمردان بوده مغتنم شمرده و در ادامه حرکت مسیر توسعه و دستاوردهای مختلف سازمان در بهبود فضای کسب و کار، رشد شاخص های اقتصادی اجرای برنامه های اقتصاد مقاومتی و ایجاد زیرساخت های لازم منطقه، ۶۳ پروژه در بخش های صنعتی، تجاری، فرهنگی، عمرانی و گردشگری را در سطح شهرک های صنعتی، فازتجارت و گردشگری و ۲۸ روستای این منطقه با اعتبار ۱۲۶۱ میلیارد ریال به بهره برداری رساند و یا عملیات اجرایی آن ها آغاز شد.

گفتنی است این طرح ها شامل بهره برداری از چهار واحد صنعتی در راستای فعال سازی واحدهای راکد در شهرک های صنعتی منطقه با اعتبار ۲۰۵ میلیارد ریال و افتتاح هشت پروژه سرمایه گذاری بخش خصوصی شامل مجتمع های گردشگری، اقامتی، هتل آپارتمان سه ستاره، دفاتر بیمه و نمایشگاه و خدمات پس از فروش خودرو با اعتبار ۴۹۵ میلیارد ریال بوده است که با بهره برداری از این طرح ها برای ۲۴۰ نفر به طور مستقیم فرصت شغلی ایجاد شده است. در ادامه طرح های هفته دولت با حضور مهندس مسرور، مدیر عامل و رییس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد انزلی و مدیران کل دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان، ۳۱ پروژه عمران روستایی شامل آسفالت راه روستایی، تسطیح اراضی و لایروبی کانال های آبرسانی همراه با ۱۰ طرح فرهنگی شامل بهره برداری از دو مسجد، بزرگترین سرای فرهنگی گیلان و بهره برداری از پنج زمین ورزشی بوده است که ارزش ریالی این پروژه ها ۳۹ میلیارد ریال است.

همچنین از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی به منظور ارتقای خدمات در حوزه گردشگری دو پروژه استخر سر پوشیده و آماده سازی اراضی نوار ساحلی با اعتبار ۳۱ میلیارد ریال افتتاح شد و عملیات ساخت پنج پروژه تجاری مجتمع نمایشگاهی، گردشگری، خدماتی با سرمایه گذاری بخش خصوصی و سه پروژه زیرساختی و گردشگری از سوی سازمان در مجموع با اعتبار ۴۹۱ میلیون ریال در منطقه آزاد انزلی آغاز شد.



سافر یسازان و حمام حاجی به مرقد خواهرامام ختم می شود. چهار مسیر دیگر پیاده منظرگردی هم مورد مطالعه قرار گرفته که اطلاعات آن پس از تکمیل و تفسیرنگاری قابلیت اجرا در مسیر را خواهد داشت.

■ پیاده منظرگردی چه کاردهایی دارد؟

پیاده منظرگردی نوعی از گردشگری است که می تواند ضمن معرفی فضاهای با هویت شهری در اقتصاد شهر بسیار موثر بوده و به توسعه اقتصاد شهری کمک کند و همچنین موجب ماندگاری گردشگران در شهر باشد. در واقع پروژه گردشگری علاوه بر اینکه موجب توسعه اقتصادی و به دنبال آن باعث رونق کسب و کار و کاهش بیکاری در شهرها می شود، می تواند در شناساندن میراث فرهنگی و هویت شهر به ساکنین و گردشگران نقش بسزایی داشته باشد.

شهر رشت با توجه به دارا بودن قدمتی طولانی از پتانسیل های بسیاری برای جذب گردشگر برخوردار است. فرض ما بر این است که می توان با بهسازی مسیرهای پیاده راه در بافت قدیم شهر رشت در توسعه گردشگری این شهر و شناساندن بناهای تاریخی آن گامی مثبت برداشت. در این راستا با پیمایش بافت قدیم شهر رشت و بررسی عوامل مختلف در محلات قدیمی، نتایجی بدست آمده که فرضیه فوق را اثبات می کند.

از جمله این نتایج می توان به احساس تعلق خاطر به بناهای تاریخی در ذهن گردشگران و شهروندان اشاره کرد.

■ این مطالعات با همکاری کدام سازمان ها انجام می شود؟

این مطالعه با همکاری سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان گیلان و دانشگاه پیام نور رشت انجام می شود. البته گروه مطالعاتی ژئو پارک ها و ژئوتوریسم با زمینه «توسعه گردشگری شهری» و به نام «رشت منظرگردی» در کمیسیون اتاق بازرگانی استان گیلان نیز مطرح شده و پیگیری می شود.

■ احداث پیاده راه فرهنگی رشت در پیاده منظرگردی چه نقشی دارد؟

با توجه به اهمیت کار، موضوع توسعه پیاده منظرگردی در شهر رشت با توجه به اقدامات و زیرساخت های آغاز شده توسط شهرداری بسیار ضروری و تفسیرنگاری آن از اهمیت حیاتی برای فرهنگ سازی و معرفی شهر رشت و هویت تاریخی آن برخوردار است. بنابراین در دستور کار کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قرار گرفته است.

با توجه به اینکه تاکنون هیچکدام از مطالعات تفسیرنگاری برای جاذبه های گردشگری با هدف پیاده منظرگردی انجام نشده این تحقیق و نتایج آن می تواند دستورالعمل مناسب اجرایی برای بهینه سازی استفاده از فضای مرکز پیاده راه های احداث شده توسط شهرداری محسوب شود و در حقیقت پیاده راه کالبدی است برای اجرای نتایج این مطالعات.

■ تا کتون به چه نتایجی از این مطالعات رسیده اید؟

مطالعات اولیه این تحقیق نشان داده که عده زیادی از شهروندان از جاذبه ها و فضاهای با هویت شهری در شهر آگاه نیستند. و همین عدم اطلاع و آگاهی موجب شده که به درستی گردشگران هدایت و راهنمایی نشوند و با کمال تاسف اغلب این جاذبه ها فراموش شده و به همین دلیل مورد غفلت قرار گرفته اند و گردشگران از جاذبه های با هویت شهری رشت بخصوص در بافت قدیم بی اطلاع هستند.

این امر موجب شده که زمان ماندگاری گردشگران بسیار کوتاه باشد. و حال اینکه با معرفی درست و اصولی جاذبه های پیاده منظرگردی و براساس اصول تفسیرنگاری که گروه مطالعاتی ژئو پارک ها در دستور کار خود قرار داده این امکان به نحو احسن برای استفاده صحیح و بهینه از پیاده راه فراهم خواهد شد، در غیر این صورت به دلیل عدم آگاهی و فقدان تفسیر مناسب گردشگری شهری، اغلب گردشگران بدون هدف در پیاده راه به گذر می پردازند و این بی هدفی در حرکت و حتی کسب اطلاعات نادرست موجب خواهد شد که شهر رشت آن طور که شایسته هویت فضای شهری هست معرفی نشود.

* کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی



گفت و گوی گیلان فردا با هموطن گردشگر از استرالیا

زیبایی و سرسبزی طبیعی گیلان اکنون کمتر جلب توجه می کند

سارا فرزانه

گیلان فردا - با اینکه در دوران کودکی و جوانی برای گردش، تفریح و دیدار فامیل زیاد به رشت می آمده ولی بخاطر سکونت در کشور دیگری بیش از ۱۰ سال است که رشت را ندیده بود. به گفته خودش سفر چند روزه وی به رشت پس از این همه سال علاوه بر یادآوری خاطرات گذشته، خاطرات جدیدی را هم برایش ساخته است. طبیعتاً بزرگ شدن و قد کشیدن بچه های خردسال فامیل و پا به سن گذاشتن بزرگترها همراه با چین و چروک در چهره، شاید اولین نکاتی باشد که توجه طرفین را جلب می کند. اما پس از حال و احوال معمول و مرسوم در دیدار با هر شخص، نکات دیگری از جمله موضوعات اجتماعی، فرهنگی، شهری و... منطقه هم جلب توجه خواهند کرد که گاه تأمل و تعمق در این نکات خالی از لطف نیست. در ادامه گفت و گوی «مجله گیلان فردا» با خانم فرحناز اصلانکوهی که بیش از ۱۰ سال است ساکن استرالیاست و اخیراً سفری به رشت داشته است به نظر تان می رسد:



چرا اینطور حس کردید؟

خب یکی از عواملی که باعث می شود تا زیبایی و سرسبزی طبیعی گیلان اکنون کمتر جلب توجه کند وجود آشغال، زباله، کاغذ، پلاستیک و ... است که در حاشیه جاده ها و حتی بعضی خیابان ها و معابر به حال خود رها شده است و این واقعا زبینه گیلان و گیلانی که همیشه سرآمد بودند نیست. چون زباله در این فضای سبز بیشتر از جاهای دیگر نمود پیدا می کند و در واقع در وهله اول زباله جلب توجه می کند تا فضای سبز و طبیعت ذاتی و زیبای استان.

گفتید در استرالیا زندگی می کنید، فکر می کنم آنجا هوا و طبیعتی شبیه گیلان داشته باشید.

بله، استرالیا یک کشور جزیره ای و سرسبز است که وسط آن کویر است ولی قسمت هایی که نزدیک به آب است، آب و هوایی بسیار نزدیک به استان گیلان دارد. و آن قسمت بسیار سرسبز است یعنی به معنای واقعی رنگ سبز دیده و حس می شود. اما الان اینجا (گیلان) وجه قالب آن سرسبزی و زیبایی که یک منطقه با همین آب و هوای خدادادی باید داشته باشد را ندارد.

پس از این همه سال به لحاظ اجتماعی و فرهنگی چه نکاتی نظر تان را جلب کرد؟

البته نسبت به مسایل اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی جامعه اینجا بی اطلاع نیستم. چون طی این مدت در رفت و آمد بودم، وقتی به ایران می آیم در تهران هستم اما پس از سیزده سال این اولین سفرم به گیلان است. حال که بعد از این مدت اقوام و فامیل را دیده ام، پس از حال و احوال معمول بحث اقتصادی، فساد اقتصادی، بیکاری جوانان و گرانی موضوع قالب در تمام دیدارها با اقوام و فامیل بوده است. و تمایل اینکه بدانند سایر کشورها از نظر اجتماعی و اقتصادی چطور اداره می شوند و مردم چه امکاناتی دارند تقریباً سوال مشترکی بوده که همه ی فامیل از من پرسیده اند.

با این تفاسیر پس کمی از وضعیت آنجا برایمان بگویید.

خب وقتی قیمت ها را مقایسه می کردم، در کشوری که واحد پولش ریال است در مقایسه با کشورهای که واحد پول آن ها دلار است به یک اندازه و گاه حتی بیشتر است. به عنوان مثال ما در اینجا یک لیتر شیر معمولی را حدود ۱۵۰۰ می خریم و یا قیمت گوشت قرمز و صیفی جات اینجا گرانتر است. البته آن طرف ها هزینه هایی برای زندگی بهتر وجود دارد که اجباری هستند، مثل بیمه خانه که اجباری است همچنین بیمه وسایل خانه اجباری است و باید سالانه پرداخت شود. اما از نظر مواد غذایی، قیمت ها اینجا گرانتر است. و با اینجا مردم می گویند که ما هم بابت جمع آوری زباله و ... پول پرداخت می کنیم، ولی از کیفیت خدمات رضایت ندارند. چون کوچه ها و معابر و کنار خیابان ها یا حاشیه رودخانه ها پر از زباله است. یا سطل آشغال به اندازه لازم وجود ندارد. خب اگر سطل زباله کم است تعدادش

شما که پس از چند سال به رشت سفر کردید آیا تغییری هم در شهر احساس می کنید؟

به نظرم جمعیت، نسبت به قبل خیلی اضافه شده و یا این طور به نظر می رسد. ولی بافت شهری تقریباً به همان فرم قدیمی باقی مانده است، که خب نمایی از کهنه گی و عدم بازسازی دارد. البته در میدان شهرداری تغییر خوبی ایجاد شده برای جذب توریست داخلی و خارجی که امیدوارم تکمیل تر و جاذبه هایش بیشتر شود. شاید اگر در اطراف میدان شهرداری یک سری از مغازه هایی که جاذبه توریستی ندارند را بتوان تغییر داد و یا آن ها را تبدیل به فروشگاه هایی کرد که ممکن است قابلیت جذب توریست بیشتری داشته باشند بهتر باشد. به عنوان مثال عرضه اجناسی از قبیل صنایع دستی، چوبی، و همچنین چیزهای خاص و بومی گیلان در رونق گردشگری منطقه می تواند موثر باشد (البته صنایع دستی با کیفیت خوب و درجه یک). چون میدان مرکزی شهر رشت علاوه بر اینکه محل عبور و مرور شهروندان است محل عبور و مرور همه گردشگران داخلی و خارجی هم هست. در مورد زیبا سازی این پیاده راه جدید هم کارهای زیادی می توان کرد. چون به نظر می رسد هنوز جای کار دارد.

به جز میدان شهرداری رشت کدام قسمت دیگر شهر را دیده اید؟

به بازارچه پیرسرا هم رفتم. تصویر قبلی که از آن بازارچه داشتم یک فضای زنده و پویا، شلوغ و پر جاذبه و پر تحرک بود، اما این بار که دیدم به یک فضای مرده قدیمی تبدیل شده که با محل قبلی کاملاً فرق دارد، چون تبدیل شده به پاتوقی برای گفت و شنود افراد مسن و با برخی جوانان بیکار که برای گذران وقت به آنجا می آیند. اما به جای آن حاشیه خیابان اصلی نزدیک پیرسرا شلوغ شده که راه را برای عبور و مرور عابران پیاده گرفته، حال اینکه اگر این دستفروشان به همان بافت قدیمی داخل بازارچه پیرسرا منتقل شوند می توان آن بافت قدیمی را با بازسازی و احیا با همان فرهنگ و تحرک و جاذبه قبلی زنده نگه داشت. از طرف دیگر دسترسی مردم به مایحتاج و تره بار هم راحت تر خواهد بود و دستفروشان هم مجبور نخواهند شد عرض باریک پیاده رو را اشغال کنند و یا با شلوغی در رفت و آمد و ضایعات میوه و سبزی و نظایر آن در خیابان روبرو شوند و خیابان اصلی هم آراسته تر خواهد شد.

بعد از این همه سال که دوباره به گیلان سفر کردید نمای کلی استان را چطور دیدید؟

آن موقع ها یعنی حدود ۱۳-۱۴ سال پیش وقتی وارد فضای استان گیلان می شدم سرسبزی گیلان برایم وجه قالب بود، یعنی توجه ام را جلب می کرد ولی این بار فضای گیلان کاملاً با آن موقع ها فرق داشت. یعنی نه تنها دیگر آن سرسبزی و زیبایی قبلی را ندیدم بلکه احساس کردم که برای حفظ آن طراوت و سرسبزی خدادادی و بکر، کار چندانی نشده و حتی فضای سبز جدیدی هم به آن صورت ساخته و پرداخته نشده است.

رییس دانشگاه علمی کاربردی استان گیلان خبر داد:

برگزاری نخستین جشنواره ملی مدیریت گردشگری و نقش آن در توسعه کار آفرینی استان گیلان

گیلان فردا- گیلان ظرفیت های بی شماری در حوزه گردشگری و توسعه کار آفرینی دارد.

دکتر عباس صادقی با اشاره به میزبانی دانشگاه علمی-کاربردی گیلان در برگزاری نخستین جشنواره ملی مدیریت گردشگری و نقش آن در توسعه کارآفرینی استان گفت: این جشنواره برای



نخستین بار در سطح ملی توسط دانشگاه علمی-کاربردی گیلان از ۲۷ شهریور تا دوم مهرماه در سالن نمایشگاهی منطقه آزاد انزلی برگزار می شود. وی با برشمردن محورهای اصلی جشنواره افزود: ارایه آیین و رسوم سنتی، عرضه محصولات بومی و سنتی، برپایی غرفه های تخصصی مشاغل کارآفرین برای عرضه محصولات تولیدی از جمله محورهای جشنواره است.

رییس دانشگاه علمی کاربردی استان گیلان با اشاره به ظرفیت های بی شمار گیلان در حوزه گردشگری، توسعه کار آفرینی در این حوزه را ضروری اجتناب ناپذیر عنوان کرد و گفت: دانشگاه جامع علمی- کاربردی قصد دارد با برگزاری نخستین همایش مدیریت گردشگری و نقش آن در کارآفرینی استان، گام مهمی درباره شناساندن ظرفیت های گردشگری گیلان به گردشگران، آموزش راهکارهایی برای جذب و ترغیب سرمایه گذاران به سرمایه گذاری در حوزه گردشگری استان و توسعه کار آفرینی در این زمینه بردارد.

وی برپایی کارگاه های تخصصی مدیریت کارآفرینی و گردشگری با ارائه گواهینامه معتبر دانشگاهی راز دیگر محورهای جشنواره عنوان کرد. وی با بیان اینکه در جشنواره مذکور غذاهای محلی، دریایی و سنتی مردم گیلان به نمایش عموم گذاشته می شود، تصریح کرد: مسابقه عکاسی با موضوع گردشگری گیلان، پرواز بادبادک های رنگی و نورافشانی در شب عید غدیر و... از دیگر محورهای جشنواره ملی مدیریت گردشگری است.

دکتر صادقی با اشاره به اینکه تبلیغ و انگیزه دادن به گردشگری استان به اندازه کافی صورت نمی گیرد، تصریح کرد: گیلان استان گردشگری بوده که سالانه بیش از ۳۰ میلیون نفر گردشگر در آن حضور می یابند. وی هدف از برگزاری نخستین جشنواره ملی مدیریت گردشگری گیلان را شناساندن ظرفیت های گردشگری گیلان و معرفی آداب و سنت های آن به مردم برشمرد.

دبیر اجرایی جشنواره ملی مدیریت گردشگری گیلان نیز با اشاره به ظرفیت های مهم این استان گفت: معرفی این ظرفیت ها برای جذب سرمایه گذار از جمله اهداف برگزاری جشنواره ملی است. علی معراجی گفت: گردشگر موجب رونق اقتصادی در زمینه های مختلف می شود و باید برای جذب گردشگر و سرمایه گذار نسبت به جاذبه های گردشگری بومی و سنتی خود اشراف داشته باشیم. وی گیلان را آماده سرمایه گذاری از تمام استان های کشور دانست و یادآور شد: با برگزاری جشنواره ملی مدیریت گردشگری بخشی از ظرفیت های گیلان به نمایش گذاشته می شود.

■ برخورد افراد چطور بود؟

خب نکته مهم دیگر برای رعایت حقوق شهروندان و البته برای جذب گردشگر برخورد خوب با مشتری است. در کشورهای غربی، مشتری حرف اول را می زند. چه مشتری مواد غذایی باشد چه مشتری یک بانک یا شرکت. در هر شرایطی حرف مشتری است. برای همین همه سعی می کنند رضایت مشتری را کسب کنند. به عنوان مثال وقتی شما وارد بانک می شوید، کارمند بانک پس از ساعت ها کاری که به صورت ایستاده انجام می دهد (برای احترام به مشتری) همیشه مجبور است آرامش خود را حفظ کند و لبخند و در نهایت احترام و آرامش، به مشتری سرویس ارایه بدهد. اما من چنین چیزی را اینجا کمتر دیدم، البته منظورم فقط استان گیلان نیست بلکه در کل کشور این درجه از احترام و آرامش نسبت به مشتری و مراجعه کننده کمتر دیده می شود. در حالی که این ها نکات مهمی هستند و می توانند موجب رضایت و یا عدم رضایت شهروندان و گردشگران را فراهم آورند.

■ کلاسفر تان چطور بود و از این سفر کوتاه چه خاطراتی را با خود خواهید برد؟

در کل چند روز خوبی را گذراندم. چون خاطرات دوران کودکی و روزهای بی خیالی برایم زنده شد. روزهایی به دور از دغدغه های بزرگسالی. پس از سال ها دوباره شنیدن لهجه زیبای گیلکی بسیار برایم خوشایند بود. غذاهای خوشمزه شمالی (رشتی) با طعم واقعی مرا یاد دست پخت مادر بزرگ و مادرم که هر دو رشتی بودند و خدا رحمتشان کند انداخت و بسیار برایم لذت بخش بود.

■ از گیلان و بخصوص رشت سوغات هم می برید؟

قصد خرید مواد غذایی خاص استان گیلان را داشتم. ولی متأسفانه به جهت اینکه دولت استرالیا از ورود مواد غذایی ناشناخته، غیراستاندارد و بدون بسته بندی جلوگیری می کند فقط مجبور شدم این مواد و غذاها و تنقلات محلی را نگاه کنم و یا بعضی از آنها را همین جا میل کنم. البته خیلی کم رشته خشکار، کلوچه فومن، رب انار و نمک سبز «درار» خریدم ولی مطمئن نیستم که بتوانم آنجا رد کنم. اگر اجازه ندهند مجبورم از خیر بردن این خوراکی های خوشمزه بگذرم. اما اگر همین خوراکی ها بسته بندی خوب، تاریخ مصرف و مارک داشته و استاندارد باشند در گمرگ استرالیا زیاد سخت گیری نمی شود.

■ از زندگی در استرالیا راضی هستید؟

خوشبختانه راضی هستم. البته هر جا که شما زندگی کنید نکات مثبت و منفی و ضعف و قوت خودش را دارد. ولی باید بیشتر تلاش کرد، تا با داشتن این همه مواهب خدادادی در کشور روز به روز نکات قوت را در جامعه مان افزایش دهیم و رفاه و امکانات بهتر و بیشتری را برای مردم فراهم کنیم. البته برای رسیدن به این موقعیت همه باید به جد همت و تلاش کنیم.

رایبتر کنند و یا اگر کوچک است بزرگتر کنند اگر شکسته تعمیر کنند. البته در وهله اول خود مردم باید رعایت کنند.

■ در این سفر کوتاه به جزء رشت، شهرهای دیگر گیلان را هم دیدید؟

بله، در چند روزی که رشت بودم توانستم بازدید کوتاهی هم از انزلی و منطقه آزاد انزلی و همچنین بام سبز لاهیجان داشته باشم، که تجربه بام سبز برای اولین بار جالب و لذت بخش بود ولی شهر انزلی و غازیان برایم همان حالت ۱۵ سال پیش را داشت. یعنی به لحاظ میلان شهری و زیبایی شهری هیچ تغییری را حس نکردم. البته منطقه آزاد انزلی طرح نسبتاً جدیدی است ولی گویا پس از چند سال هنوز بطور کامل راه اندازی نشده و ناتمام است و یا مزیت آنچنانی برای مردم انزلی و منطقه نداشته است و این چیزی است که من از حرف های مردم مردم اینجا برداشتم می کنم و حتما درست است چون اگر غیر از این بود در شهر نمود پیدا می کرد. بنابراین به نظر می رسد که هنوز بازخورد لازم را ندارد. مثلاً در منطقه آزاد انزلی وجود پارکینگ طبقاتی یک ضرورت و الزام است که نمی دانم چنین پارکینگی دارد یا نه. آنچه که من دیدم فضای ورودی و حاشیه دریا و بلوار مملو از ماشین بوده است، در حالی که اگر پارکینگ طبقاتی خوب و مجهز وجود داشته باشد اینقدر ماشین دیده نمی شود و هم بومی ها و هم گردشگران امکان بیشتر و بهتری برای بازدید از منطقه خواهند داشت و لذت بیشتری از مواهب طبیعی دریا و ساحل خواهند برد. چون هر چه فضاها زیباتر و قابل دسترس تر باشد برای عموم مردم (از جمله محلی ها، گردشگران داخلی و خارجی) بهتر و جذاب تر خواهد بود.

در یکی از رستوران های لاهیجان هم غذا خوردیم که کیفیت غذا خوب بود، با اینکه از خوردن غذا در رستوران کمی ترس داشتم ولی خوشبختانه هم کیفیت غذا خوب بود و هم فضا مناسب و زیبا بود. یک نکته دیگر اینکه به نظرم در مورد تله کابین هم باید دقت شود، تا موقع پیاده و سوار شدن کاملاً کابین متوقف شده باشد. و یا در دسترس بودن سرویس های بهداشتی واقعا بهداشتی و تمیز خیلی مهم است و در سرویس های بهداشتی وجود توالت فرنگی هم از ضروریات است. البته خیلی از نکات را مردم باید خودشان رعایت کنند. مثلاً یادگاری نوشتن روی شیشه کابین تله کابین چه معنی دارد؟!

■ دیگر چه نکاتی توجه شما را جلب کرد؟

نکته دیگری که در رشت توجه ام را جلب کرد در بازار بزرگ رشت بود که فکر می کنم این مورد متأسفانه در همه شهرهای کشور هنوز وجود داشته باشد و آن وجود مواد غذایی رو باز و یا مواد پروتئینی (گوشت، مرغ، ماهی) بدون تاریخ مصرف و روکش و بسته بندی است که اصلاً مناسب و ایده آل به نظر نمی رسد و مصرف کننده به ناچار باید اعتماد بکند.

بررسی رابطه بین ارزش ویژه برند، وفاداری به برند و رضایت مشتریان

(مطالعه موردی: رستوران های شهر رشت)

جذب مشتری جدید بسیار پرهزینه تر از حفظ مشتریان فعلی خواهد بود

رضایت او از محصول یا خدمتی خاص می باشد، می توان حجم یا دفعات خرید مجدد و میزان پیشنهاد محصول توسط او به دیگران را مورد اندازه گیری قرار داد (Budiarti et al, ۲۰۱۳).

دلیل اصلی برای تاکید زیاد سازمان ها بر رضایتمندی مشتری این است که هرچه رضایتمندی مشتریان افزایش یابد، می تواند بر وضعیت رقابتی قوی تر سازمان در بازار و افزایش سهم و بازار و سود آن بیانجامد، کاهش قیمت تمام شده کالاها و خدمات، کاهش خطر ریسک و کاهش هزینه جذب مشتریان جدید از دیگر نتایج رضایتمندی و وفاداری مشتریان است. ارزیابی بعد از خرید توسط مشتری از کالاها و خدمات نوعی کسب رضایتمندی خرید است. مشتریان راضی دوباره به سازمان بر می گردند و مجدد خرید می کنند و یا از خدمات شرکت در دفعات بعدی استفاده خواهند کرد. این دسته از مشتریان تجربیات مثبت و منفی خود را از کالاها و خدمات شرکت با دیگران مبادله خواهند کرد (Bayraktar et al, ۲۰۱۲).

از دیدگاه برخی از محققان، وفاداری عامل نهایی مدل رضایتمندی مشتری است. وفاداری به وسیله قصد و نیت خرید، تحمل میزان قیمت کالاها و خدمات از سوی مشتری و همچنین پیشنهاد خرید کالاها و خدمات به دیگران سنجیده می شود. این گونه به نظر می رسد که تصور بهتر و رضایتمندی بیشتر مشتریان از یک شرکت یا سازمان باید میزان وفاداری آنان را افزایش دهد (Bayraktar et al, ۲۰۱۲).

وفاداری مشتری نوعی تعهد عمیق و درونی است که منجر به خرید مجدد یا استفاده مجدد از یک محصول یا خدمت می شود. رایج ترین تعریف وفاداری توسط الیور ارایه شده است که وی وفاداری را داشتن یک تعهد عمیق برای یک محصول و یا خدمات ترجیح داده شده تعریف می کند که عمل خرید به طور مستمر و سازگار در آینده انجام

سازمان ها امروزه به علت فشردگی تر شدن رقابت، توسعه تکنولوژی اطلاعات و آگاهی مشتریان به دنبال وفادار کردن مشتریان خود هستند. این عوامل حالتی را پدید آورده که صرفا به وسیله قیمت محصولات و یا کیفیت بسیار بالای آن نمی توان به موفقیت بلندمدت در سطح بازارها دست یافت. امروزه مدیران به این حقیقت دست یافته اند که مشتری به عنوان عاملی حیاتی برای موفقیت سازمان ها بوده و جذب مشتری جدید بسیار پرهزینه تر از حفظ مشتریان فعلی خواهد بود، در واقع بهترین مشتریان برای شرکت وفادارترین آنها هستند. (شجاعی، ۱۳۸۹)



مرسده درخشان *

مرور ادبیات تحقیق

بر اساس پژوهش های کاتلر (۲۰۰۵) و کاتلر و کلر (۲۰۰۶)، رابطه بین رضایت مشتری و وفاداری مشتری بسیار حساس و قابل توجه است. زیرا وقتی مشتری احساس نارضایتی کند، از شرکت فاصله گرفته و در رابطه با محصول یا خدمت مورد نظر، داستان بدی را به دیگران ارایه می دهد. اما وقتی مشتری احساس رضایت می کند، مجددا و بارها از آن محصول خواهد خرید و از آن محصول توضیحات مثبتی را به دیگران ارایه خواهد کرد. بر اساس این نظر می توان گفت که با استفاده از وفاداری مشتری که حاصل میزان

مدیران رستوران
به مشتریان
توجه ویژه ای
داشته باشند





شده و باعث تکرار خرید از یک برند معین و یا مجموعه ای از برندهای معین می شود و این در حالی است که تاثیرات موقعیتی و یا تلاش های انجام شده برای جایگزینی و یا تغییر رفتاری وی در محیط بیرون وجود دارد (تاج زاده نمین و همکاران، ۱۳۸۹).

از آن جایی که این تحقیق به دنبال بررسی وفاداری به خدمت است، در ادامه تعاریفی نیز از وفاداری به خدمت ارائه می شود. شناییدر عنوان می کند که

وفاداری به خدمت، معیاری سخت گیرانه در مقایسه با سایر اقسام وفاداری دارد و یک مشتری وفادار به خدمت می بایست وفادار به برند و هم وفادار به مکان باشد. در این حوزه وفاداری می تواند متوجه خدمت یا ارائه دهنده آن باشد. همچنین خدمات دارای ویژگی ناملوموس بودن، ناهمگونی و همزمانی تولید و مصرف می باشند، همین امر بر پیچیدگی این نوع از وفاداری می افزاید (فولادوند و همکاران، ۱۳۹۲).

ارزش ویژه برند به معنی ارزش های بازاریابی و مالی مرتبط با توان یک برند در بازار شامل دارایی های واقعی مختص به یک برند، آگاهی از برند، وفاداری به برند، کیفیت درک شده از برند و تداعی گره های برند است. بر اساس نظر لاسر، میتال و آرون (۱۹۹۵)، ادبیات موجود، ارزش ویژه برند را از دو دیدگاه مختلف ارزیابی کرده است، دیدگاه مالی و دیدگاه مشتری. دیدگاه مالی معمولاً اشاره دارد به ارزش برند شرکت در بازار. در حالی که دیدگاه مشتری، ارزش ویژه برند را بر مبنای ارزش برند درک شده توسط مشتری مورد ارزیابی قرار می دهد (Severi & ling, ۲۰۱۳).

ارزش ویژه برند شکل گسترده تر تصور از برند است. اما وفاداری به برند از گذشته به معنی داشتن نگرش مثبت نسبت به خرید یک برند خاص است. در مقابل ارزش ویژه برند شامل دیدگاه و نگرشی است که الزاما به خرید منجر نمی شود. ارزش ویژه برند شامل ۵ بخش می شود که عبارتند از: ۱- کیفیت درک شده ۲- رفتار کارکنان ۳- مفهوم ایده آل ۴- هویت برند ۵- انسجام سبک زندگی (Nam et al, ۲۰۱۱). آکر (۱۹۹۶)، ارزش ویژه برند را به عنوان مجموعه ای از دارایی های مرتبط با نام و علامت یک برند تعریف می کند که ارزش فراهم شده به وسیله یک محصول یا خدمت برای شرکت و مشتری را اضافه یا کم می کند (Juntunen et al, ۲۰۱۱). کیفیت درک شده عبارت است از ادراک مشتری از کیفیت کلی یا برتری یک کالا یا خدمت نسبت به تمایل مشتری به جایگزین های آن. برای درک کیفیت درک شده، شناسایی و اندازه گیری ابعاد اساسی مفید خواهد بود، اما خود کیفیت درک شده به خودی خود یک سازه خلاصه است. نام تجاری با کیفیت درک شده توسط مشتری پیوند خورده است، ادراکی که تنها کیفیت کلی را نشان می دهد و ضرورتاً بر مبنای دانش مشتریان در خصوص ویژگی های جزئی آن نیست (Pike et al, ۲۰۱۰).

رفتار کارکنان از دیگر موارد و عناصر ارزش ویژه برند است. رفتار کارکنان بخش فروش یا ارائه کننده خدمات موجب ایجاد یک ذهنیت در مشتری می شود. محققان به دلیل اهمیت رفتار کارکنان، این بخش را جزئی از ارزش ویژه برند می دانند (Nam et al, ۲۰۱۱).

رضایت درونی ایده آل می تواند به طور کلی به عنوان تفکرات و احساسات افراد نسبت به چیزی یا کسی باشد. مفهوم ایده آل به درجه ای از فعالیت و تفکر مشتری گفته می شود که به تصور او از برند مطابق است. تئوری ایده آل بیان می کند که افراد یک برند را به خاطر ارتقاء خود شکوفایی شخصیتی می خرند (Nam et al, ۲۰۱۱).

هویت برند، در تئوری سازمانی افراد جزئی از یک گروه اجتماعی می شوند تا هویت و حس تعلق خود را ارتقاء دهند. بطور مشابه مشتری نیز هویت اجتماعی خود را با مصرف یک برند یا مشارکت در خرید آن نشان می دهند. مشتریان ارزش مثبت را به برندهایی می دهند که دارای شهرت خوبی در میان گروهایی که به آنها تعلق دارند، هستند. بنابراین هویت برند به افراد اجازه می دهند تا شخصیت اجتماعی خود را ارتقاء دهند (Nam et al, ۲۰۱۱).

انسجام در سبک زندگی، سبک زندگی نه تنها در برگزیده ویژگی های دموگرافیک است بلکه شامل نگرش مثبت به زندگی، عقاید و روحیات افراد نیز می شود. اگرچه هیچ تعریف کاملی از سبک زندگی وجود ندارد، اما این اصطلاح به طور گسترده به الگوی خاص زندگی افراد، علایق و نظرات آنان می شود که افراد آن را ارائه می کنند. مشتریان، یک برند را هنگامی خریداری می کنند و یا نسبت به آن نظر مثبت دارند که آن برند بتواند نیازهای آنها را در رسیدن به الگوهای خاص از سبک زندگی برطرف کند، بنابراین انسجام در سبک زندگی به معنای توسعه چیزی است که برند در آن مطابق با سبک زندگی افراد باشد. این قسمت برخلاف هویت برند و مفهوم ایده آل یک عنصر شخصی و کاملاً منحصر به فرد است و به هنجارهای اجتماعی و گروهی ارتباطی

ندارد (Nam et al, ۲۰۱۱).

محققان بر این باورند که ارزش ویژه برند به طور مثبتی بر وفاداری مشتری تاثیر می گذارد، رضایتمندی مشتری در این ارتباط نقش متغیر میانجی را ایفا می کند. هنگامی رضایتمندی بوجود می آید که برند بتواند نیازهای متفاوت مشتری را برطرف کند. رضایتمندی مرحله ی قبل از وفاداری به مشتری می باشد. به عبارت دیگر افراد در ابتدا از برند خاصی راضی می شوند و رضایتمندی خود را ابراز می کنند. سپس به آن وفادار می شوند (Nam et al, ۲۰۱۱).

وفاداری به برند زمانی ایجاد می شود که مشتریان نگرش مثبتی نسبت به برند داشته باشند و برند خاصی را به طور متوالی و ویژه خرید کنند. محققان دریافته اند که وقتی مشتریان به برند خاصی وفادارند، وفاداری به برند عاملی است که موجب می شود تا مصرف کنند به صورت مستمر محصولات یک برند به خصوص را خریداری کنند و در مقابل تحرکات سایر برندها برای جذب مصرف کننده مقاومت کند. وفاداری به برند را می توان از اعتماد، تبلیغات شفاهی مشتری و نیت آن درک کرد (Loureiro & Miranda, ۲۰۱۱).

هدف کلی تحقیق بررسی تاثیر ارزش ویژه برند بر وفاداری مشتری به برند در رستوران ها و فست فودهای شهر رشت است. این تحقیق به دنبال پاسخ این سوال است که آیا ارزش ویژه برند بر وفاداری به برند در رستوران ها و فست فودهای شهر رشت تاثیر دارد یا خیر؟

نتیجه گیری و پیشنهادات

با توجه به نتایج بدست آمده و مشاهده ارتباط مثبت بین ارزش ویژه برند، رضایت مشتریان و وفاداری مشتریان به برند موارد زیر پیشنهاد می شود: براساس تحقیق کیفیت فیزیکی رابطه معنی داری با رضایتمندی مشتریان دارد. اما در میان متغیرهای مربوط به کیفیت فیزیکی رستوران ها و فست فودها، تجهیزات و امکانات رستوران ها و فست فودها از دیدگاه مشتریان چندان پیشرفته نبوده و در سطح رستوران های معمولی قرار دارد. مشتریان انتظار دارند زمانی که به رستوران معتبری می روند یا به یک فست فود در منطقه بالای شهر مراجعه می کنند از آنها با امکانات به روز و جذاب استقبال و پذیرایی کنند. پیشنهاد می شود که مدیران رستوران ها و فست فودها به تجهیزات فیزیکی و امکاناتی که در هنگام صرف غذا در اختیار مشتری قرار می دهند توجه بیشتری کنند و لذت غذا خوردن در این رستوران یا فست فود را برای مشتریان بیشتر کرده و از این طریق رضایت آنها را جلب نمایند.

براساس این تحقیق رفتار کارکنان رابطه معنی داری با رضایتمندی دارد. تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده و میانگین پاسخ های مشتریان به گویه های مربوط به رفتار کارکنان نشان داده است که از دیدگاه مشتریان، کارکنان رستوران ها و فست فودهای مورد نظر تحقیق به خوبی به صحبت ها و خواسته های مشتری گوش می دهند و رفتاری مناسب دارند اما کمک کمی در انتخاب غذا یا نحوه سفارش دهی یا طعم غذاهای مختلف به مشتریان ارائه می کنند.

بازدید جمعی از ایرانی‌شناسان از پژوهشکده گیلان‌شناسی دانشگاه گیلان



گیلان فردا- هیأتی پنج نفره متشکل از سه ایرانی‌شناس آلمانی، لهستانی و قزاقستانی به همت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مشارکت دفتر روابط بین الملل دانشگاه، ضمن حضور در دانشگاه گیلان از پژوهشکده گیلان‌شناسی بازدید و در نشست مشترک با اساتید این پژوهشکده و مدیران فرهنگی استان شرکت کردند.

دکتر فیروز فاضلی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و عضو هیأت علمی دانشگاه گیلان ضمن خیرمقدم به مهمانان و تشکر از سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برای برنامه ریزی این سفر، به معرفی ظرفیت های استان پرداخت. ایشان با اشاره به این موضوع که گیلان استان بسیاری از اولین ها در کشور بوده، سه مشخصه فرهیختگی و اهل قلم بودن، هوشمندی و مناعت طبع بالا و پایبندی به اصول را از ویژگی های خاص مردم استان گیلان برشمرد.

وی با اشاره به نقش پررنگ گیلان در نهضت های کشور و حرکات فرهنگی، این نقش را محصول همین خصائص ویژه گیلانیان دانستند.

دکتر سیدهاشم موسوی مسئول پژوهشکده گیلان‌شناسی دانشگاه گیلان نیز در ابتدای این نشست، ضمن خیرمقدم به مهمانان به معرفی استان گیلان پرداخت. ایشان وجود فرهنگ غنی و اقوام گوناگون با مراکز تمدنی درخشان را از ویژگی های استان برشمرد و با اشاره به ثبت شهر رشت در یونسکو به عنوان شهر خلاق در غذا به معرفی تعدادی از غذاهای استان پرداخت.

عضو هیأت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه گیلان پیچیدگی غذا را ناشی از پیچیدگی و قدمت فرهنگ و تمدن گیلان دانست.

دکتر موسوی در ادامه به معرفی تعدادی از آیین ها و جشن ها و همینطور فرهنگ عامیانه مردم گیلان پرداخت و به اهمیت محصولاتی چون برنج، مرغ و ماکیان و زیتون در زندگی مردم در گیلان قدیم اشاره کرد.

شایان ذکر است در این نشست توضیحاتی پیرامون آثار باستانی، مکان های تاریخی و اکتشافات صورت گرفته در گیلان توسط حاضرین ارائه شد و شرکت کنندگان در پایان نشست از آزمایشگاه و موزه مردم شناسی، موزه اسناد کوشیار گیلانی و موزه نهضت جنگل بازدید کردند.

ماه مهر

اولین روز دبستان، بازگرد
 کودکی ها، شاد و خندان بازگرد
 بازگرد، ای خاطرات کودکی
 بر سوار اسب های چوبکی
 خاطرات کودکی زیباترند
 یادگاران کهن مانا ترند
 درس های سال اول ساده بود
 آب را بابا به سارا داده بود
 درس پندآموز روباه و خروس
 روبه مکار و دزد و چاپلوس
 روز مهمانی کوکب خانم است
 سفره پر از بوی نان گندم است
 با وجود سوز و سرمای شدید
 ریز علی پیراهن از تن می درید
 تا درون نیمکت جا می شدیم
 ما پر از تصمیم کبری می شدیم
 پاک کن هایی ز پاکی داشتیم
 یک تراش سرخ لاکی داشتیم
 کیفمان چفتی به رنگ زرد داشت
 دوشمان از قلعه هایش درد داشت
 گرمی دستمان از آه بود
 برگ دفترهامان به رنگ کاه بود
 مانده در گوشم صدایی چون تگرگ
 خش خش جاروی بابا روی برگ
 همکلاسی های من یادم کنید
 باز هم در کوچه فریادم کنید
 همکلاسی های درس و رنج و کار
 بچه های جامه های وصله دار
 کاش هرگز رنگ تفریحی نبود
 جمع بودن بود و تفریحی نبود
 کاش می شد باز کوچک می شدیم
 لالاق یک روز کودک می شدیم
 یاد آن آموزگار ساده پوش
 یاد آن گچ ها که بودش روی دوش
 ای معلم نام و هم یادت به خیر
 یاد درس آب و بابایت به خیر
 ای دبستانی ترین احساس من
 باز گرد این مشق ها را خط بزن



پیشنهاد می شود رفتار کارکنان در جهت تسهیل انتخاب غذا و راحتی هرچه بیشتر مشتری و عدم ابهام پس از ورود به رستوران یا فست فود باشد و هرفعالیتی که می تواند زحمت مشتری را کمتر کند، از سوی کارکنان موجب رضایت مشتری می شود.

براساس تحقیق فوق رضایت درونی ایده آل، رابطه معنی داری با رضایتمندی دارد. به عبارت دیگر مشتریان تصویری که از رستوران های مورد نظر دارند را مطابق با خواسته ها و نظرهای خود و این برندها را ایده آل می دانند.

مشتریان خواهان برندهایی هستند که با استفاده از آن ها نوعی جایگاه اجتماعی کسب کنند. پیشنهاد می شود مدیران رستوران ها علاقه های مشتریان در این زمینه را بیشتر در نظر بگیرند و رستوران های خود را از نظر کیفیت هر چه بیشتر به سطح رستوران های برتر ارتقاء دهند.

هویت برند نیز رابطه معنی داری با رضایتمندی مشتریان دارد. به عبارتی چنانچه انتقادهایی به رستوران های مورد نظر مشتری صورت گیرد، مشتری ناراحت می گردد و خود را به رستوران نزدیک می بیند. در این زمینه به مدیران رستوران پیشنهاد می شود که به مشتریان توجه ویژه ای داشته باشند تا بتوانند نظر آنها را بیشتر جلب کنند. مثالی می توانند از طریق سیستم های پیامکی یا در فضاهای مجازی با مشتریان خود در مناسبت های مختلف همچون سالگرد ازدواج یا تولد در ارتباط بوده و به نوعی به مشتریان خود نشان دهند که صرفا از بعد سودآوری به آنها نگریسته نمی شود. بلکه در زمانی که مشتری در رستوران حاضر نیست هم به او توجه می شود.

انسجام سبک زندگی رابطه معنی داری با رضایتمندی مشتریان دارد. اما از میان زیر مجموعه های این متغیر، پشتیبانی از سبک زندگی شخصی از دیدگاه مشتریان رستوران کمترین میانگین را دارد. پیشنهاد می شود مدیران فضای رستوران های خود را به شیوه ای طراحی کنند که مشتری در هنگام صرف غذا احساس کند که محیط برای او دلگرم کننده است و همچون خانه خود، در هنگام غذا خوردن آرامش داشته باشد.

رضایتمندی مشتری رابطه معنی داری با وفاداری مشتریان دارند. وفاداری مشتری هدف نهایی مدیران در کسب و کارهای مختلف از جمله رستوران ها و فست فودها است. مدیران باید با استفاده از روش های مختلف رضایت مشتری را جلب کنند.

رضایت مشتری منجر به وفاداری او به رستوران می شود و مشتری علاوه بر اینکه نسبت به رستوران، تبلیغات مثبتی در میان خانواده و جمع دوستان انجام خواهد داد، چنانچه باز هم قصد استفاده از خدمات رستورانی را داشته باشد مجدداً به همان رستوران مراجعه می کند.

(در پایان بدین وسیله از همکاری استاد راهنما جناب آقای اصغر قدم زن جلالی قدردانی می شود.)

«کارشناس مدیریت بازرگانی»

گفت و گوی اختصاصی گیلان فردا با اولین سازنده ماشین الکتریک در ایران

ساخت اولین خودروی الکتریک در ایران

توسط «جمشید آرین اصل» ۱۵ سال پیش در رشت



خودروی هوشمند الکتریک iEV2 قبل از سقوط به سد سفیدرود منجیل در استان گیلان

Intelligent Electric Vehicle " iEV2 " before crash test into Sefidrud Dam in Iran

گیلان فردا- وقتی برای مصاحبه به ایشان زنگ می‌زنم و مجله گیلان فردا را معرفی می‌کنم می‌گوید «چون گیلانی هستید با شما مصاحبه می‌کنم. ولی نمیدانم شما هم سانسورچی هستید یا نه!» می‌گویم مجله گیلان فردا با حفظ خطوط قرمز می‌کوشد بی‌طرفانه موضوعات را مطرح کرده و فضات را به مردم بسپارد. او هم می‌پذیرد و قرار مصاحبه گذاشته می‌شود و من عصر یک روز بسیار گرم تابستانی راهی منطقه آزاد انزلی می‌شوم تا از جریان به آب انداختن خودروی الکتریک سر در آورم. اما قبل از شروع مصاحبه می‌گویم «چرا گفتید چون گیلانی هستیم و نشریه ام گیلانی است با من مصاحبه می‌کنید؟» می‌گوید: «چون من هم گیلانی هستم، البته تهران متولد شدم ولی خودم را تهرانی نمی‌دانم. پدر و مادر و آبا و اجداد من اهل رشت بوده و هستند. جدم ساکن روستای اطراف رشت، روستای شکار استخر بودند. و من علاقه زیادی به رشت و گیلان دارم. هر چند تاکنون مصاحبه‌های مختلف با شبکه‌های سراسری داشته‌ام ولی نسبت به گیلان علاقه خاصی دارم». می‌گویم چطور دلتان آمد که خودرو را به آب بیندازید؟ می‌گوید: «دل که دریا باشد می‌توان این کار را کرد...»

آنچه در ادامه به نظر تان می‌رسد حاصل یک گفت و گوی دو ساعته با آقای جمشید آرین اصل، محقق، پژوهشگر و مخترع اولین خودروی الکتریک در ایران است. خودروی الکتریکی که ۱۵ سال پیش توسط ایشان در رشت ساخته و کارخانه تولید آن در همین شهر افتتاح شد ولی متأسفانه به سبب سنگ اندازی‌های مختلف به بار ننشست و این در حالی است که این خودروی هوشمند الکتریک توسط ایشان به دنیا معرفی شده است. با چند کلیک در اینترنت می‌توانید با ایشان در این زمینه بیشتر آشنا شوید. مصاحبه‌های مختلف از سوی خبرگزاری‌های داخلی و خارجی و شرکت در جلسات کارشناسی شبکه‌های تلویزیونی مختلف جمهوری اسلامی ایران موبد این است که ایشان حرفی برای گفتن دارند، ولی آن‌طور که به نظر می‌رسد برای بعضی‌ها شنیدن حرف‌های ایشان صرف‌نمی‌کند و به همین جهت تلاش می‌شود تا این ظرفیت که تکنولوژی آن در کشور موجود است و می‌تواند علاوه بر کاهش آلودگی زیست محیطی، تحرک خوبی هم در اشتغالزایی ایجاد کند همچنان مغفول باقی بماند. اما علامان آگاه یا ناآگاه این غفلت باید به مردم پاسخگو باشند. بالاخره تا کی می‌خواهیم نسبت به داشته‌های خود منفعلانه عمل کنیم؟ امید که مسئولان ذیربط استانی و کشوری به طور عقلایی و منطقی موضوع را یک بار دیگر مورد تدقیق و تدبیر قرار دهند و در راستای اقتصاد مقاومتی برای رسیدن به استقلال اقتصادی کشور بکوشند و در این بین فقط تأمین منافع گروه‌های خاص را مد نظر قرار ندهند. با ذکر این نکته که مجله گیلان فردا آمادگی درج نظرات مخالفین و منتقدین را نیز خواهد داشت، خلاصه‌ای از این گفت و گو را در ادامه بخوانید:

■ انداختن خودرو در آب آیا تست بوده یا اعتراض؟

اگر به تنهایی تست بود می شد به روش های دیگر هم انجام داد. بنابراین چنین کاری چند دلیل داشت. البته کلا در موضوع خودروهای الکتریک تست چنین محصولی تاکنون در هیچ کارخانه ای به این صورت انجام نشده، گاه شرکت هایی بوده اند که باطری های ماشین را در آب گذاشتند و یا خودروهایشان را در تست باران قرار دادند. یعنی در جاده ای که ممکن است ارتفاع آب به ۳۰-۴۰ سانتیمتر برسد خودرو را عبور دهند. به عبارت دیگر چنین تست هایی را شرکت ها انجام می دهند ولی اینکه خودرو را با ولتاژ ۴۰۰ به سرعت ۱۰۰ کیلومتر برسانند و بعد از ارتفاع تقریبا ۲۰-۳۰ متری با ریموت کنترل کرده و در دریاچه به آب بیاندازند و داخل آن هم آدم مصنوعی باشد و هیچ شوک الکتریکی اتفاق نیفتد تاکنون پیش نیامده. و نتایج این تست به زودی در یکی از کنفرانس های بین المللی در اروپا انتشار می یابد.

■ لطفا کمی در مورد این اقدام خاص بیشتر توضیح بفرمایید. گویا قبلا هم چنین کارهایی کرده بودید.

ما سه کار انجام دادیم. کار اول اینکه اولین تاکسی هوشمند الکتریکی را به مدت دو ماه در تهران راه اندازی کردیم. یعنی دو ماه در مسیر دانشگاه شهید بهشتی، چهارراه پارک وی و میدان تجریش تهران این تاکسی هوشمند الکتریکی به مردم خدمات می داد و این کار به هزینه خودم انجام شد. چون راننده استخدام کردم و تاکسی الکتریکی را هم خودم تولید کردم و مسافران هم صلواتی سوار می شدند. و در فرم نظر سنجی که طی مسیر و در راستای اشاعه فرهنگ پاک در اختیار مسافران قرار می گرفت، بدون استثنا تمام ۴۰۰ مسافری که فرم ها را پر کردند جملاتی در آن پرسشنامه ها نوشتند که هیچوقت از یک مقام مسئول یک وزیر یا معاون نشنیدم.

■ مردم شما را تشویق می کردند؟

بله، دقیقا همینطور است. مردم ما بسیار فرهیخته هستند، چون با توجه به مشاغل

و پایگاه اجتماعی مختلف، همه مسافرانی که سوار این خودرو الکتریک شده بودند به من امیدواری می دادند و از کیفیت خدمات رسانی خودروی الکتریک راضی بودند. یعنی ۱۵ سال است که از سوی مردم این امیدواری به من انتقال یافته و می یابد ولی متأسفانه از سوی مسئولین آن طور که باید باشد نیست! و برایم این سوال پیش می آید که چطور مردم کوچه و بازار متوجه اهمیت این تکنولوژی داخلی هستند اما مسئولان بی توجهی نشان می دهند؟! بنابراین به آب انداختن خودروی تولیدی خودم، خودرویی که اینقدر برایش زحمت کشیده بودم صرفا یک تست نبوده بلکه اعتراض به سکوت معنادار مسئولین مرتبط بوده و هست. برایم عجیب است وقتی مقام معظم رهبری اینقدر به عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی تاکید می کنند پس چرا برخی مدیران همکاری نمی کنند؟!

■ بعد از اینکه خودرو را به آب انداختید چه بلایی سر خودرو آمد؟

هیچی، تاکسی را از کار انداختم و دادم به اوراق فروشی!

■ اشاره داشتید که سه کار انجام شد. اتفاق بعدی چه بوده؟

بعد از آن خودروی الکتریک هوشمند دیگری ساختم «پل تیگرا». این خودرو را در بروکسل در کارخانه ام ساختم. به خاطر ساخت آن با دانشگاه بروکسل و تلویزیون بلژیک مصاحبه داشتم و مسیر کارخانه تا ساختمان تلویزیون آنجا که مسافت بسیار طولانی بود را با همان خودرو رانندگی کردم و آن ها خودشان گفتند: «شما تنها کسی هستید که با خودروی الکتریک در شهر ما تردد می کنید». حتی دانشگاه اصلی بروکسل پلاک خودرو را به من داد و من اجازه داشتم با آن پلاک بدون هیچ مشکلی با خودروی الکتریکم رانندگی کنم. یعنی هم شناسنامه خودرو ثبت شد و هم خودرو ام بیمه شد. البته انتظار ندارم در ایران کسی به ما چیزی بدهد، چون فقط کارخانه را می بندند!

■ الآن وضعیت خودروی الکتریک در اروپا چطور است؟

در اروپا امروزه حتما در شهرهای زیادی خودروی الکتریک خواهید دید و یا ایستگاه شارژ را

می بینید ولی آن موقع من تنها کسی بودم که با خودروی الکتریک رانندگی می کردم. البته اواخر قرن ۱۸ و اوایل قرن ۱۹ اولین خودروی الکتریک ساخته شد ولی به دلیل معایبی که داشت استقبال زیادی از آن نشد(موضوع نفت هم در این ماجرا مهم بود). هرچند طی همان سال ها در مراکز تحقیقاتی در امریکا و اروپا و ژاپن نمونه هایی از این خودرو ساخته می شد و در کنفرانس های بین المللی مرتبط با تکنولوژی «مانند کنفرانس های بین المللی اتحادیه اروپا» معرفی می شد. از جمله کنفرانس ABC، که من خودم هم در این کنفرانس سخنرانی داشتم. اولین آن در سال ۲۰۰۴ در لانگ ویج کالیفرنیا بود که برای اولین بار خودروی الکتریک را معرفی کردم. البته در شهرهای دیگر اروپا از جمله در موناکو، بن آلمان، ژنو... نیز کنفرانس های مرتبطی برای دانشجویان، مخترعان یا کارخانه داران برگزار می شد.

■ استقبال از خودروی الکتریک آن موقع چطور بود؟

اینکه شما آن را به عنوان یک محصول در سال ۲۰۰۸ استفاده کنید آن موقع متداول نبود. البته در امریکا خیلی طرفدار داشته و همیشه متداول بوده، منتهی در هر شهری تعداد محدودی بوده، اما در بروکسل که چند سال آنجا زندگی کردم آن موقع خودروی الکتریک که با یک بار شارژ مسافت ۳۰۰ کیلومتر از بلژیک تا آلمان و از بلژیک تا فرانسه را طی کند نبود.

من در اولین کنفرانس خودروهای الکتریک که در بن آلمان در سال ۲۰۰۹ برگزار شد نیز شرکت داشتم. در آنجا من با این سیستم شارژ هوشمند مسافت بروکسل تا بن آلمان را که حدود ۲۱۰ کیلومتر است با یک بار شارژ طی کردم.

■ وضعیت ایستگاه های شارژ آن موقع چطور بود؟

اولین ایستگاه شارژ هوشمند اروپا در بروکسل ساخته شد. قبلی اش را من در استرالیا ساخته بودم.

■ لطفا در مورد تامین انرژی این ایستگاه ها هم توضیح بفرمایید.

کلا تامین انرژی ایستگاه شارژ هوشمند به دو صورت انجام می شود. یک حالت اینکه بسته به نوع باطری آن برای ۵ تا ۱۵ دقیقه شارژ بشود و در حالت دوم انرژی را در سه دقیقه با تعویض باطری با روپات تامین کنند.

■ آیا همین خودرو را در تهران به آب انداختید؟

بله، خودروی اپلی که در کوهسار تهران به آب انداختم همین بود که در واقع یک خودروی معمولی نبود، بلکه اولین بار فاصله بروکسل تا آلمان را طی کرده بود. وقتی این خودرو را به ایران آوردم پرس تی وی گزارش مفصلی از آن تهیه و پخش کرد که پیشنهاد می کنم حتما دانشجویان ببینند، خلاصه اینکه تصویر این خودرو با من در آلمان یک تصویر است و تصویر این خودرو با من در دره تهران نمای دیگری است!!

■ با این حساب سومین حرکت شما در رشت بود.

بله، درست است، سعی کردم تست سوم را از اسکله ای که اینجا دارند می سازند انجام دهم اما طبق معمول موافقت نشد. متأسفانه برخی از مسئولین مرتبط در مورد اختراعات و محصولات من با مافیای خودرو هماهنگ بودند و طبق معمول کارشکنی صورت گرفت و نگذاشتند همین تست را جلوی کارخانه خودمان و از روی اسکله ای که دارند می سازند به عمق ۳۰ متری دریای کاسپین به آب بیندازیم. حتی سعی کردند شش ماه کار را عقب بیندازند. شاید هم نمی خواستند این کارها از گیلان انجام بشود. گفتند تلویزیون فیلم خواهد گرفت ولی متأسفانه این همکاری ها انجام نشد. و من وقتی نتوانستم از آن مکان این کار را بکنم رفته پشت سد زیبای منجیل و آنجا توسط یک روپات و با سرعت ۱۰۰ کیلومتر خودرو را پرتاب کردم داخل آب!

■ معمولا یکی از اهداف چنین تست هایی ثابت کردن مقاومت، کشش و نظایر آن در یک محصول است.

بله، همینطور است، ولی کیفیت محصول من قبلا هم به اثبات رسیده بود. بنابراین هدف اصلی من از این کار پیام دادن بود و البته می خواستم یک کار علمی هم انجام دهم تا برای



بله، ولی مسئولین اینجا خیلی کم لطفی کردند. اگر این کارخانه را در اصفهان یا تبریز احداث می کردم موضوع خیلی فرق می کرد. طی این ۱۵ سال اخیر در سطح وزیر و معاون و هم در استان با مدیران و مدیران ارشد مختلف صحبت کردم.

■ **یعنی آن موقع احساس نیاز هم کرده بودید؟ چون تولید شما در راستای کاهش آلودگی هواست.**

تقریباً بله، بهر حال رشتی ها به خوردن کله ماهی و داشتن فسفر بالای مغز معروف هستند. همان موقع متوجه بودم که زمین در حال گرم شدن است، نتیجه تحقیقات دانشمندان هم نشان می داد. وقتی گزارشات مرتبط را مطالعه می کردم (یعنی از زمان پیمان کیوتو چون تا قبل از آن گزارشات مربوطه کمتر منتشر می شد، هرچند گزارشات کامل منتشر نمی شد، البته دانشمندان می دانستند ولی سیاسیون از انتشار کامل گزارشات فوق جلوگیری می کردند چون بحث انرژی یک بحث سیاسی شده بود) معلوم بود که وضعیت آب و هوایی این طور ادامه نخواهد یافت. حتی سونامی ژاپن و اندونزی را حدس می زدم. البته پیشگو نیستم ولی می شد حدس زد، چون این ها نشانه و نتیجه فعالیت های بشری است که به دست خودش دارد کره زمین را از بین می برد.

■ **آن موقع از نظر شغلی در چه موقعیتی بودید؟**

من از ۱۷-۱۸ سالگی کارخانه تولید بردهای الکتریکی راه اندازی کرده بودم.

■ **پس وضع مالی خوبی داشتید.**

نه، وضع مالی پدرم معمولی بود و من با دوچرخه به کارخانه می رفتم. اما روی پای خودم بودم و خودم تلاش و کوشش می کردم تا هزینه هایم را تامین کنم.

■ **حدس می زدم که از بچگی به این نوع فعالیت ها علاقمند بودید.**

بله، در واقع از سن ۹ سالگی کارهای تحقیقاتی ام را شروع کرده بودم. علاقمند بودم، عاشق علوم از جمله فیزیک بودم. معلمان گاه نمی توانستند به سوالات علمی و درسی ام جواب بدهند و حتی برخی مرا منع می کردند که جلوتر از مباحث درسی چیزی نپرسم و می گفتند: «درس تا اینجاست و اگر جلوتر بروی ممکن است برایت خطرناک باشد». یادم است معلم فیزیک مان آن موقع یک تلویزیون خریده بود و یک مجله آورده بود سر کلاس تا در مورد تلویزیون از روی آن توضیحاتی به ما بدهد. و من یک هفته بعد رادیو ساختم و یا در ۱۰ سالگی هیدروژن تولید کردم. در ۱۱ سالگی موشک کوچکی درست کردم. اما وقتی این موشک کوچک روشن شد و اشتباهی به خانه همسایه رفت از مادرم کتک خوردم. در ۱۳ سالگی پرواز با هواپیمای یاد گرفتم و عضو باشگاه هواپیمایی شدم. همان موقع هواپیمای کنترل از راه دور ساختم یعنی حدود ۴۲ سال پیش.

■ **آن موقع که علاقمند به فعالیت های علمی بودید پدر بیشتر مشوقتان بود یا مادر؟**

هیچکدام. دو خواهر داشتم و تنها پسر خانواده بودم. به جای تشویق همان طور که گفتم گاهی تنبیه هم می شدم. از نظر مالی هم خانواده متوسطی بودیم. باید سعی می کردم در کنار درس و کارهای تحقیقاتی، کار هم بکنم تا هزینه های تحقیقاتی را پرداخت کنم. مثلاً در سال ۱۳۵۹ فرودگاه رشت هواپیمایی ساختم با موتور فولکس واگن و این کار پول می خواست و من باید کار می کردم.

■ **ارتباط تان با معلمان چطور بود؟**

واقفیت این است که من پاسخ بسیاری از سوالاتم را نه در محیط آموزشی رسمی بلکه در کتابخانه ها یافتم. آن موقع کتابخانه های خوبی در تهران بودند. در واقع من دانشگاه خودم را رفتم. چون در طی این مسیر دهها هزار صفحه مطالعه کردم. یعنی روزی ۱۸ ساعت مطالعه و کار می کردم. سعی کردم زبان را خودم یاد بگیرم. البته بیشتر به زبان فنی تسلط دارم و به راحتی می توانم در همایش های بین المللی محصولات و تولیداتم را معرفی کنم. خلاصه اینکه بدون علم، تحقیق، پژوهش و مطالعه نمی توان موفق شد. ومن حسابی غرق یادگیری، مطالعه و اختراع بودم.

■ **الآن ارتباط تان با دانشجویان و کارآموزان چگونه است؟**

وقتی با دانشجویان ارشد و دکترا مصاحبه می کنم با دو سوال متوجه می شوم که چی و چقدر در دانشگاه یاد گرفته اند. چون از هر ۱۰ نفر و گاه از هر ۲۰ نفر یک نفر جواب می دهد. به عبارت دیگر اصول الکترونیکی که طی چهار سال فرد در دانشگاه یاد می گیرد، می تواند به صورت عملی در عرض یک هفته یا یک ماه در کارخانه یاد بگیرد. یعنی دانشگاه به تنهایی کافی نیست و باید هزاران صفحه مطالعه کرد و صاحب ایده بود. خود من در این مسیر خیلی زحمت کشیدم و وقت صرف کردم. علاقه زیادی به الکترونیک داشتم. آن موقع در عرض یک هفته الکترونیک را یاد گرفتم و رادیو ساختم. یادم است در سال ۵۶-۵۵ که تقریباً ۱۴-۱۵ ساله بودم به خاطر خرید یک ترانزیستور از دوچرخه افتادم و دستم شکست



آینده این تکنولوژی منحصر به فرد باقی بماند. البته بهتر است به این موضوع جنبه سیاسی ندهیم تا هر کسی سوء استفاده کند. برای من مهم منافع ملی است. اینکه توصیه های مقام معظم رهبری در مورد استقلال اقتصادی و عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی را جدی بگیریم. ■ **حتماً در این تست خاص هم چیزی از ماشین باقی نمانده است.**

از نظر ما که ماشین از بین رفته است. با اینکه پنج میلیون یورو ارزش داشته است و هفت هزار ساعت کار روی آن انجام شده بود.

■ **فکر می کنید این نوع تست و این اقدامات باز خورد دلخواه را در پی داشته باشد؟**

در واقع تعجب من از این است که وقتی در داخل تکنولوژی هست چرا آویزان خارج می شوند! مدام با خارجی ها تفاهم نامه امضا می کنند در حالی که برخی از توانمندی ها و تکنولوژی ها در داخل کشور هست. یکی دیگر از پیام های من با انجام این تست ها اعتراض به واردات است. متأسفانه روز به روز داریم وابسته تر می شویم! ۱۵ سال پیش من کارخانه تولید خودروی الکترونیک را در گیلان افتتاح کردم. آن موقع ما کارخانه های مختلف و فعالی در گیلان داشتیم. اما چی شدند؟! چه اتفاقی افتاد که الآن کارخانه ها تعطیل شدند؟! آن موقع یک یادو رستوران در مسیر رشت تا انزلی بود و بیشتر در این مسیر کارخانه دیده می شد. اما الآن ۱۰ برابر آن کارخانه های تولیدی، رستوران و قلیبان سرا در این مسیر دیده می شود و کارخانه ها تعطیل شده اند! تعداد زیادی هم سر خیابان ها می ایستند و می گویند «تاق خالی»! وجود رستوران بد نیست ولی اینکه کارخانه های ما بسته شده اند و جوانانمان بیکار هستند واقعا مایه تأسف است! من سوالی از مسئولان دارم، منظور از گیلان سرسبز چیست؟ آیا گیلان سرسبز به معنی بیکاری و قلیبان سرا و مشکلات اقتصادی عدیده است؟

■ **به نظر تان به آب انداختن خودروی پنج میلیون یورویی که گفتید هفت هزار ساعت کار روی آن انجام شده می تواند پیام شما را انتقال دهد؟**

بله، برای اینکه من حرکت و جریانی را در ایران راه انداختم. این پنج میلیون یورو و این هفت هزار ساعت کار فدای سر ملت ایران. همین که دانشجو، متخصص و نابغه ایرانی متوجه شود که پای هدفش بایستد و خواسته اش را به درستی اعلام کند ارزشمند است. در اصل من سه خودروی هوشمند الکترونیک را طی یک ماه از بین بردم تا پیامم را به مردم و مسئولین برسانم. خودروی چهارم را چون سه تار بیس جمهور سوار شدند، بنابراین به خاطر ملاحظاتی می خواهم به موزه هدیه کنم.

■ **موافقت کمی به گذشته برگردیم؟ اصلاً چی شد که آن موقع ها به این فکر افتادید؟**

۱۵ سال پیش اینجا یک دهات بود به نام روستای گرفم. اینجا برق نبود، ماشین به سختی در شن حرکت می کرد. به خاطر عرق گیلانی و اشتغال، به جای اینکه کارخانه را در بهترین نقطه اطراف تهران احداث کنم، ترجیح دادم در گیلان این کار را بکنم. ولی متأسفانه همین دلیلی شد که مسئولین محترم زودتر دخل ما را آوردند و کارخانه ام را بستند! من عاشق مردم اینجا هستم. حدود ۱۵-۱۷ سال پیش این ساختمان را با تجهیزات کامل روز راه اندازی کردم، پروانه بهره برداری گرفتم و همین الآن همه تجهیزات آن قابلیت استفاده خوب را دارند و خودرو الکترونیک در واقع همین جا بدنیا آمد.

■ **طی این مدت با مسئولان صحبت کردید؟**

و ۴۵ روز در گج بود. یعنی برای یادگیری هزینه دادم.

■ پس از گذشت این سال ها اکنون آیا راضی هستید؟

بله، از همه زحمت هایی که کشیدم راضی هستم. در سال ۲۰۰۴ در لانک ویج کالیفرنیا در کنفرانس بین المللی ای بی اس در زمینه خودروی الکتریک سخنرانی کردم. می دانید اینکه کجا سخنرانی داشته باشید مهم است. این کنفرانس بین المللی است و هزاران نفر در خواست سخنرانی برای چنین کنفرانسی دارند اما تعداد معدودی انتخاب می شوند. و سخنرانان انتخاب شده باید همانجا به سوالات حاضران که همگی دانشمند و محقق و مخترع هستند پاسخ داده و علاوه بر آن ایده جدیدی را در کنفرانس مطرح کرده و با دلایل علمی از ایده خود دفاع کنند. در کل تا کنون نشده جایی مقاله ای را برای سخنرانی بفرستم و پذیرفته نشود. و خوشبختانه همیشه هم مقالاتم در سطح بالا پذیرش شده و من در هر چهار قاره سخنرانی داشته ام.

■ آیا ایده جدیدی هم دارید؟

بله، جدیدترین ایده ام هم در حوزه حمل و نقل است.

■ رابطه شما با سیاستون چطور است؟

من علاقه ای به سیاست ندارم، خوشم نمی آید. در جلسات هم اصلا نمی پرسم شما اصلاح طلب هستید یا اصول گرا یا اعتدال و امثالهم، چون به من ارتباطی ندارد. ایران، خانه ای است که هر کدام از ما باید بخشی از آن را بسازد و من در بخش فنی و علمی می توانم قدمی بردارم. من می توانم دوست همه باشم و همه را دوست داشته باشم.

■ از تباطؤ آن ها با شما چطور است؟ مثلاً ارتباط صدا و سیما با شما چطور است؟

در مورد اطلاع رسانی، صدا و سیما کشور نسبت به صدا و سیمای استانی بهتر عمل کرده است. من مصاحبه هایی با برنامه های تلویزیون سراسری داشتم که پخش شد. اما در استان پخش برنامه ها گویا بیشتر تحت تاثیر برخی افراد است. انگار در استان یک جور نگرانی وجود دارد.

■ شاید معذورات قانونی داشته باشند.

اما به نظر می رسد بیشتر از معذورات قانونی، سلیقه ای عمل کنند.

■ الآن کارخانه شما در چه وضعیتی است؟

حدود ۱۲ میلیارد تومان در این کارخانه ها تجهیزات هست که می خواهم به صورت هدیه بین دانشگاه ها توزیع کنم، چون به درد آن ها می خورد. از جمله در مورد دانشگاه گیلان این اتفاق افتاد و بقیه دانشگاه ها هم می توانند لیست تجهیزات مورد نیازشان را به ما اعلام کنند.

■ فکر می کنید حالا که می خواهید تجهیزات را به دانشگاه ها بسپارید، آن ها چطور استفاده خواهند کرد؟

این دیگر به درایت، مدیریت و دلسوزی مدیران مرتبط و اساتید بستگی دارد.

■ در شرایط کنونی چه خواسته ای از مسئولان دارید؟

من در کاتال تلگرام خودم پنج درخواست را عنوان کرده ام. هدف من این است که در کشور عزیزمان ایران، زیرساخت تکنولوژی گذاشته شود، یعنی فقط برای دانشجو یا فارغ التحصیل امروز فکر نمی کنم، بلکه نسل های آینده را هم در نظر می گیرم. ما باید استقلال اقتصادی پیدا کنیم و به فرمایش مقام معظم رهبری برای رسیدن به استقلال اقتصادی نیاز به عملیاتی شدن اقتصاد مقاومتی داریم و اقتصاد مقاومتی هم باید توسط یک مدیریت جهادی صورت بگیرد. امروز عملکرد من برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی به گونه ای همان مدیریت جهادی است. امروز بعد از ۱۵ سال تلاش و بیش از ۷۰ هزار ساعت کار مفید که منجر به دهها تولید و محصول شد که همه ی آن ها به طور موفقیت آمیز اجرا شد و به ثمر رسید، من منتظر هیچکس نمی مانم، یا این کارخانه محصول خودش را تولید می کند و یا به حال خود رها شده و می شود مکانی برای پرندگان! چون وقتی در کارخانه نتوانید کار و تولید کنید به چه درد می خورد! نساجی مازندران بسته شد و الآن پرندگان آنجا آشیانه درست کرده اند و این

خیلی بد و تاسف آور است!!

■ شاید وضعیت درست شود؟

ولی من نمی توانم این طور کار کنم یا منتظر بمانم. آنهایی که کارخانه مرا تعطیل کردند باید پاسخ این ضرر و زیان را بدهند.

■ آیا هنوز پیشنهادی برای ساخت خودرو الکتریک به شما نشده؟

چرا گاه پیشنهاد می دهند که مثلاً بیا ۵۰ یا ۱۰۰ خودروی الکتریک برای ما بساز. ولی همه ما می دانیم که به این سفارشات و در این حجم تولید نمی گویند. ما ۱۵ سال پیش پروانه بهره برداری گرفتیم. همه می دانیم که مونتاژ کردن و چند تکه را به هم وصل کردن تولید نیست. البته با این کار می شوید آدم خوبه، پول هم به حسابتان می آید، اما در واقع رسالت تان را در این دنیای صنعت و تکنولوژی برای کشورتان انجام نداده اید. و فقط در ظاهر چند خودرو تولید شده، چون وقتی این کار را بکنم در بوق و کرنا می شود که ماشین الکتریک در ایران تولید می شود. در حالی که تکرار می کنم ساختن ۵۰ یا ۱۰۰ خودرو را تولید نمی گویند. همین امروز درست چند دقیقه قبل از شروع مصاحبه نیز تلفنی پیشنهاداتی داشتم اما برای ساخت چند خودرو.

■ در این سال ها ارتباط شما با مدیران خودرو سازی کشور چطور بوده است؟

خب در این ۱۵ سال بارها مورد الطاف عزیزان قرار گرفتم. پنج بار ممنوع الخروج شدم. در دادگاه های مختلف حضور پیدا کردم و ... ولی واقعا برابرم عجیب است که اختراعی را اینجا انجام دادیم و دنیا از آن استفاده می کند ولی عزیزان در اینجا برای تولید آن همراهی نمی کنند! آنوقت شما می گویند چطور خودروی به این با ارزشی را به آب انداختید! خب وقتی می بینم پس از این همه زحمت و تلاش، نمی توانم این تکنولوژی را در کشور خودم به بار بنشانم، خواستم به این ترتیب اعتراضم را اعلام کنم.

جالب اینکه من خودروی الکتریک را ۱۵ سال پیش در همین شهر رشت ساختم و به دنیا معرفی کردم. اما حالیه خودروی الکتریک توسط شهرداری رشت از چین وارد می شود!! من به مسئولین استان گیلان تبریک می گویم بابت این که کارخانه مرا تعطیل کردند و اسم «آریا» را روی ماشین هایی که از چین وارد کرده اند گذاشته اند!!

خودروی آریا با سرعت ۳۰ کیلومتر می رود در حالی که خودروی «آرین» که ۱۵ سال پیش توسط من ساخته و به دنیا معرفی شد با سرعت ۱۲۰ کیلومتر حرکت می کرد! حال قضاوت را به مردم شریف و فهیم گیلان می سپارم. آیا من حق دارم اعتصاب غذا بکنم؟! وقتی می روم میدان شهرداری رشت و ماشین آریا!! را می بینم به نظرتان چه حالی می شوم؟! اگر شما جای من بودید اگر خوانندگان عزیز مجله شما جای من بودند چه حالی می شدید؟ من همشهریان عزیز رشتی خود را به قضاوت دعوت می کنم. باور کنید اگر همین کارخانه را ۱۵ سال پیش در اصفهان یا تبریز راه اندازی می کردم همه چیز فرق می کرد، چون مسئولان آنجا برای کارآفرینان و مخترعان جاده را هموار می کنند و اصلا خودشان دنبال این کارها می روند. من وقتی حدود ۱۷ سال پیش این کارخانه را در اینجا راه اندازی کردم اصلا اینجا اینطور نبود، مجتمع کاسپینی در کار نبود و در واقع اینجا یک دهات بود.

مسئولان استان باید خودشان پیگیر چنین کارهایی باشند. نمایندگان استان برای به بار نشاندن چنین پروژه های مهمی باید خودشان اهتمام داشته باشند. در واقع نماینده مردم این دقت و تلاش را داشته باشد که آدم های توانمند شهر و روستایش را بشناسد و به بهترین شکل از توانایی این افراد برای توسعه و ایجاد تحرک اقتصادی و اشتغالزایی جامعه استفاده کند. به نظرم یا نباید کاری کرد یا باید درست انجام داد. من با این کار می خواهم اقتصاد مقاومتی را در عمل نشان دهم و برای این کار و رسیدن به این مهم باید صد در صد روی پای خودمان باشیم. باید زیرساخت داشته باشیم. به عنوان مثال در کاری که من ارایه می دهم باید موتور،





متاسفانه آمار درست و دقیق نمی دهند. ولی به طور منسجم دارند انواع خودروی الکتریک و های تک را وارد می کنند.

■ در خاتمه اگر حرف نگفته ای دارید بفرمایید.

خب باید به فکر انقلاب صنعتی پایدار باشیم و به محیط زیست پاک بیندیشیم. همه می دانند که علم باید تولید به محصول شود. به یکی دو تا و پنجاه و صدتا هم محصول نمی گویند. همان طور که گفتم وقتی تکنولوژی کار را خودمان در کشور داریم باید صفر تا صد کار در داخل کشور انجام شود. امیدوارم که مسئولین بی طرفانه و جامع تر به این موضوع نگاه کنند. چه بسا وقتی من را از میدان بیرون بردند یکی دو ماه بعد با این عنوان که کارخانه خودرو الکتریک راه اندازی شده روایت افتتاحیه را ببرند! اما همشهریان عزیز و هموطنان نازنین باید بدانند و یادشان باشد که این کارخانه با مجوز و پروانه بهره برداری، ۱۵ سال پیش توسط آراین در رشت افتتاح شده بود.

باطری، بدنه، ایستگاه شارژ، طراحی و خلاصه همه چیز دست خودمان باشد. و با این پروژه منافع هیچکس هم به خطر نمی افتد، نه وزارت نفت، نه محیط زیست، و نه هیچ جای دیگر. اگر ما چنین تولیداتی را از صفر تا صد در کشور خودمان انجام دهیم در واقع اقتصاد مقاومتی را به درستی و در عمل معنا کرده ایم. اما آن هایی که آگاهانه یا ناآگاهانه مخالف استقلال اقتصادی کشور هستند زیر پای آدم را خالی می کنند. پشت سر آدم حرف های دروغ می گویند، مستند سازی های جعلی کرده و اسناد را مخدوش می کنند و...

■ با تمام این احوال چطور دلتان آمد خودروهایی را که اینقدر برایشان زحمت کشیده و هزینه کرده بودید به آب بیندازید؟

اگر دل دریا باشد می شود و من دلم دریاست و خسته نمی شوم.

■ چندی پیش در خبرها آمده بود که حدود ۴۰-۵۰ خودروی الکتریک وارد کشور شده، آیا این خبر صحیح است؟

رزومه:

- جمشید آراین اصل متولد سال ۱۳۲۹ ایده پرداز، محقق، مخترع و بنیان گذار سیستم های حمل و نقل هوشمند ایران و جهان (خودرو های هوشمند الکتریک، خودروهای هوشمند هایبریدالکتریک و ایستگاه های شارژ هوشمند)

مشاغل:

- مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت آراین سونیک ایران از سال ۱۳۵۹ الی ۱۳۸۰
- مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت آراین خودرو ایران از سال ۱۳۷۷ تا کنون
- مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت آراین موتورز از سال ۱۹۹۷ الی ۲۰۰۴ میلادی **ARIAN- MOTORS SDN**
- مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت ای اوی آریانا استرالیا از سال ۲۰۰۴ ال ۲۰۰۷ **IEV- ARYANA AUSTRALIA**
- مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت ای اوی آریانا بلژیک از سال ۲۰۰۷ الی ۲۰۱۵ **IEV- ARYANA NV BELGIUM**
- مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت ای ای وی وان آلمان سال ۲۰۱۳ تاکنون **IEV GmbH- GERMANY**
- ۳۵ سال سابقه تحقیقات علمی و تولید در زمینه های هواپیما، خودرو و قطعات خودرو با عضویت در وزارت صنایع ایران بیش از ۴۰ سال سابقه تحقیقات علمی، اختراعات در کشور های ایران، مالزی، آمریکا، بلژیک، استرالیا، هلند و آلمان
- ثبت اختراعات در کشورهای ایران، استرالیا، سوئیس و آلمان
- سخنرانی های رسمی در کنفرانس های معتبر بین المللی در استرالیا، آمریکا، بلژیک، موناکو، آلمان، سوئیس در زمینه انرژی های پاک، سیستم های حمل و نقل پاک و ایستگاه های شارژ هوشمند
- شرکت در نمایشگاه های بین المللی کالیفرنیا آمریکا، موناکو اروپا، بلژیک اروپا، آلمان اروپا و ژنو در کشور سوئیس
- رکوردها و پروژه های موفق و محصولات در ایران، استرالیا و اروپا. بیوست کتاب ایده های آراین
- کتاب ایده های آراین انگلیسی و فارسی، مجلات علمی، روزنامه ها، وسایل ارتباط جمعی رادیو و تلویزیون در ایران و چهار قاره جهان، بولتن انتشارات کنفرانس های معتبر بین المللی و نمایشگاه های بین المللی



{ سال اول، شماره چهارم، مرداد و شهریور ۹۰ }

پای درددل یکی از مخترعان گیلانی

از پیش هر مسئولی ناامید برگشتم

گیلان فردا- «هیچ مسئولی حمایت نکرد! از پیش همه‌ی کسانی که می‌توانستند کاری برایم بکنند ناامید برگشتم! فقط اگر آدم پارتی و آشنا داشته باشد می‌تواند موفق شود چون متأسفانه همه چیز بر پایه رابطه است نه شایستگی...!»

این‌ها بخشی از درد دل جوانی است که فکر و خلاقیت دارد اما پارتی ندارد، مخترع است اما پارتی ندارد، توانمند است اما پارتی ندارد، حتی به حداقل امکانات و حمایت قانونی قانع و راضی است، اما باز هم پارتی ندارد... به راستی تا کی می‌خواهیم مغزها را فراری دهیم؟ تا کی؟

همین طور که به حرفهایش گوش می‌دهم، حرف‌هایی را که مبنی بر حمایت نوآوران و مبتکران و مخترعان از رسانه‌ها پخش می‌شود به ذهنم می‌آید. حرف‌ها و قول‌هایی که در حد وعده باقی مانده و هیچ‌گاه به آن صورتی که اطلاع‌رسانی می‌شوند، محقق نشده‌اند. برخی مسئولان خود از فرار مغزها می‌گویند، اما در جلسات کارشناسی بدون تجزیه و تحلیل علت‌ها، معلول‌ها را بازخوانی می‌کنند و وعده و وعید می‌دهند.

البته زحمت مدیران عالم، دلسوز و وارد به کار بر کسی پوشیده نیست، اما باید بپذیریم هنوز رابطه است که حرف اول را می‌زند نه ضابطه. پیش از این هم مصاحبه‌هایی با افراد صاحب ایده و نوآوری داشتیم. افرادی که با عشق و علاقه کار می‌کردند و برای پیشرفت نیاز به حامی داشتند ولی موفق نشده بودند حمایتی را دریافت کنند و این واقعا باعث تأسف است. تأسف

از این باب که ما جایگاهی برای این عزیزان در نظر نمی‌گیریم و آن قدر نسبت به آنها سهل‌انگار و بی‌توجه هستیم که دیگران آنها را دعوت به همکاری می‌کنند و ما از افکار خلاق و توانمندی آنها محروم می‌شویم. آقای «سید نظام عزیزی» جوانی سی ساله است که تا امروز توانسته چهار اختراع را به ثبت برساند و دو اختراع دیگر را نیز در نوبت ثبت داشته باشد. اما به گفته خودش برای ادامه و توسعه کارش به هر جا مراجعه کرده با در بسته مواجه شده است و به‌خاطر بیماری پدر و ضعف اقتصادی حتی نتوانسته است به موقع وارد دانشگاه شود. می‌گوید با همکاری و طراحی او در بعضی پروژه‌ها، برخی‌ها در مسابقات به موفقیت رسیدند ولی هرگز جواب صداقت و اعتمادش را نداده‌اند و حتی وقتی گزارشی از آن موفقیت‌ها در نشریه شهرش به چاپ رسیده است اسمی از وی برده نشده است. وقتی کمی بیشتر با وی صحبت می‌کنم و می‌پرسم با چه مبلغی می‌توانی کارت را ادامه دهی، آن قدر رقم کوچک است که متعجب می‌مانم چه‌طور هیچ فرد حقیقی یا حقوقی حمایتش نکرده است! می‌گوید حتی یکی از کاندیداهای انتخابات مجلس به او قول حمایت داده بود ولی وقتی یکی دو روز مانده به برگزاری انتخابات به او مراجعه کرده بود آن شخص با این تصور که دیگر خرس از پل گذشته و حتما رای خواهد آورد، زیر قولش زده و هیچ جوابی به او نداده است، که اتفاقا رای هم نیاورد! در ادامه گفت و گوی گیلان فردا با آقای عزیزی که یکی از شهروندان رودبار «توتکابن» است را بخوانید:

مقام دوم را کسب کردم و مدال نقره گرفتم و در مالزی با کسب مقام سوم، مدال برنز دریافت کردم.

■ آیا نمونه مشابه این اختراعات قبلا در ایران بوده؟

خیر، این چهار اختراع در ایران و حتی در دنیا نبوده است. چون ما عضو معاهده ثبت بین‌المللی «PCT» هستیم و نمی‌توانیم اختراعی را که در کشور دیگری ثبت شده نمونه‌اش را ثبت کنیم مگر اینکه ارتقاء یافته‌تر باشد.

■ چرا نتوانستید «چشم سوم» را از طریق بنیاد نخبگان به تولید انبوه برسانید؟

■ آقای عزیزی لطفا کمی در مورد اختراعات تان توضیح دهید.

من تاکنون چهار اختراع به ثبت رساندم که عبارتند از: روبات عمودیما، جلیقه سرعت غواصی، چشم سوم و فونداسیون موقت. البته دو اختراع دیگر نیز در حال ثبت دارم.

■ آیا پس از ثبت اختراع، برای تولید انبوه این طرح‌ها اقدامی کردید؟

برای تولید انبوه اختراع سوم از طریق بنیاد نخبگان کشور اقدام کردم ولی متأسفانه نتیجه نگرفتم. در حالی که در سال ۸۸، با همین اختراع توانستم دو مقام بین‌المللی کسب کنم. یعنی در نمایشگاه روسیه

مثلا بابت خرید بعضی از قطعات دادم نیز با من حساب نکردند و در واقع فقط می‌خواستند از من استفاده کنند. البته تقصیر از صداقت و اعتماد بی‌جای خودم است. آنها فهمیده بودند که من ایده‌های خوبی دارم ولی فقط می‌خواستند از من سودجویی کنند بدون اینکه حق مرا بدهند و من متاسفانه به‌خاطر اعتماد، قراردادی با آنها نداشتیم و مجبور شدم همکاری‌ام را با آنها قطع کنم. اما آنها در آینده متوجه خواهند شد که خودشان ضرر کردند.

■ آیا قصدی برای ادامه تحصیل ندارید؟

من عاشق تحصیل هستم. به‌خاطر شرایط مالی و روحی که داشتم (بیماری پدر و ضعف اقتصادی) نتوانستم وارد دانشگاه بشوم. اما هرطور شده باید به تحصیلاتم ادامه بدهم چون در حال حاضر دارای دیپلم اتومکانیک هستم.

■ آیا قصد ندارید به خارج از کشور بروید؟

پارسال بعد از این همه اتفاقات و شرایط مالی و روحی که موجب شد قادر به ادامه تحصیل در دانشگاه نباشم، تصمیم گرفتم در نمایشگاه اختراعات سوئیس ۲۰۱۶ که فروردین ماه ۹۵ برگزار شد به‌صورت حضوری شرکت کنم. ولی چون پول نداشتیم مجبور شدم ۱۰ میلیون وام بگیرم با سود ۲۷ درصد آن هم با همکاری جناب آقای دژگر رییس بانک ملت فومن. در همین خصوص کسی به من قول داده بود که حمایت کند و مابقی هزینه سفرم را بپردازد. (چون حدود ۱۶ میلیون تومان نیاز داشتم بابت بلیت رفت و برگشت، هزینه ثبت‌نام، غرفه و هتل و ...) چون من از طریق فدراسیون بین‌المللی مخترعان این کار را پیگیری کردم و باید هزینه‌های را پرداخت می‌کردم. من هم ۱۰ میلیون وامی را که گرفته بودم به آنجا برای انجام مراحل کار پرداخت کردم و حدود ۵ میلیون دیگر نیاز داشتم. ولی متاسفانه کسی که در انزلی قول حمایت و همکاری به من داده بود درست در لحظات آخر گفت نمی‌توانم! و من متاسفانه علی‌رغم هزینه‌های که برای ثبت‌نام حضوری پرداخت کرده بودم و ویزا هم گرفته بودم مجبور شدم انصراف بدهم و غیرحضوری شرکت کنم و ضرر مالی را هم متحمل شوم. ولی به شکر خدا در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی سوئیس که در ژنو برگزار شد هم طرحم موفق به کسب رتبه سوم و دریافت مدال برنز شد.

■ با این وضعیت الان چه برنامه‌ای برای آینده دارید؟

با این اتفاقاتی که افتاد واقعا دل شکسته شده‌ام. از پیش هر مسوولی ناامید برگشتم و حتی از سرمایه‌گذاران و خیران هم ناامید شدم. ولی من دست از تلاش برنمی‌دارم و برای ادامه تحصیل در دانشگاه و اجرای پروژه‌های بعدی و حتی همین پروژه‌ها و طرح‌های فعلی تصمیم دارم به خارج از کشور بروم. وقتی در کشورم برای این همه علاقه‌مندی و توانمندی و کوشش هیچ ارزشی قایل نیستند، مجبور هستم برخلاف میل باطنی‌ام از اینجا بروم. متاسفانه اینجا کسانی موفق می‌شوند که ارتباطات خوبی با مسوولین داشته باشند. به عنوان مثال الان اگر با یک نامه بروید پیش یک مدیر یا رییس، آن شخص به شما کمک می‌کند حتی اگر طرح‌تان به درد نخورد! و برعکس اگر دوست و آشنا و پارتنی نداشته باشید بهترین طرح را هم که داشته باشید رد می‌کنند و یا این‌قدر سنگ‌اندازی می‌کنند که آدم انگیزه‌اش را از دست می‌دهد و یا بعضی‌ها طرح آدم را به اسم خودشان معرفی می‌کنند و حتی اسمی از آدم هم نمی‌برند!

■ یعنی تصمیمتان برای رفتن قطعی است؟

خودم دلم می‌خواهد همین‌جا بمانم. برای کشورم، استانم و شهرم افتخار کسب کنم، بتوانم گره‌ای از جامعه خودم باز کنم ولی وقتی از هیچ‌جا حمایت نمی‌شوم بدون پشتوانه مالی چه‌طور می‌توانم طرح‌هایم را اجرایی کنم و یا آموزش بگیرم یا آموزش بدهم؟ البته یکی دو نفر از خیرین چندی پیش به من قول دادند که حمایت کنند ولی من چون در این مسیر متحمل ضررهای زیادی به لحاظ مادی و معنوی شدم دیگر نمی‌توانم فقط به قول شفاهی و حرف‌ها دلخوش باشم و اطمینان کنم. اگر قرار باشد بمانم و همین‌جا طرح‌ها و اختراعاتم را رایز بدهم و تحصیل کنم لازم است قرارداد کاری داشته باشم تا تکلیفم را بدانم. از اینکه ستم از سی سال گذشته ولی به‌خاطر شرایط اقتصادی و مشکلات نتوانستم هنوز به دانشگاه بروم بسیار ناراحت هستم. از اینکه استعداد و توانمندی‌ام هز می‌رود غصه می‌خورم.

■ من به شما پیشنهاد می‌کنم کمی دیگر تامل کنید. اطمینان دارم شما با روحیه و علاقه‌ای که به تحصیل و کار و طرح و پروژه‌های علمی دارید حتما موفق می‌شوید چه در داخل کشور و چه در خارج از کشور.

امیدوارم

■ به زودی دوباره با شما تماس خواهم گرفت تا اگر مدیر یا خیرری حامی شما شد و به ارزش فعالیت شما پی برد ما و خوانندگان عزیز را هم در جریان بگذارید. و برایتان آرزوی موفقیت دارم.

متشکرم

لازم به ذکر است که از زمان مصاحبه با آقای عزیزی در خرداد ماه ۹۵ و چاپ آن در روزنامه گیلان امروز و مصاحبه مجدد با ایشان تا زمان چاپ مجله گیلان فردا متاسفانه هنوز هیچ اقدامی از سوی مسئولین در جهت حمایت و همراهی با این مخترع جوان صورت نگرفته است. فقط اینکه به گفته خودش با سفارش آقای دکتر اصفهانی رییس بنیاد نخبگان استان گیلان به جایی معرفی شد و فقط توانست یک میلیون تومان برای تعمیر یکی از اختراعاتش وام بگیرد. وی به گیلان فردا گفت که بخشدار تلاش کرد تا او را به خیرری معرفی کند ولی متاسفانه برخورد مناسبی با او نشد و هم اکنون وی به دلیل دیسک کمر شدید قادر به همان کارگری هم نیست...

آن موقع مشغول خدمت سربازی بودم که برای انجام این کار از طریق بنیاد نخبگان کشور پیگیری کردم. من به گفته بودند «ثبت‌نام کنید» اما بعد از ۷ تا ۸ ماه پیگیری گفتند طرحم به درد نمی‌خورد، در حالی که این طرح با کاربردی که داشت در حوزه‌های مرتبط بسیار تأثیرگذار و با ارزش بوده است و حتی همان‌طور که گفتیم در دو نمایشگاه بین‌المللی مقام آورد. ولی متاسفانه وقتی پیگیری کردم یکی از مقامات مسوول آنجا تلفنی به من گفت «طرح شما به درد نمی‌خورد» همین... حالا من این سوال را دارم، طرحی که توانسته دو مقام بین‌المللی کسب کند و در صنایع دفاع خودمان نیز مقام بیایورد چطور می‌شود که به درد نخورد؟

■ این موضوع مربوط به چه سالی است؟

در سال ۸۷ اختراع‌ام را ثبت و در سال ۸۸ مقام کسب کردم و در ۸۹ - ۸۸ با بنیاد نخبگان کشور صحبت کردم که به من این‌طور گفتند. و وقتی پیگیری کردم بنیاد نخبگان کشور گفت «یک توصیه‌نامه بیایورید و کسی شما را معرفی کند» در همین رابطه من به پارک علم و فناوری گیلان مراجعه کردم و با ریاست پارک علم موضوع را مطرح کردم و جناب آقای دکتر متقی طلب رییس پارک علم و فناوری استان گیلان هم لطف کردند توصیه‌نامه به من دادند ولی آنها باز با من همراهی نکردند.

■ در مورد دیگر اختراعات‌تان هم آیا اقدامی کردید؟

بله، برای اختراع چهارم یعنی فونداسیون فلزی موقت از پارک علم و فناوری گیلان درخواست تأییدیه کردم که پس از طی مراحل طولانی در نهایت تأییدیه دادن.

■ طی سال‌های اخیر برای ثبت اختراع و یا دریافت حمایت‌های مرتبط با چه مشکلاتی مواجه بودید؟

یکی از نکاتی که واقعا آدم را ناراحت می‌کند این است که متاسفانه افرادی که باید به دقت حرف آدم را بشنوند و طرح آدم را با دلایل کارشناسی تأیید یا رد کنند با بی‌طرفی و تامل این کار را انجام نمی‌دهند. مثلا وقتی برای انجام کارهای مربوط به همین اختراعات با کارشناس اداره یا سازمانی صحبت می‌کردم، بدون اینکه به درستی به توضیحاتم گوش کند و یا با دلیل منطقی و علمی طرحم را بررسی کند می‌گفت «تو نمی‌دانی، اطلاع نداری، مگر چند سال سن داری، زمانی که تو شش ساله بودی من از این کارها می‌کردم...!!»

در چنین حالتی خب چکار باید کرد! من فقط از آنها می‌خواستم که با دلیل علمی طرحم را بررسی کنند و یا جواب سوالات علمی مرا در رابطه با عدم تأیید طرح بدهند.

■ در استان به کجاها مراجعه کردید و چه نتیجه‌ای گرفتید؟

متاسفانه هیچ مسوولی حمایت نکرد، چون پارتنی نداشتیم. در جامعه‌ی ما پارتنی حرف اول را می‌زند و افرادی مثل من از پیش هر مسوولی ناامید برمی‌گردند. یادم می‌آید قبل از اینکه برای تأییدیه اختراع چهارم به پارک علم گیلان مراجعه کنم، به‌خاطر دو طرح رباتیک دیگر به آنها مراجعه کرده بودم ولی متاسفانه علی‌رغم تمام توجهات علمی و منطقی که ارایه دادم، جوابی نگرفتم. و یا برای طرح چهارم یک شرکت بازاریابی به من گفت که مشتری برای طرح شما علاقه‌مند شده، من هم برای گرفتن تأییدیه از پارک علم گیلان اقدام کردم و بعد از ارجاع دلایل منطقی و علمی و با سختی زیاد توانستم تأییدیه را در انتهای سال ۹۳ از پارک علم و فناوری گیلان دریافت کنم. و جالب اینکه در تابستان سال ۹۴ با همان طرح (یعنی فونداسیون فلزی موقت) در نمایشگاه ملی اختراعات دانشگاه جامع علمی کاربردی در برج میلاد تهران موفق به کسب رتبه برتر در «محور سایر موضوعات مرتبط با شهر» شدم، اما از شرکتی که مثلا مشتری پیدا کرده بود خبری نشد.

■ ارزیابی شما از روند تولید انبوه اختراع در کشور چیست؟

به نظر از هر صد اختراع شاید فقط ۵ اختراع به تولید انبوه برسند. یعنی در عمل حمایت لازم صورت نمی‌گیرد.

■ چرا این‌طور فکر می‌کنید و یا چرا این‌طور است؟

اولا مشت نمونه خروار است از طرف دیگر خب دلایل مختلفی هم دارد. شاید به جز روند بروکراسی اداری و موانع قانونی و امثالهم، سلیقه‌ای عمل کردن هم بی‌تأثیر نباشد و یا اختراع جدید با منافع بعضی‌ها ممکن است مطابقت نداشته باشد و به‌خاطر همین همکاری نکرده و مدام ایرادهای غیرمنطقی بگیرند.

■ یعنی شما تاکنون هیچ حمایتی دریافت نکردید؟

نه، بعد از این همه سال نه حمایتی از پارک علم دریافت کردم نه از بنیاد نخبگان و نه وام خوداشتغالی گرفتم (با اینکه سه بار درخواست وام خوداشتغالی دادم) ولی جوابی نگرفتم و از طرف هیچ مسوولی حمایتی نشدم، حتی با اینکه تحت پوشش کمیته امداد هستم (چون سن پدرم بالاست و سکتة قلبی و عفونت ریه کرده و تحت پوشش کمیته امداد است) موفق نشدم کمکی بگیرم.

■ یعنی هیچ‌جا برای تشویق و انگیزه دادن هم که شده با شما همراهی نکردند؟

متاسفانه همین‌طور است. حتی یادم می‌آید وقتی وضعیتم را برای یکی از مدیران تعریف کردم و گفتیم که در این شرایط نیاز به حمایت دارم فقط سرش را داد بالا، به معنی نه، یعنی حتی به خودش زحمت نداد که زبانی به من بگوید «نه»!!

■ طی این سال‌ها مخارج‌تان را چه‌طور تأمین می‌کردید و می‌کنید؟

در این همه سال علی‌رغم توانایی‌هایی که دارم فقط کارگری کردم، تا یک لقمه نان حلال به‌دست آورم، چاره‌ای نداشتیم. و با داشتن پدری پیر و بیمار چه‌کار می‌توانستم بکنم. اواخر سال ۹۰ با یک شرکت در منطقه آزاد آشنا شدم که مسوولینش قول همکاری و حمایت به من دادند ولی بعد از حدود ۲ ماه و نیم همکاری نه تنها پولی به من ندادند، حتی برای هزینه‌هایی که من

گفت و گو با یکی از کارآفرینان موفق

به جای فوتبالیست، طلا ساز شدم

در برزیل برگزار شد و دوره های قبل هم در دیگر کشورها از جمله کانادا و انگلیس برگزار شده بود. ولی متأسفانه من از نظر سنی شرایط شرکت در المپیاد جهانی را نداشتم.

می گویم آیا به خاطر مقام هایی که برای استان کسب کردید جایزه هم گرفتید؟ می گوید: «زمانی که سال ۹۲ از مسابقات کشوری برگشتم ما را بردند پیش استاندار، ایشان هم از ما تقدیر کردند. البته در استان گیلان بعد از من کسی به المپیاد کشوری اعزام نشده است. و من چهار سال نماینده جواهرسازی در استان بودم، هرچند کسی حالم را نمی پرسید فقط موقع مسابقات ما خودمان را معرفی می کردیم. معمولاً بابت هزینه هایی هم که می کردیم کلی باید پیگیری می شدیم تا هزینه ها را به ما بدهند. الان هم اگر همایشی برگزار شود ما را دعوت می کنند که بگویند فلانی کارآفرین ما بوده است.»

وی ادامه می دهد: «پشتیبانی سازمان فنی حرفه ای هم این بود که ما را در مسابقات شرکت دادند که از این بابت از آن ها سپاسگزارم.»

می گویم چه شد که از کمیته امداد وام گرفتید؟ می گوید: «متأسفانه اینجا فقط هفته اول پس از برگشت از مسابقات تقدیری انجام می دهند و بعد فراموشتان می کنند! آن موقع خیابان تختی بودم و نیاز به همراهی داشتم اما وقتی دیدم راهی ندارم و کسی کمک نمی کند رفتم دنبال وام فنی حرفه ای. آنجا برای ۱۵ میلیون تومان سه نفر ضامن می خواستند. حتی با اینکه مقام آورده بودم اما برای بانک فرق نمی کرد و سه ضامن می خواست و من چون ضامن نداشتم وام نگرفتم. راستش نمی دانم منظور از وام کارآفرینی با شرایطی که می گذارند چیست! اما شرایط طوری بود که اگر برای پیشرفت گامی بر نمی داشتم ممکن بود دچار شکست شوم چون ما به طلا، ابزار کار و مکان مستقل تر نیاز داشتیم. وقتی از وام فنی حرفه ای قطع امید کردم به کمیته امداد رفتم و درخواست وام دارم اما بار اول درخواست مرا رد کردند و گفتند خودت کار داری.»

این هنرمند ادامه می دهد: «البته طی سال های ۹۲-۹۳ خیلی ها از جمله بازاریان و کارآموزان به من پیشنهاد همکاری می دادند، چون آن ها پول داشتند و من علم و هنر کار را بلد بودم. مثلاً می گفتند ما ۱۵۰ میلیون در اختیارت می گذاریم و کار از تو و سرمایه از ما. هر چند با یکی دو نفر هم به این صورت کار کردم ولی آن طور که می خواستم نشد. البته در



گیلان فردا-«حدود ۱۰ سال است که در این کار هستم ولی قرار بود فوتبالیست شوم...»

آقای مهیار جعفری که اکنون در طراحی، ساخت و تولید انواع طلا و جواهر مهارت خاصی دارد در گفت و گو با گیلان فردا می گوید: «عشق فوتبال داشتم. می خواستم فوتبالیست شوم ولی فوتبالیست نشدم.» وقتی دلیلش را می پرسیم، می گوید: «موقع انتخاب رشته نمره کم آوردم و فقط می توانستم در شاخه کار و دانش ادامه تحصیل بدهم. یعنی به خاطر فوتبال و شرایط مالی زندگی نتوانستم با نمرات بالاتر قبول شوم و فقط می توانستم در رشته جوشکاری یا طلا سازی

ادامه تحصیل بدهم که به سفارش مادرم طلا سازی را انتخاب کردم.»

وی ادامه می دهد: «خلاصه یک مدت در رشته طلا سازی درس خواندم و بعد دوره کارورزی داشتیم. که طی آن یک دوره کوتاه جواهرسازی برای تست تئوری و عملی برای ما گذاشتند. و چون از ۱۳ سالگی کار می کردم مهارت فنی من خوب بود. آن موقع از میان ۳۰ نفری که در آن دوره شرکت کرده بودیم از نظر استادان، کار من از همه بهتر بود و من زودتر هم کار را ارائه می دادم. و استادم زنده یاد آقای فخاری مرا تشویق کردند که در این کار بمانم و با من کار کردند تا برای مسابقات ملی مهارت کشوری که در فنی حرفه ای برگزار می شود آماده شوم. خوشبختانه در این مسابقات من مدال های اول و افتخار استانی و کشوری را کسب کردم.»

وی در پاسخ به اینکه برای مسابقات چه کارهایی باید انجام می دادند می گوید: «باید سخت ترین پایه جواهر از جمله نمونه هایی از نمادهای کشورهای مختلف را می ساختم. و من نزدیک به چهار سال فقط وقتم را برای مسابقات گذاشتم. شش سال بدون حقوق کار کردم. در مسابقات المپیاد جواهر سازی از هر استان یک نفر نماینده حضور دارند که من چهار سال نماینده گیلان بودم و در کشور هم مقام آوردم.»

آقای جعفری در مورد المپیاد جهانی این رشته هم می گوید: «البته المپیاد جهانی این رشته هر دو سال یک بار برگزار می شود ولی فقط تا سن بیست و یک سالگی می توان در آن شرکت کرد. به این ترتیب که از بین نفر اول و دوم سال اول و نفر اول و دوم سال دوم و نفر اول و دوم سال سوم که شش نفر می شوند یک نفر برای المپیاد جهانی می رود. پارسال این مسابقه

{ سال اول، شماره چهارم، مرداد و شهریور ۹۵ }





می گویم از کارتان راضی هستید؟ می گوید: «شکر، طی ۱۱ ماه اخیر کارآموزان زیادی به ما مراجعه کردند حتی برای چهار نفر آن ها اشتغالی کردیم. کارآموزان دیگر هم باید کار را بیشتر و بهتر یاد بگیرند تا بتوانیم آن ها را هم مشغول کار کنیم. البته یک نفر از مددجویان کمیته امداد را هم مشغول به کار کردیم. و آقای فتاح رییس کمیته امداد کشور وقتی به رشت آمده بودند برای بازدید به اینجا تشریف آوردند. کمیته امداد انصافا خیلی هوای من را داشته من هم سعی کردم اشتغالی داشته باشم. و کسانی هم که برای کارآموزی به ما مراجعه می کنند پس از گذراندن دوره آموزشی و دادن امتحان می توانند گواهینامه بین المللی دریافت کنند».

کمیته امداد انصافا خیلی هوای من را داشته و من هم سعی کردم اشتغالی داشته باشم

تمام مراحل در همان آموزشگاه قبلی خودم مشغول کار بودم. اما من نیاز داشتم کارم را توسعه بدهم و طبیعتا توسعه کار همراه با افزایش هزینه خواهد بود. خلاصه بعد از مدتی دو کارآموز از کمیته امداد شفت به من مراجعه کردند و وقتی فهمیدند که نیاز به وام دارم مرا به یکی از عزیزان در کمیته امداد معرفی کردند. و من رفتم پیش آقای امیری معاون اشتغال کمیته امداد گیلان، که ایشان بر خورد بسیار خوبی داشتند. ولی پس از چند ماه عوض شدند و آقای دکتر رضادوست به جای ایشان عهده دار این مسئولیت شدند و خوشبختانه کار مرا پیگیری کردند. البته وام ۴۵ میلیونی تبدیل به وام ۳۰ میلیونی شد که قرار بود ۱۵ میلیون از منابع بانکی و ۱۵ میلیون هم از منابع کمیته امداد باشد. خلاصه با پیگیری آقای رضا دوست من ۱۵ میلیون در مرداد ۹۴ و ۱۵ میلیون هم در دی ماه ۹۴ وام گرفتم. و از شهریور ۹۴ کارم را در این ساختمان ادامه دادم».

طراحی سیستم هوشمند ضد سرقت ادارات و مراکز مهم صنعتی

بله، «سیستم هوشمند ضد سرقت ادارات و مراکز مهم صنعتی» یا همان سیستم دزدگیر، که یکی از مهمترین و اساسی ترین بخش ها در سیستم های حفاظتی و امنیتی یک مکان است. در این سیستم تکنیک های آشکار سازی رفت و آمدهای غیر مجاز زیادی وجود دارد که با توسعه آن ها می توان بر حملات پیچیده و ماهرانه سارقان فائق آمد. و مناسب ترین راه حل ها آن است که تکنولوژی ها و تکنیک های مختلف را در یکدیگر ادغام کنیم و آشکار سازی تردها را با خطای کمتر و حساسیت بالاتری به دست آوریم.



گیلان فردا- سیستم های هوشمند، یکی از مهمترین و اساسی ترین بخش ها در سیستم های کنترلی و حفاظتی یک مکان است. ترکیبی از حفاظت غیر فیزیکی و حفاظت الکترونیکی که می تواند موثرترین راه حل را در کاهش اتفاقات و افزایش امنیت فراهم آورد. در همین راستا در نمایشگاه فن بازار که اخیرا به همت پارک علم و فناوری گیلان و منطقه آزاد انزلی در سالن های نمایشگاهی منطقه آزاد انزلی برگزار شده بود با جوان خلاق و نوآوری که در این زمینه فعالیت می کند گفت و گو کردم.

■ کمی بیشتر در مورد کاربردهای سیستم هایی که طراحی کرده اید توضیح دهید؟

سیستم دزدگیر و اعلام هشدار در صورت تردد غیرمجاز، کنترل روشنایی ها و لامپ ها، کنترل دما توسط حس گرها و سنسورهای دما، کنترل سیستم تهویه، اتصال به سنسورهای مثل میکرو سوئیچ فتوسل و... ارسال پیام بعد از فعال سازی هر یک از رله ها، سیستم هشدار باز شدن درب، سیستم کنترل درب از راه دور، سیستم کنترل حرکت اجسام، اتصال چشمی های حساس به حرکت، و ده ها کاربرد دیگر

■ آیا سفارش کار هم داشتید؟

برای مرکز تلفن همراه رشت طرحی ارائه دادم که نظرشان تا الان مثبت بوده البته هنوز قراردادی نیستیم.

■ آیا سازمان یا اداره ای از شما به عنوان یک فرد خلاق و نوآور حمایت می کند؟

اخیرا در پارک علم و فناوری گیلان «رشت» ثبت نام کردم تا بتوانم از همراهی پارک علم بهره مند شوم. البته فعلا در حال انجام مراحل اداری ثبت نام هستیم، امیدوارم بتوانم موفق و مفید واقع شوم.

آقای محمد علی شکرکی که در رشته مهندسی برق و قدرت مشغول تحصیل است با ساخت سیستم های هوشمند، توانایی خود را در این زمینه نشان داده است. گفت و گوی کوتاه گیلان فردا با وی را در ادامه بخوانید:

■ ■ ■

■ لطفا کمی در مورد کارها و فعالیت هایتان توضیح دهید.

در واقع یکی از مسائلی که در دنیای امروز پیشرفت چشمگیری داشته است کنترل وسایل برقی مثل سیستم خنک کننده و گرمایشی از فاصله دور است.

یا کنترل و حفاظت منزل و ادارات از نظر امنیتی و بدون محدودیت فاصله است و در این رابطه من سیستم هوشمندی را طراحی کرده ام که قادر است با کنترل از راه دور و با ارسال پیامک، روشن یا خاموش کردن وسیله برقی را انجام دهد و یا به هنگام بروز مشکل با دریافت پیامک به طور سیستمی از وضعیت مکان مورد نظر مطلع شویم. که البته این سیستم هم اکنون در چند مکان شخصی نصب شده و استفاده می شود.

■ آیا وسیله مشابه دیگری را هم طراحی کرده اید؟



شما که نمی‌نویسید، چرا می‌پرسید

یادداشت‌هایی از شهلا اصلی



سال اول، شماره چهارم، مرداد و شهریور ۹۰

شما که نمی‌نویسید، چرا می‌پرسید

فرصت نمی‌دهد کلام متعقد شود. اصلا فرصت نمی‌دهد که سوال را ببرسم. همین که می‌فهمد خبرنگارم وسط حرفم می‌پرد و می‌گوید: «شما که نمی‌نویسید چرا می‌پرسید!» از شما چه پنهان از جمله صریح و شفافش یکه می‌خورم. اگر نظرش را بپذیرم و تأیید کنم، وظیفه و رسالت خبری خودم را زیر سوال می‌برم و اگر کاملا با او مخالفت کنم و مدعی گردش کامل اطلاعات باشم خودم را نخواهم بخشید، چون ممکن است در بعضی موارد حرف و نظر وی صحیح باشد. بنابراین لحظه‌ای مکث می‌کنم و برای عوض کردن فضا تلویحا می‌گویم «امروز چقدر هوا گرم است»، اما او زرتک تر از این حرف‌هاست که جمله چند لحظه پیش خود را فراموش کند. وقتی می‌خواهم سوژه مصاحبه را که مرتبط با موضوعات اقتصادی است بگویم، با گله‌مندی و البته کمی عصبانیت می‌گوید «نیازی نیست شما سوالی مطرح کنید و من جوابی بدهم، کافی است کمی توقف کنید و ببینید آیا اصلا مشتری می‌آید یا نه! آنوقت خواهید دید که یا از مشتری خبری نیست و یا طی روز از هر ده مشتری یک نفر هم خریدار واقعی نیست چون مردم توان خرید ندارند!» ولی مدیران می‌گویند تورم نداریم! آخر وضع بازار باید اینطور باشد؟؟» اما هرچه صغری کبری می‌چینم تا به مصاحبه راضی شود رضایت نمی‌دهد و می‌گوید مدت‌هاست که روزنامه خواندن و تماشای تلویزیون را کنار گذاشته است...

سنگین باش، سبک‌ها را باد می‌برد

در دنیایی که تقریبا بیشتر ارزش‌ها و معیارها دچار دگرگونی شده‌اند به راحتی نمی‌توان فرق بین دوغ و دوشاب را تشخیص داد. انگار همه یکجورایی نقاب بر چهره دارند. صداقت واقعی کمتر دیده و لمس می‌شود و آنچه که بیشتر خودنمایی می‌کند حرکات نمایشی و ظاهر سازی است. یادش بخیر قدیم‌ها سنگینی و وقار و نجابت ارج و قربی داشت اما امروزه روز این صفات گوهر نایاب و کمیابی شده‌است. آدم‌های صادق و بی‌ریا و با محبت واقعی کمتر دیده می‌شوند و در عوض ظاهرسازی، فریبکاری، چشم و هم‌چشمی و... بیشتر دیده می‌شود. با این همه باید سنگین بود چون سبک‌ها را باد می‌برد...

چه کسانی دزدان را گزینش کرده‌اند

بعد از یک روز کاری پرمشغله وقتی سوار تاکسی می‌شوم ناخودآگاه حرف‌های سرزنش‌نا

پشت سر را می‌شنوم. آنقدر گرم صحبت هستند که گاه صدایشان اوج می‌گیرد. یک نفرشان با صدای تقریبا بلند مشغول صحبت با گوشی همراه است و دو نفر دیگر مشغول کارشناسی کردن تخلفات سنگین مالی از سوی برخی مدیران که بعضی از آن‌ها رسانه‌ای هم شده‌است. خیلی مشتاق می‌شوم که قیافه‌شان را ببینم ولی خجالت می‌کشم به سمت عقب برگردم. یکی می‌گوید: «این‌ها دست دزدان قدیمی را از پشت بسته‌اند، صد رحمت به قدیم، آن موقع ممکن بود یک نفر از خانه یا مغازه‌ای دزدی کند و به چند نفر آسیب برساند ولی الآن تعدادی از افراد دارند تمام دارایی مردم را غارت می‌کنند» دیگری می‌گوید: «این قدر دزدیده‌اند که دیگر قبح این کار را از بین برده‌اند، اصلا خدایی وقتی شما می‌شنوید که مدیر فلان بانک یا اداره چندین میلیارد پول مردم را بالا کشیده مثل قبل تعجبی می‌کنید؟» نفر سوم هم که گویا مکالمه تلفنی را تمام کرده وارد بحث می‌شود و می‌گوید: «نه آقا، دیگر عادت کرده ایم! ولی برای من این سوال پیش می‌آید که چه کسانی این دزدان را گزینش کرده‌اند؟! آخر مگر می‌شود؟ مگر این‌ها افراد مورد اطمینان و متعهد نبودند؟ پس چطور این اتفاقات می‌افتد؟ چرا هر کدام از ما باید چند جوان بیکار در خانه داشته باشیم آنوقت یک عده از خدا بی‌خبر این‌طور حق ما را پایمال کنند» نفر اول می‌گوید: «این دزدی‌ها و اختلاس‌ها باعث می‌شود کار افراد خوب و متعهد واقعی هم زیر سوال برود و ذهنیت مردم خراب شود. هر جا می‌روی با زد و بند روبرو می‌شوی، کسانی که دارند آبرومند و از راه درآمد حلال زندگی می‌کنند کلاهشان پس معرکه است...» در همین حین تلفنم زنگ می‌خورد و من که نزدیک مقصد هستم پیاده می‌شوم ولی آن‌ها به صحبت‌های کارشناسی خود ادامه می‌دهند...

در مسایل وظیفه‌ای، زورکی و در مسایل شخصی، میلی

می‌گوید: «بعضی از افراد اخلاق خاصی دارند»، می‌پرسم چطور؟ می‌گوید: «به این صورت که در مسایل وظیفه‌ای، زورکی و در مسایل شخصی، میلی عمل می‌کنند» سعی می‌کنم این عبارت را با دقت و به آرامی تکرار کنم «در مسایل وظیفه‌ای، زورکی و در مسایل شخصی، میلی» وقتی متوجه دقت من می‌شود ادامه می‌دهد «خب بعضی افراد حتی وظایف خود را هم به راحتی انجام نمی‌دهند و انگار زورکی می‌خواهند کار محوله را به انجام برسانند از طرف دیگر همین افراد در مسایل شخصی خود هم میلی رفتار می‌کنند، حتی جایی هم که به نفعشان است اگر میل‌شان کشید پیگیر می‌شوند و اگر میل نداشتند بی‌خیال می‌شوند» سعی می‌کنم تصور کنم که افرادی با این خصوصیات چطور آدمی می‌توانند باشند؟ به هر حال همه جور آدمی داریم، عشقی، زوری، میلی، بی‌خیالی، استرسی، احساسی، منطقی، عصبی... اما خدا نکند که این صفات از حد اعتدال خارج شود که اگر خارج شود روابط رنگ


می بازد و احساسات و عواطف واقعی تبدیل به واکنش های مکانیکی شده و دل رسوب می بندد... راستی شما چه جور آدمی هستید؟

سبزه میدان یا سنگ میدان

اگر شهروند رشت باشید شاید برایتان پیش آمده باشد که انتظار برای سوار شدن تاکسی کلافه تان کرده باشد. خصوصاً الآن که این ترافیک از میدان شهرداری به سبزه میدان انتقال پیدا کرده شلوغی و سردرگمی هم بیشتر شده. اما این روزها با کنده کاری های جدید در اطراف سبزه میدان، شهروندانی که برای تاکسی به انتظار ایستاده اند و رمقی برایشان نمانده و یا مجبورند پیاده از آن مسیر عبور کنند بیشتر غر می زنند، تا جایی که برخی ها به جای اسم «سبزه میدان» می گویند «سنگه میدان»! چون انتخاب مدل سنگ چین در بخشی از میدان به گونه ای است که تردد را سخت کرده، اگر خانمی با کفش پاشنه بلند باشید که وا مصیبتا! و اگر مادر یا پدری هستید که کالسکه بچه حمل می کنید باید حتما گواهی خاص کالسکه رانی بگیرید چون به راحتی و سادگی قادر به راندن کالسکه نخواهید بود طوری که لچ تان در می آید و پچ پچ کنان رد می شوید! ماشین ها هم فکر کنم مجبور می شوند با دنده سنگین حرکت کنند! و البته در فاصله بین سنگ چین ها هم انواع اشغال های کوچک از قبیل پوست آدماس، شکلات، چوب بستنی، کاغذ، ته سیگار و... خودنمایی می کنند...

از افراد مذدب و ریا کار دوری کن

بعد از مدت ها به پارک شهر رفته بودم، البته آن هم به خاطر اینکه تنوعی باشد به جای عبور از خیابان از داخل پارک رد شدم و تصمیم گرفتم دقایقی هم روی یکی از نیمکت ها بنشینم. اما نشستن همانا و شاهد گله گذاری بودن همان. چون بلادرنگ خانم میانسالی کنارم نشست و بلافاصله گوشی همراهش زنگ خورد و شروع کرد با صدای بلند صحبت کردن. اما صحبتش که تمام شد مرا خطاب قرار داد و گفت: «بپرهیز از آدم های مذدب و ریاکار، بپرهیز» نمی دانستم چه بگویم و فقط سرم را به علامت تصدیق تکان می دادم و سعی می کردم لبخندی بر لب داشته باشم تا شاید کمی از خشم و ناراحتی اش کاسته شود، ولی او منتظر عکس العمل خاصی از من نبود و گویا فقط می خواست نصیحت کند چون مدام می گفت: «این آدم ها را نمی شود شناخت، همان ها که تا دیروز دستشان به گوشت نمی رسید و می گفتند پیف پیف بو میده حالا همه چیز را برای خود جایز می دانند...» سعی کردم کمی آرامش کنم ولی ماشالله گویا جملاتش به نقطه نمی رسید تا نم مجالی برای آرام کردن داشته باشم، چون یک ریز حرف می زد و با گفتن «می دانی خانم جان...» مرا خطاب قرار می داد و من به ناچار می شنیدم و منتظر بودم تا حرف هایش تمام شود و بعد از جا برخیزم تا بی ادبی نباشد. می گفت «آدم های مذدب و دو رو پیش روی تو خوب هستند ولی چشم دیدنت را ندارند و با ظاهر سازی سعی دارند دیگران را فریب دهند...» خلاصه که در آن چند دقیقه از زیبایی و سرسبزی پارک چیزی نفهمیدم اما تصمیم گرفتم به نصیحت های این خانم گوش کنم...



مولو

ای یوسف خوش نام ما خوش می روی بر بام ما
 ای در شکسته جام ما ای بر در دیده دام ما
 ای نور ما ای سور ما ای دولت منصور ما
 جوشی بنه در شور ما تا می شود انگور ما
 ای دلبر و مقصود ما ای قبله و معبود ما
 آتش زدی در عود ما نظاره کن در دود ما
 ای یار ما عیار ما دام دل خمار ما
 پا و امکش از کار ما بستان گرو دستار ما
 در گل بمانده پای دل جان می دهم چه جای دل
 وز آتش سودای دل ای وای دل ای وای ما

نبودت خنده رو از من گرفته
 دیگه کم مونده با غصه یکی شم
 حواسم سمت چشمای تو پرته
 ی وقتایی چقد دیوونه میشم
 ی وقتایی ی روزایی ی جایی
 بگم قولاتو...ن...یادت نمونده
 دارم با سایمم درگیر میشم
 نبود تو من و اینجا کشونده
 تو رفتی ک شکستن کار من شد
 هنوز اینجا ز مینگیر نگاتم
 ی بی منطق شدم تو این حوالی
 که عمریه هوادار چشاتم
 هنوز اینجا تو قاب عکس، چشمات
 داره تو خاطر اتم راه میره
 دوتا چشمای مغرور سیاهت
 نمیداره غرورم پا بگیره
 ی کوه بی قرار وز خم خوردم
 که جامونده روپشتم زخم تیشه
 حواسم سنگ سنگ از توی سینم
 همش داره ب سمتت پرت میشه
 کجای قصمو یادت بیارم
 تموم قصه من گریه داره
 چجوری انقدر تغییر کردی
 یکی باید تورو یادت بیاره
 دیگه اصلا منو یادت نمیداد
 چقد خوبه، داری سرسخت میشی
 دعا کردم بمیرم تا نبینم
 کنار غیر من خوشبخت میشی

مهیار حاجتی

حرمت قلم و خبر

محمد کاظم شکوهی راد



خبرگزاری ها، سایت های خبری و تحلیلی و... در استان و کشور بیش از آنچه کمیت کار و غوغاسالاری عرض اندام های بی ریشه و بدون پشتوانه علمی و حقیقی جلوه گری کنند، باید صداقت و شهادت

هرگز دلم برای کم و بیش غم نداشت
آری نداشت غم که غم بیش و کم نداشت
در دفتر زمانه افتد نامش از قلم
هرملتی که مردم صاحب قلم نداشت
در پیشگاه اهل خرد نیست محترم
هر کس که فکر جامعه را محترم نداشت

در آشفته بازار مناسبت ها، روزها، هفته ها و سال ها که از راه می رسند روز ۱۷ مرداد به احترام و یاد شهید صارمی، که در ماموریت خبری شهید جهالت و لثامت گروه طالبانی شد، برای اهل قلم و اطلاع رسانی و خبر اگرچه یک روز است اما تاثیری عمیق دارد. این روز بخصوص برای اهالی مطبوعات از این جهت درخور است که در این روز خبر رسانان خود "خبری" شده و دیده می شوند. خوشبختانه طی چندسال اخیر مسئولین نهادهای خصوصی و دولتی نیز به این روز و مناسبت توجه کرده و به صورت مختلف علاقمندی و گرایش خود را برای بزرگداشت و ارج گذاشتن به کار خبرنگار نشان داده اند.

اما آنچه فعالان عرصه مطبوعات و اطلاع رسانی، چه از نوع سنتی و متعارف چه در عرصه های جدید، دیجیتال و متکی به فن آوری های نو باید به آن توجه کنیم این است که به حرفه و کار خبر رسانی و نوشتن به مثابه یک فن و حرفه ی متعارف نگاه نکنیم، بلکه همه ی ما باید برای درست و راست گفتن و امانت داری در انعکاس خبر حرمت ویژه ای قائل شویم و ارزش قلم و خبر و نوشته خود را بالاتر و برتر از هر مصلحت جویی و معامله و سودای شغلی بدانیم. ارزش و اهمیت کار خبرنگار و صاحب قلم و گفتار این است که با قبول همه ی تعهد و مسئولیت و متکی به عهده ی که با خود، خدای خود و مردم خود می بندد در چهارچوب قوانین و هنجارهای جامعه گام بردارد و وظیفه اطلاع رسانی را با صداقت به انجام برساند.

زنهار از کسی که خود را متعهد به هنر و فن خبرنگاری بداند اما قلم صداقت خود را برای وجهی کم یا زیاد و تعارف و خوش آمد صاحب جاه و مقام معامله کند. امروزه در آشفته بازار حضور رسانه ها از جمله نشریات،

درست گفتن و درست منعکس کردن اخبار و رویدادها و پالایش حوزه نقد از زد و بندهای سیاسی، مالی، بانوی و... و توجه به آینده، آینده مردم کشور، آینده استان، آینده فرزندان که صاحبان اصلی این مرز و بوم اند باید مهم باشد.

تعدد نشریات و سایت های خبری نباید به آشفته کردن صحنه عرضه خبر و اطلاع رسانی بینجامد بلکه این توسعه کمی باید با مدیریت به سوی افزایش کیفیت به رقابتی سالم و کارآمد تبدیل شود.

روزنامه نگار و صاحب قلم رسالتی سخت بر دوش دارد که باید خود را وقف اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و تنویر افکار عمومی کند، مهم نیست که چقدر دیده می شود، یا اصولاً دیده می شود یا خیر!

برای یک خبرنگار وظیفه شناس، کار هرچه سخت تر و محیط هر قدر بسته تر عشق به کار افزون تر می شود و شرایط و محیط بسته یا محدودیت ها نمی تواند و نباید مانع از انجام وظیفه خبرنگار شود. صدمه شرایط حاکم بر زندگی و معیشت خبرنگاران در جامعه ما و عدم تضمین شغلی و نا امنی برای آینده، پیوسته این جامعه فعال را دچار دغدغه و مشکل کرده است. اما خوشبختانه علیرغم ضعف ها و موارد محدود نارسایی ها و کج فهمی ها در این جامعه، در مجموع جامعه خبرنگاران بیش از وسع و امکانات خود توانسته اند در مقاطع مختلف زمانی منشاء اثر شوند.

امید که ضمن رفع مضیقه ها و کمبودهای مالی و معیشتی جامعه خبرنگاران، این همکاران با تجهیز خود به فنون و علوم و فن آوری های جدید و آگاهی های مستمر بتوانند هرچه بیشتر نقش اساسی خود را در توسعه و تنویر افکار و آگاهی های عمومی ایفا نمایند.



مهارت درست صحبت کردن و پرهیز از کنایه

گردآوری: مریم کریمی



انسان موجودی اجتماعی بوده و برای زندگی موفق در جامعه امروزی نیازمند برقراری تعاملات گسترده است. در این راستا کلمات می توانند بار روانی مثبت و منفی به همراه داشته باشند. درست صحبت کردن یا پرهیز از کنایه و متلک گویی در برقراری ارتباط اجتماعی

بسیار اهمیت دارد و یادگیری آن برای هر فردی ضروری است. تک تک افراد جامعه باید در نحوه انتخاب و استفاده از کلمات و جملات در صحبت کردن دقت کنند. متأسفانه زخم زبان زدن، تمسخر کردن، کلمات تحقیر آمیز و استفاده مداوم از جملات امری، به جزء ثابت محاوره روزانه در برخی افراد تبدیل شده است. هر چند در بسیاری مواقع گوینده منظور بدی ندارد. اما استفاده نابجا از کلمات در بسیاری مواقع مانع برقراری ارتباط موثر و حتی ایجاد سوء تفاهم می شود؛ سوء تفاهم هایی که می تواند زمینه برخورد و حتی بروز جرم را ایجاد کند. تحقیر کلامی هر چند به شوخی و بدون قصد و منظور باشد، باز هم به راحتی می تواند زمینه یک دشمنی و کینه ورزی را ایجاد کند. کسانی که کلمات تحقیر آمیز و کنایه، جزیی از گفتار و زبان ارتباطی آنها شده است، مهارت درست سخن گفتن را نیاموخته اند. لازم است همه انسان ها این مهارت را از همان ابتدا و پیش از دوران دبستان در خانواده آموزش ببینند. کودکان باید یاد بگیرند چه کلماتی درست است و چه زمانی و چگونه باید در ارتباط با دیگران به کار برده شود تا در دوران بزرگسالی روح دیگران را آزار ندهند. و این ها همه برمی گردد به نحوه تربیت در خانواده یعنی « پدر و مادر». گاه مشاهده می شود که پدر و مادر، بچه های خود را با القاب بسیار نامناسب خطاب می کنند. اما این نوع کلام باعث می شود کودک یا حتی یک فرد بزرگسال دچار رنجش شده و حالتی دفاعی به خود بگیرد. و در این حالت حتی تعارض و یا رفتاری، خارج از انتظار از خود نشان خواهد داد.

گاه برخی از بزرگواران در پاسخ به اینکه چرا فلان کار ناپهناجر را انجام دادی می گویند: «می خواستم به خانواده ام ثابت کنم که بی عرضه نیستم...» بله بی عرضه نیست! استفاده از کلماتی همچون «هرگز تو نمی توانی در آینده موفق شوی یا عرضه نداری»، نشان می دهد در ذهن گوینده هیچ امکانی برای تغییر در جهت بهبودی یا تغییر موقعیت وجود ندارد. پس باید بیاموزیم رفتار و کلام ما کار آمد باشد نه تحقیر آمیز، سختگیری و بی توجهی و استفاده از کلماتی که بار منفی دارد باعث ایجاد خشم، دلخوری، رنجش و مقاومت می شود. هنگامی که احساس فرد مقابل بی ارزش قلمداد، و عواطف مثبت و منفی او کوچک شمرده می شود یا حتی بدون منظور از کلمات تحقیر آمیز در مورد کسی استفاده می شود، او را خشمگین می کند. در چنین شرایطی فرد در برقراری ارتباط عاطفی با دیگران از خود رفتارهای ضد هنجار نشان داده و در پی پیدا کردن راهی برای اثبات ارزش احساساتش می رود که این راه می تواند به کجروی منتهی شود. گاهی استفاده از شوخی دلیلی بر صمیمیت خوانده می شود. اما شوخی های تحقیر آمیز و نیش کنایه های به ظاهر خنده دار می تواند یک رابطه صمیمانه را هم از بین ببرد. متأسفانه برخی از مردم آداب درست صحبت کردن را آموزش ندیده و به جای صحبت شفاف و استفاده از کلمات مثبت از کلمات نامناسب، تمسخر آمیز و ... استفاده می کنند. و هیچگاه منظور خود را به صورت شفاف بیان نمی کنند. این در حالی است که لازمه یک زندگی ایده آل برقراری ارتباط درست و بدون نیش کنایه است.

تقدیم به همه شهیدان، مفقودان، جانبازان، آزادگان و ایثارگران

و خاطره هشت سال دفاع مقدس

پرواز هواپیماهای عراقی برای زدن کشتی ها و حتی موشک باران شهر های ایران در اختیار عراق گذاشته بود. مصر ۳/۵ میلیارد دلار موشک و تسلیحات به صورت رایگان برای عراق فرستاد. سوادن صدها تن از سربازان ارتش خود را به جبهه های جنگ علیه ایران اعزام کرد.

سازمان ملل سکوت، مسامحه و تعلل در مقابل جنگ نابرابر علیه ایران را در پیش گرفت. **سقوط خرمشهر:** از رویاهای رژیم عراق اضافه کردن بندر خرمشهر به خاک عراق بود که سرانجام برای تحقق این رویا در ۳۱ شهریور ۱۳۵۹ ارتش صدام با ۲ لشکر به شهر خرمشهر هجوم آورد و پس از ۳۵ روز مقاومت بی نظیر و فراموش نشدنی، در تاریخ ۴/۸/۱۳۵۹ خرمشهر را به تصرف ارتش خود در آورد. ارتش عراق پس از اشغال خرمشهر ۷۰۰ هزار تن کالا به همراه ۵۰۰ اتومبیل خارجی که در بندر بزرگ خرمشهر تخلیه شده بود را غارت کرد. پس از تخلیه اموال، سرتیپ احمد زیدان، فرمانده نیروهای عراقی مستقر در خرمشهر دستور تخریب کامل شهر را صادر کرد. منازل شهر با ۳۰۰ تن، تی ان تی (مواد انفجاری) تخریب شد.

فتح خرمشهر: و سرانجام در روز سوم

خرداد ۱۳۶۱ در ساعت ۵۰/۱۳ خرمشهر پس از ۵۷۵ روز اشغال در مرحله چهارم عملیات بیت المقدس به دست توانمند رزمندگان اسلام آزاد شد.

خاطرات: سال ۱۳۶۱، قرار بود کنفرانس

سران کشور های غیر متعهد در بغداد برگزار شود. اگر این کنفرانس برگزار می شد صدام به مدت ۸ سال ریاست آن را بر عهده می گرفت. تنها راهی که می شد از برگزاری کنفرانس جلوگیری کرد، نا امن نشان دادن بغداد بود که صدام به امنیت آن خیلی افتخار می کرد.

صبح روز ۳۱ تیرماه سال ۱۳۶۱ خلبان شجاع

عباس دوران، که عراق برای سرش جایزه گذاشته بود پس از بمباران پایگاه بغداد،

هواپیمای خود را که آتش گرفته بود به هتل محل برگزاری اجلاس سران غیر متعهد ها کوبید و بدین ترتیب با شهادت خود کاری کرد که این اجلاس به علت فقدان امنیت در بغداد، برگزار نشود. پیکر پاک شهید دوران به همراه ۵۷۰ شهید دیگر در دوم مرداد ۱۳۸۱ به خاک میهن باز گردانده شد. در عملیات کربلای یک وقتی یکی از عراقی ها خود را تسلیم کرد، گفت: من شیعه هستم هنگام اعزام مادرم یک تکه پارچه ی سبز حرم امام حسین (ع) را به قصد تبرک به من داد و گفت: اگر اسیر شوی این پارچه نزد ایرانی ها خیلی ارزشمند است بگو مال کربلاست، با تو کاری نخواهند داشت.

دانستی ها: رژیم عراق از ابتدا تا پایان جنگ به هیچ یک از سربازان خود، کارت پایان خدمت نداد. رژیم عراق در طول ۸ سال دفاع مقدس، ۲۴۲ بار از سلاح های شیمیایی علیه ایران استفاده کرد. طبق اعلام سازمان حمایت از مجروحین سلاح شیمیایی مستقر در انگلیس، عراق اولین رژیمی است که غیر نظامیان خود را با سلاح شیمیایی بمباران کرده است.

پایان مقاومت: و سرانجام جنگی که در تاریخ ۱۳۵۹/۶/۳۱ از طرف صدام با حمایت بیش از ۵۰ کشور، با نام "قادسیه" و با هدف اصلی براندازی نظام جمهوری اسلامی، بر ایران تحمیل شده بود در تاریخ ۱۳۶۷/۵/۷ با سرکوب حمله مشترک منافقین و ارتش عراق متوقف شد. پس از هشت سال دفاع دلیرانه رزمندگان، نه تنها دشمن نتوانست یک وجب از خاک کشورمان را اشغال کند، بلکه در اوج درماندگی و عجز، شکست را پذیرفت و همگان به عظمت و اقتدار جمهوری اسلامی ایران اعتراف کردند.

منابع:

- سیری در جنگ های ایران و عراق جلد های ۱ تا ۶ و تاملی در جنگ ایران و عراق
- آمارها پرده بر می دارند - اطلس نبرد های ماندگار
- همپای صاعقه - اولین های دفاع مقدس
- نشریه امتداد و دیگر نشریات - کتب و سایت های مربوط به دفاع مقدس

گیلان فردا - سال ها از آن دوران می گذرد... من وشما هر یک پدر، برادر یا همسری داریم که برایمان از خاطرات جنگ گفته اند... و چه بسیار عزیزانی که برنگشتند تا فرصتی برای بازگو کردن خاطرات داشته باشند. آن زمان ایثار، شجاعت و شهادت لمس کردنی بود. دفاع از مام وطن و پایمردی برای دین و آئین مرد و زن نمی شناخت، هر کس هر کاری می کرد تا دشمن زبون را از مهلکه بیرون کند حتی به قیمت از دست دادن جان و جا گذاشتن دست و پا و چشم و یا به قیمت اسارت! و امروز شایسته است که به پاسداشت خون شهیدا، یادشان را گرامی داشته و حرمت آزادگان و جانبازان عزیز را حفظ کنیم.

آغاز نهاجم: در جریان کنفرانس سران اوپک که در سال ۱۳۵۳ در شهر الجزیره تشکیل شد، با تلاش هایی که رییس جمهور الجزایر به عمل آورد، مذاکراتی بین شاه ایران و صدام حسین انجام شد که نتیجه آن اعلامیه (۶ مارس ۱۹۷۵) بود که به قرداد ۱۹۷۵ الجزایر معروف شد. صدام حسین با پاره کردن قرداد ۱۹۷۵

الجزایر در مقابل دوربین های تلویزیونی، جنگ و تجاوز علیه ایران را در ساعت ۲۰/۱۴ روز ۳۱ شهریور ماه ۱۳۵۹ با حملات هوایی آغاز و ظرف چند ساعت، ۱۹ نقطه مهم، از جمله فرودگاه های کشور مارا مورد هدف قرار داد.

رژیم بعثی عراق در پی موافقت کاخ سفید، عملیات تهاجم سر تا سری ارتش خود به خاک ایران را با رمز (یوم الرعد) به معنای (روز تندر) آغاز کرد.

دفاع مقدس و آمار: در کل دفاع مقدس

۷ سال و ۱۱ ماه، یا ۲۹۰۰ روز و به عبارتی دیگر ۹۵ ماه طول کشید که این مدت دو برابر جنگ دو کره و دو برابر جنگ جهانی اول است. مجموعا در طول ۸ سال دفاع

مقدس ۱۶۳ عملیات کوچک و بزرگ و به طور تقریبی هر ۷ ماه یک عملیات علیه دشمن انجام شده که در این میان ۱۹ عملیات بزرگ، ۱۹ عملیات متوسط و ۱۲۵ عملیات کوچک انجام شده است.

شهید: تعداد کل شهدای جنگ ایران و عراق، طی آخرین آمار ۱۸۸ هزار و ۱۵ نفر اعلام شده است. در جنگ تحمیلی ۱۷۲۰۵۶ نفر در درگیری با دشمن و ۱۵۹۵۹ نفر در بمباران شهر ها به شهادت رسیده اند.

شرکای دزد، رفقای قافله

شوروی بزرگترین تامین کننده نیاز های تسلیحاتی عراق بود.

آمریکا بزرگترین متحد عراق بر علیه ایران بود.

آلمان بزرگترین کارخانه ساخت سلاح شیمیایی را در عراق ساخت.

فرانسه علاوه بر صدها هواپیما موشک و... یک بمب اتمی به عراق برای حمله به ایران هدیه نمود.

ایتالیا چند میلیون مین ضد نفر به عراق فرستاد.

سوئیس کاربرد پروژه اورانیوم را در عراق آغاز کرد.

بلژیک قرداد ساخت پایگاه نظامی در عراق به قیمت ۸۳۰ میلیون دلار منعقد کرد.

برزیل قراردادی ۱۰ ساله با عراق برای همکاری هسته ای امضاء کرد.

شیلی در ساخت بمب های خوشه ای به عراق کمک کرد.

اسپانیا، سوئد، ژاپن و آرژانتین کمک های نظامی متنوعی به عراق علیه ایران اعطا کردند.

اردن اولین کشوری بود که به طور رسمی از عراق حمایت کرد و نیروی انتظامی به عراق اعزام کرد. کویت وام بلا عوض ۱۵ میلیون دلاری به عراق در جنگ علیه ایران اعطا کرد و جزیره بویان که جزو خاک این کشور است را از آغاز تا پایان جنگ به عنوان پایگاه موشکی و باند

خبر و نظر

خبر از ما، نظر از شما

دلیل کاهش ۱۴.۶ درصدی صادرات ایران



آمار دو ماه نخست سال ۱۳۹۵ نسبت به مدت مشابه سال قبل در ارتباط با میزان کل صادرات ایران توسط گمرک منتشر شد تا از کاهش ۱۴.۶ درصدی کل صادرات خبر دهد اما سوال مطرح شده این است که به چه علتی این کاهش رخ داده و چرا با توجه به این که اخیراً مشوق هایی در ارتباط با بحث صادرات کالا و به ویژه صادرات کالاهای غیر نفتی مد نظر قرار گرفته شاهد کاهش یک میلیارد و

۱۸۴ میلیون دلاری صادرات کالا در دو ماه نخست سال جاری هستیم؟

محمود بازاری، مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران، در پاسخ به سوال گفت: این آمار با احتساب میعانات گازی انجام شده و اگر میعانات گازی را از این آمار کم کنیم شاهد رشد سه درصدی ارزش صادرات نیز هستیم. چون در بحث صادرات پتروشیمی ۱۵.۴ درصد ارزش صادرات در دو ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته و سایر کالاها (کشاورزی، صنعت و معدن، صنایع دستی و غیره) حدود ۶.۸ درصد کاهش ارزش صادرات داشته اند.

و صادرات میعانات گازی نیز در دو ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۵.۵ درصد کاهش ارزش صادرات داشته است که اتفاق های مثبت در عرصه صادرات تلقی می شود.

در تدوین سند چشم انداز استان، باید به جایگاه جهانی کشوری و منطقهای گیلان توجه شود



دکتر کیوان محمدی به رویکردهای مختلف در تدوین سند چشم انداز از جمله اقتصادی، عملکردی، جغرافیایی، جمعیتی و فرهنگی اشاره کرد و افزود: از لحاظ رویکرد طبیعی گیلان، مازندران و گلستان و البرز در یک پهنه قرار می گیرند. در کل همه رویکردها می بایست از لحاظ تعامل فرهنگی، اقتصادی و... بررسی شود که کدام رویکرد در مرحله اول کشور و بعد برای استان مناسب تر است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه استان گیلان تاکید کرد: در تدوین سند چشم انداز استان، باید به جایگاه جهانی، کشوری و منطقهای گیلان توجه شود و بعد برای ترکیبی از استانها (به عنوان نمونه از گیلان، قزوین و تهران) طراحی ویژه صورت گیرد و هریک از ویژگی های طبیعی، فرهنگی، عملکردی، اقتصادی و... برای منطقه در نظر گرفته شده و حول این محورها جلسه و متنی ارائه گردد تا تمام نقاط ضعف و قوت در آن قید و در نهایت برای تهران ارسال شود.

نخستین خانه احزاب کشور در گیلان تشکیل می شود



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری گیلان دکتر محمد علی نجفی گفت: ما نگران آن هستیم که چرا وضعیت احزاب باید اینگونه باشد و چرا افتخار مدیران ارشد و آنهایی که منتخب مردم هم می شوند بر این است که متعلق به حزبی نیستند.

وی بر لزوم شکل گیری بیشتر احزاب توانمند و فعال تاکید کرد و گفت: در اصل ۲۶ قانون اساسی قید گردیده که احزاب با رعایت قانون می توانند به عنوان تشکل برای همیشه پایدار باشند.

وی با ابراز خرسندی از پیشگامی گیلان در شکل گیری خانه احزاب به گفته رئیس این خانه

سال اول، شماره چهارم، مرداد و شهریور ۱۳۹۵

افزود: متأسفانه گاهی اوقات حتی به احزاب سیاسی که مقید به قانون اساسی می باشند بی میلی هایی صورت می پذیرد.

استاندار با بیان اینکه اصول دین، آیین و مذهب مان بر اساس کرامت و ارزش انسانی نهاده شده است افزود: در قانون اساسی اصل آزادی گروه و تشکل تا جایی که قانون شکنی نکند صراحت دارد و تشکل های سیاسی و احزاب می توانند بهترین ناظرین بر عملکرد حاکمیت باشند.

وی با بیان اینکه امکان و زمان سخنرانی مستقیم همه مردم در حضور دولتمردان وجود ندارد افزود: مردم بر اساس بینش و اندیشه خود نگاه حزبی را انتخاب نموده و افرادی منتخب از سوی آن اندیشه در مجامع سخن گویند و نیاز نیست حتماً تاکید کنیم که دو تا سه حزب داشته باشیم بلکه خود به خود در کشور ما اینگونه است و نگاه انتخاباتی از بدو انقلاب تا به امروز را معمولاً دو تا سه جریان ولی در قالب های مختلف داشته اند.

وی با دعوت از همه احزاب برای شرکت در نشست های دوره ای خانه احزاب افزود: چرا باید برخی افراد همیشه از دور دست منتقد باشند؟ اگر نتوانیم دور یک میز تحمل همدیگر را داشته باشیم پس چگونه می توانیم با هم گفتگو داشته باشیم؟

دکتر نجفی بر حضور احزاب سیاسی در کنار هم تاکید کرد و افزود: شکل گیری خانه احزاب فرصت مناسبی است تا احزاب سیاسی همراه و همدل و همزبان در جهت توسعه سیاسی استان نقش آفرینی کنند: باید تلاش کنیم تا از حضور احزاب برای توسعه استان بهره گیریم و به این اندیشه خود افتخار می کنیم.

مردم تا پایان امسال طعم شیرین خدمات دولت را احساس خواهند کرد



معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت که تا پایان سال جاری تحولات قابل توجهی در کشور رخ خواهد داد و مردم طعم شیرین خدمات دولت را لمس و احساس خواهند کرد.

به گزارش ایرنا، دکتر محمدباقر نوبخت گفت: همچنین حدود ۶۶ طرح توسط سرمایه گذاران خارجی می تواند زمینه ساز اشتغال و بهبود فضای کسب و کار تا پایان امسال در کشور باشد.

سخنگوی دولت به اختصاص تسهیلات برای ساخت حدود هفت هزار و ۵۰۰ واحد نیمه کاره رها شده تا پایان سال جاری اشاره کرد و گفت که علاوه بر آن تلاش خواهیم کرد زمینه فرصت شغلی برای دستکم ۱۵۰ هزار نفر نیز در کشور فراهم کنیم.

سخنگوی دولت تدبیر و امید گفت: این دولت توانست زنجیرهای تحریم را که به اتهام ناروا در قالب ۶ قطعنامه به پای ملت بسته بودند پاره کند و آژانس هسته ای را به این باور برساند که فعالیت ایران در تولید انرژی هسته ای بود و هیچگونه فعالیت نظامی نداشته است.

بیش از ۱۵ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری در بخش صنعت گیلان



دکتر علی منتظری، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان گفت: از زمان آغاز فعالیت دولت تدبیر و امید در استان گیلان تاکنون ۱۵ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری در بخش صنعت استان صورت گرفته است و تعداد ۵۴۰ واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ در استان راه اندازی شده است.

وی گفت: واحدهای راه اندازی شده اغلب در زمینه های صنعتی، بویژه صنایع غذایی، صنایع فلزی، سلولزی، شیمیایی، نساجی، پوشاک و صنایع معدنی بوده اند و همچنین در این دوره زمانی عملیات احداث تعدادی از طرح های مهم صنعتی نیز آغاز شد که در این زمینه طرح های شاخصی در زمینه تکمیل زنجیره فولاد، صنایع سلولزی، دارویی، غذایی و قطعه سازی خودرو در دست اجرا است که موجب جهش صنعتی در استان خواهد شد.

زمینه پیشرفت ایران اسلامی با مقاومت در برابر تحریم ها



ابراهیم طاهر نژاد، مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان گیلان با تجلیل از ایستادگی و پایداری آزادگان سرافراز گفت: باید زمینه پیشرفت ایران اسلامی را با مقاومت در برابر تحریم های دشمنان فراهم کنیم. وی مقاومت آزادگان را ستودنی دانست و اظهار کرد: در مقابل تهاجم فرهنگی و تحریم های ظالمانه باید مقاومت و ایستادگی خودمان را بالا ببریم تا بتوانیم موفقیت و پیشرفت روزافزون را برای کشور به ارمغان بیاوریم. وی با گرامیداشت یاد و خاطره هشت هزار شهید استان گیلان گفت: شهدا با از جان گذشتگی در راه اسلام و قرآن، به ما درس آزادی و ایستادگی آموختند و امروز وظیفه ما پاسداشت خون شهدا و حرکت در مسیر نورانی آنهاست.

توجه به اشتغال زایی از اولویت های مجلس دهم



سید کاظم دل خوش نماینده مردم صومعه سرا در مجلس دهم شورای اسلامی گفت: باید به نمایندگان دوره دهم مجلس فرصت داد تا پیشنهادات خود را در رابطه با برنامه ششم توسعه کشور ارائه دهند. وی در خصوص اولویت های مجلس دهم، گفت: با توجه به افزایش سن اشتغال و دغدغه های خانواده ها در این رابطه، توجه به اشتغال زایی از اولویت های کاری نمایندگان در مجلس دهم است. وی تصریح کرد: باید با ارائه طرحی، سن اشتغال از ۲۵ سال به ۳۰ سال افزایش یابد و مدت تحصیل و انجام خدمت سربازی نیز برای استخدام لحاظ شود. وی با بیان اینکه حاکمیت باید برای مردم شغل ایجاد کند، تاکید کرد: سن جمعیت قابل توجهی از جوانان جویای کار بالا رفته، بنابراین باید به این موضوع توجه کرد و نباید فراموش شود که بیکاری در کاهش رشد جمعیت مؤثر بوده است. وی ادامه داد: دوره چهارساله فعالیت مجلس دهم با برنامه پنج ساله ششم توسعه همزمان است، بنابراین نباید در روزهای محدود باقیمانده مجلس نهم، برنامه ششم با عجله بررسی شود.

ضرورت تملک اراضی ۱۶۰ هکتاری اطراف فرودگاه رشت

غلامرضا کریم آقایی، مدیرکل فرودگاه سردار جنگل گفت: اگر اراضی ۱۶۰ هکتاری اطراف فرودگاه سردار جنگل رشت تملک نشود تا ۱۰ سال دیگر این فرودگاه به بن بست می رسد.



وی به فعالیت پروازی ۱۵ شرکت هواپیمایی در کشور اشاره کرد و افزود: تعداد پنج شرکت دولتی و بقیه غیر دولتی هستند. وی با بیان اینکه ۲۲۰ ناوگان هوایی توسط شرکت های مذکور فعالیت می کنند، تصریح کرد: ۵۴ فرودگاه در کشور وجود دارد که هشت فرودگاه بین المللی و ۱۷-۱۸ فرودگاه مرز هوایی است و فرودگاه سردار جنگل رشت فرودگاه مرز هوایی بوده و بین المللی شدن فرودگاه گیلان نیازمند توسعه به لحاظ باند پروازی و محوطه است. وی هم اکنون با توجه به تعداد پروازهای داخلی رتبه فرودگاه گیلان در کشور چهاردهم است.

تجلیل از اساتید مدرسه عالی مدیریت گیلان «لاهیجان»



بسیست و ششمین گردهمایی انجمن فارغ التحصیلان مدرسه عالی مدیریت گیلان متفاوت و با حضور جمعی از فرهیختگان، مسئولین و فارغ التحصیلان این مدرسه عالی هشت مهر ماه در دانشگاه گیلان برگزار خواهد شد تا ضمن قدردانی از مردم

لاهیجان به پاس همراهی با دانشجویان در آن سال ها از اساتیدی که طی ۱۰ سال در مدرسه عالی مدیریت لاهیجان زحمت کشیدند و بعضا سنین نود سالگی را می گذرانند هم تجلیل شود.

دکتر مجتبی احمدوند، مسئول هیات اجرایی همایش و رئیس انجمن فارغ التحصیلان مدرسه عالی مدیریت گیلان با بیان اینکه مدرسه عالی مدیریت گیلان «لاهیجان» در آبان ماه سال ۱۳۴۹ آغاز به کار کرد و اولین مدرسه عالی خصوصی در زمینه مدیریت در کشور بوده است گفت: این مدرسه دارای سه رشته تحصیلی مدیریت مالی، مدیریت اداری و مدیریت صنعتی در مقطع لیسانس بود که تا سال ۱۳۵۹ دایر بود و تا آن زمان ۳۰۰۰ دانشجو از آن فارغ التحصیل شده بودند. و حالیه بسیاری از فارغ التحصیلان آن در پست های مدیریتی عالی رتبه در بخش دولتی و خصوصی مشغول به کار هستند.

وی گفت: ۲۵ درصد دانشجویان آن زمان متعلق به شهر تهران و ۳۷ درصد استان گیلان و مابقی از سراسر کشور بودند. و آن موقع گیلان از استان هایی بود که از داشتن دانشگاه محروم بود. اما در سال ۱۳۵۶ با ادغام مدرسه عالی مدیریت گیلان و مدرسه عالی بازرگانی، دانشگاه گیلان تشکیل شد و امروزه این دانشگاه با بیش از ۶۰ هزار دانشجوی فارغ التحصیل، هشتمین دانشگاه جامع کشور است.

اهتمام ویژه دولت در احیای تالاب های کشور



دکتر محمد پور، مدیرکل حفاظت محیط زیست گیلان با اشاره به اینکه انباشت رسوبات موجب کاهش عمق برخی از نقاط تالاب شده تصریح کرد: کاهش عمق تالاب موجب شده بود که شاهد مشاهده تپه هایی از رسوبات در تالاب باشیم اما با همت مضاعف و اقدامات مستمری که انجام شده برخی از آبراه های اصلی این تالاب احیا شدند. وی افزود: این کار منجر به انتقال آب از مناطق پر آب به

مناطق که در حال خشک شدن بود شد. وی با اشاره به اینکه خشک شدن برخی از اراضی تالاب موجب شده بود که سودجویان در فکر تصرف اراضی این اکوسیستم ارزشمند باشند اذعان داشت: به شدت با متصرفین و متخلفین در این زمینه برخورد می شود و دولت اهتمام ویژه ای در احیای تالاب های کشور دارد و تالاب انزلی نیز از این برنامه بی نصیب نمانده است.



۵۰ روز تلاشی برای چند دقیقه روی قله



تنها هیمالیا نورد
گیلانی موفق به فتح
قله ۸ هزار و ۸۰
متری گاشربروم شد

گیلان فردا - آرمان حداد تنها هیمالیا نورد گیلانی که از مدت‌ها پیش برای فتح قله گاشربروم ۱ عازم پاکستان شده بود خوشبختانه توانست این قله ۸ هزار و ۸۰ متری را فتح کند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دیارمیرزا، حداد که پس از فتح قله بسیار خوشحال و شادمان بود، حال و هوای خود را این گونه شرح داد: «خدا یا شکر... خدا یا چطور می‌حسم را بگویم! بیشتر از ۵۰ روز، بیشتر از ۱۶ ساعت پیمايش، روز آخر نفسم دیگر بالا نمی‌آورد. حسین برگشته یک ایران و یک پرچمی که بر کوله داشتم و این نام دلگرمیم بود که این پرچم را بر روی قله بزارم. نفس نفس به پای هم در کنار هم‌نوردان صدای خش خش کرامپون روی یخ... خدایا باورم نمیشه. به نام ایران عزیزمان... ساعت یک بعدظهر است در حال ناباوری روی قله ایستاده ام. اشک شوق دارم. ۵۰ روز تلاش برای چند دقیقه روی قله، گاشربروم، برود بیک، نانگاپاربات، چه منظره‌ای، جای همگی خالی، خدا یا شکر... روی قله ایستاده ام، گیلان... گیلان... ایران... را روی قله صدا می‌زنم، به نام ایران و ایرانی... آرمان حداد... قله گاشربروم... ساعت ۱ بعدظهر تاریخ ۹۵/۵/۵»

گفتنی است گاشربروم ۱ در منطقه قراقرم در هیمالیا واقع شده است و زنده یاد محمد اوراز کوهنورد افسانه‌ای ایران در سال ۸۲ هنگام صعود به همین قله جان خود را از دست داد. (روحش شاد)



این افراد مثل ما یک شهروند و به دنبال حقوق خود هستند

کودکان سندروم داون را دریابیم

اشاره به غیردولتی بودن بیشتر سازمان‌های مرتبط با سندروم دان اظهار داشت: یکی از افتخارات مهم برای برگزاری این المپیادها برگزاری آن‌ها توسط انجمن‌های غیردولتی است. و چنانچه بسترها برای فعالیت موسسات غیردولتی فراهم باشد می‌تواند باعث مباحثات کشور شوند و قدم‌های بزرگی را در امر کارهای خیرخواهانه بردارند و موسسات آموزش عالی می‌توانند یکی از عوامل موثر در گسترش این نوع کارهای خوب و موثر باشند. پارسی در مورد ظرفیت‌سازی جامعه برای افراد سندروم دان افزود: جامعه با تکیه بر تمامی استعدادها می‌تواند به پیشرفت دست یابد و این افراد با کمک و راهنمایی قادر به بروز خلاقیت‌های خود هستند. مدیرکل بهزیستی گیلان با تأکید بر افتخار آفرینی افراد سندروم دان در مورد افراد تحت پوشش این سازمان تصریح کرد: با استفاده از تمامی ظرفیت‌های جامعه توانستیم افراد تحت پوشش را از ۱۳ هزار نفر به ۴۴ هزار نفر برسانیم که می‌تواند امید بخش آینده باشد.

تجربه شادی قهرمانی

به گزارش روابط عمومی دانشگاه گیلان همایش بازی‌های المپیک ویژه ایران با حضور بیش از ۴۵۰ ورزشکار سندروم دان و کم توان ذهنی به میزبانی کانون حمایت از فرزندان سندروم دان گیلان با هدف توانمندسازی این فرشتگان زمینی و با تأکید بر سلامت آنها و حضور این عزیزان در جامعه برگزار شد تا با تغییر نگرش جامعه نسبت به آنها، فرصت‌های اجتماعی بیشتر و برابری برایشان مهیا شود.

گفتنی است این مسابقات در چهار رشته ورزشی شنا، دوچرخه سواری، دو میدانی و فلوربال انجام می‌شود و در المپیک ویژه همه ورزشکاران قهرمان هستند و سکوی قهرمانی در ۸ پله چیدمان می‌شود، به گونه‌ای که بعد از مقام‌های اول و دوم و سوم که مدال دریافت می‌کنند به سایر شرکت‌کنندگان نیز نشان‌های المپیک ویژه اهدا می‌شود تا همه ورزشکاران شوق و شادی قهرمانی را تجربه کنند و المپیک ویژه بزرگترین سازمان ورزشی برای افراد دارای کم توانی ذهنی در دنیا است که با بیش از چهار و نیم میلیون ورزشکار در بیش از صد و هفتاد کشور دنیا توسط بیش از یک میلیون داوطلب و حامی اداره می‌شود. علاوه بر ورزش، المپیک ویژه یک جنبش اجتماعی جهانی در حمایت از حقوق افراد کم توان ذهنی است.

ماهنامه گیلان فردا - هجدهمین همایش بازی‌های المپیاد ویژه ایران با محور کودکان سندروم دان در دانشکده تربیت بدنی دانشگاه گیلان در رشت برگزار شد و فرزندان سندروم دان گیلان ستارگان آن بودند.

اصغر دادخواه، رئیس المپیاد ویژه ایران با اشاره به مشارکت اساتید دانشگاه و خانواده‌ها در برگزاری این المپیاد ویژه در مورد تعداد افراد تحت پوشش بیان کرد: برگزاری این المپیاد ویژه یک کار مردمی است و ۹ هزار و ۷۰۰ نفر از فرزندان ایران تحت پوشش این المپیاد ویژه قرار دارند و در تلاش برای ارائه خدمات ورزشی به آنها هستیم. وی با بیان اینکه سازمان‌های مختلف در برگزاری این المپیاد مشارکت داشتند گفت: در کمیته‌های مختلف این المپیاد نیز افراد متخصص حضور دارند و از کارشناسان در هر حوزه‌ای برای آموزش بهبود کیفیت زندگی در این المپیاد کمک گرفتیم. دادخواه با اشاره به سفر افراد تحت پوشش این المپیاد به کشورهای مختلف در مورد افراد شرکت کننده در هجدهمین دوره توضیح داد: ۲۰۶ ورزشکار از ۱۲ مرکز توانبخشی در این المپیاد ویژه گرد هم آمدند و ۵۰۰ نفر با این مسابقات درگیر هستند. به گزارش خبرگزاری تسنیم از رشت رئیس المپیاد ویژه ایران با اعلام کمک دانشگاه‌ها به افراد سندروم دان گفت: با دو دانشگاه برای یاری رساندن به افراد سندروم دان قرارداد بستیم و قرار است دانشگاه گیلان با توجه به وجود استان مجرب به این فرزندان کمک کند.

در ادامه محمدصادق حسینی، نماینده مردم رشت در مجلس نیز با قدردانی از تمامی مربیان و افراد درگیر با فرزندان سندروم دان که با مشقت زیاد برای تربیت این عزیزان تلاش می‌کنند گفت: عشق را می‌توان در چهره این فرزندان مشاهده کرد و باید توجه ویژه‌ای به این افراد داشت. وی با بیان تأثیرات ورزش بر تمامی افراد جامعه در مورد اثرات ورزش بر افراد سندروم دان اظهار کرد: در هر لباس و نقش اجتماعی می‌توان ورزش کرد و ورزش برای تمامی افراد به‌ویژه این فرزندان با شرایط خاصی مفید است.

دکتر احمدرضی، رئیس دانشگاه گیلان نیز در این همایش با اشاره به همکاری دانشگاه گیلان با افراد سندروم دان اظهار داشت: سعی کردیم تا این المپیاد را در گیلان و با استفاده از توان دانشگاه گیلان برگزار کنیم و اعتقاد داریم محیط دانشگاه گیلان یک محیط ویژه و صمیمی برای افراد سندروم دان است.

محمدرضا پارسی، مدیرکل بهزیستی گیلان نیز در این همایش با

سندرم داون چیست؟

سندرم یعنی مجموعه علائم بدنی و ذهنی. علت این پدیده نوعی بی نظمی در ترتیب کروموزومی است که در مراحل جنینی و هنگام تقسیم سلولی رخ می‌دهد. کسانی که سندرم دان دارند در سلول‌های بدن خود به جای ۴۶ کروموزوم ۴۷ کروموزوم دارند. کروموزوم بخش بسیار کوچکی از سلول است که زن‌ها در آن جمع شده و حاوی اطلاعاتی است که بدن ما را شکل می‌دهد. به عنوان مثال رنگ پوست چشم، موها، مونث یا مذکر بودن در همین

بخش کوچک مشخص می‌شود. کروموزوم اضافی در بدن فردی که سندرم دان دارد در روال شکل‌گیری موارد یاد شده تأثیر می‌نهد و موجب تغییرات بدنی و ذهنی می‌شود. افراد با سندرم دان تفاوت‌هایی با دیگران دارند. بخشی از این تفاوت‌ها مربوط به خصوصیات ظاهری افراد و بخشی دیگر مربوط به ویژگی‌های ذهنی است. سندرم دان مانند سرماخوردگی نیست که کسی که آن مبتلا شود بلکه در قیل از تولد بروز می‌کند. گرچه این افراد تفاوت‌هایی با افراد عادی دارند اما استعداد آنان در انجام برخی از امور ما را شگفت‌زده می‌کند.

سال اول، شماره چهارم، مرداد و شهریور ۹۵



سرشماری عمومی نفوس و مسکن

با پاسخگویی صحیح

با ماموران سرشماری همکاری کنیم

با خرید مجله «گیلان فردا»
حامی بیماران خاص باشید

تبلیغات خود را به ما بسپارید و
مطمئن باشید مشتریان زیادی
برایتان پیدا خواهیم کرد.



سال اول، شماره چهارم، مرداد و شهریور ۹۵

فرم اشتراک ماهنامه گیلان فردا

روش اشتراک

لطفاً اشتراک به اضافه هزینه پستی را به شماره حساب ۰۱۰۱۸۴۴۷۴۳۰۰۵ شعبه بانک ملی و یا به شماره کارت سمیا (۶۰۳۷۹۹۷۱۰۸۴۱۲۲۲۳)

با شماره حساب بانک سرمایه ۴۷۰۱۸۰۰۰۱۱۳۷۰۵۱۰۰۱ و یا شماره کارت بانک سرمایه ۶۲۹۶۰۷۱۱۰۹۸۰۹۷۰۷ واریز نمایند.

نام و نام خانوادگی..... شغل..... نشانی پستی.....

کد پستی ۱۰ راهمی..... تلفن..... همراه..... پست الکترونیکی.....

اشتراک یک ساله (۶۰۰۰۰ هزار تومان به اضافه هزینه پستی ۱۷۵۰۰۰)

خوانندگان ارجمند، چنانچه به همکاری با ماهنامه اجتماعی فرهنگی گیلان

فردا علاقمند بودید می توانید مقالات خود را بر ایمان ایمیل فرمایید.

پست الکترونیک: gilanfarda94@gmail.com

لازم به یادآوری است مقالات درج شده در ماهنامه لزوماً دیدگاه ماهنامه

نیوده و ماهنامه گیلان فردا در اصلاح و ویرایش مطلب و مقالات ارسالی

آزاد است

با محوریت زندگینامه بانوی هم‌رزم دکتر چمران در باوه
کتاب «دم مسیحایی» دهه فجر
امسال در رشت رونمایی می‌شود



گیلان فردا- دبیر کل جامعه نویسندگان و پژوهشگران گیلان با بیان اینکه کتاب «دم مسیحایی» دهه فجر امسال در رشت رونمایی می‌شود گفت: این کتاب، زندگینامه «فاطمه حاجی غفوری» بانوی هم‌رزم دکتر چمران در پایه است.

محمدرضا بینش برهمند با بیان اینکه این تشکل برای نخستین بار در کشور راه اندازی شده است و تاکنون بیش از ۷۰ عنوان کتاب در زمینه زندگینامه شهدا تألیف کرده است خاطر نشان کرد: امسال همزمان با هفته دفاع مقدس سه عنوان کتاب با محوریت شهدای صنوف مختلف از جمله شهدای بهداری، شهدای روحانی ثرور و شهدای خاص گیلان در رشت منتشر و رونمایی می‌شود.

دبیر جامعه نویسندگان و پژوهشگران گیلان افزود: «وصال فیروزه ای» مجموعه زندگینامه ۱۸ شهید استاد و دانشجوی دانشگاه گیلان، «صدای سکوت» نگاهی به زندگی ۱۵۰ جانباز بالای ۷۰ درصد استان، «قهرمانان آسمانی» مجموعه دو جلدی زندگینامه ۲۰۰ شهید ورزشکار گیلان و... از جمله عناوین کتاب هایی است که به همت جامعه نویسندگان و پژوهشگران گیلان منتشر شده است.

وی همچنین از رونمایی کتاب «دم مسیحایی» مجموعه خاطرات بانوی امدادگر و سه فرزند وی از روزهای دفاع مقدس به قلم «کامران تقوی» همزمان با دهه فجر امسال خبر داد.

به گفته بینش برهمند، کتاب دم مسیحایی زندگینامه «فاطمه حاجی غفوری» بانوی هم‌رزم دکتر چمران در پایه است.

گفتنی است دکتر کامران تقوی، گردآورنده کتاب «دم مسیحایی» نیز در این راستا اظهار کرد: «دم مسیحایی» مجموعه خاطرات خانوادگی ما با محوریت مادر «فاطمه حاجی غفوری» یکی از بانوان امدادگر دوران دفاع مقدس و شاهدان عینی جنگ پایه است که در دست تدوین بوده و همزمان با دهه فجر رونمایی می‌شود.

تقوی افزود: در این کتاب خاطرات بانو حاجی غفوری از دوران پیش و پس از انقلاب تا پایان دفاع مقدس و همچنین خاطرات حضور خود و برادرانم از روزهای حضور در جبهه های جنگ تحمیلی گرد آوری شده که با هدف حفظ و نشر ارزش های دفاع مقدس به رشته تحریر در آمده است. وی با تأکید بر ضرورت حفظ و نشر آرمان های انقلاب و ارزش های دفاع مقدس تصریح کرد: نسل سوم و چهارم انقلاب آشنایی کمی با حال و هوای آن روزها و رشادت ها و قهرمانی هایی که به وسیله مردم این آب و خاک رقم خورده است، دارند.

تقوی تأکید کرد: در راستای اشاعه فرهنگ انقلابی و دفاع مقدس، ضرورت تهیه و نشر آثار فاخر در این حوزه بسیار احساس می‌شود.

عضو هیأت علمی دانشکده بهداشت دانشگاه گیلان، گفت: کتاب «دم مسیحایی» خاطره نگاری از فعالیت های اجتماعی و فرهنگی بخش کوچکی از خیل عظیم مردمی است که در بطن جامعه حضور داشته و سهم بزرگی در پیروزی انقلاب و خلق رشادت های دوران دفاع مقدس داشته اند.



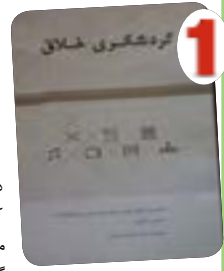
سلامی دوباره» مجموعه مقالات و دلنوشته های ژورنالیستی» از محمد کاظم شگوهی راد



نویسنده معتقد است کار روزنامه نگار، کارشناسی در همه مسایلی که مطرح می‌کند نیست بلکه وظیفه روزنامه نگار طرح مسایل و مشکلات است که لزوماً نباید همراه با ارایه راه حل های مشخص باشد.

(نشر: تهران، هزاره سوم اندیشه ۱۳۹۵)

گردشگری خلاق از دکتر روشن بابائی همتی و نرجس موسوی



این کتاب با رویکرد نگاه به نسل سوم گردشگری از دیدگاه یونسکو، یعنی گردشگری خلاق سعی دارد به صورت هدفمند و با ارایه مصادیق مختلف در سطح دنیا ابتدا مفاهیم کلیدی و سپس کاربرد این مفاهیم را در عرصه علمی گردشگری بازگو کند.

(نشر: قم، جوانان موفق)

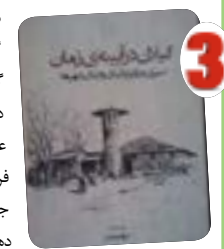
اکو کاسپین «اقتصاد دریای گیلان» از اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان گیلان



این کتاب مجموعه ای از مقالات پروژه کلیدی استان گیلان (سایت سرمایه گذاری بین المللی خلوپاری و بازار مالی بین المللی) است. اکو کاسپین به تحلیل ظرفیت های اقتصاد گیلان می پردازد و تلاش می کند در راستای معرفی بسترهای اقتصادی استان و زمینه های سرمایه گذاری، حلقه واسطی باشد میان فعالان و سرمایه گذاران و مسئولان.

(نشر: رشت، شاهد نیک ۱۳۹۵)

گیلان در آینه زمان از کیوان پندی



کتاب فوق شرح مختصر و فشرده ای از تاریخ گیلان و شهرستان های شانزده گانه آن است و اطلاعات گوناگون و مفیدی از این دیار سبز را در اختیار علاقمندان به تاریخ و فرهنگ، به ویژه نوجوانان و جوانان دانش پژوه قرار می دهد.

(نشر: طاعتی)

زندگی نامه غلام رضا طاعتی به تألیف بهنام رضانی نژاد



غلام رضا طاعتی (۱۳۵۵-۱۳۸۸) ش) در رشت به دنیا آمد. او از دوازده سالگی با کتابداری در کتابخانه انجمن اخوت با کتاب آشنا شد. طاعتی در همین انجمن با عبدالرحیم خلخالی آشنا شد و پس از انحلال انجمن، به همکاری با او در «کتابفروشی کاوه همایون» پرداخت. پس از درگذشت خلخالی، کتابفروشی او به طاعتی واگذار شد و نام کتابفروشی به «کتابخانه طاعتی» تغییر یافت که علاوه بر سرآمد بودن در رشت، در سراسر ایران شناخته شده بود. انتشارات کتابخانه طاعتی نخستین آثار هوشنگ ابتهاج و محمود طیباری را منتشر ساخت و از آغازگران نشر پژوهش های گیلان شناسی به شمار می آید.

(نشر: خانه کتاب، بهمن ۱۳۹۴)

زندگینامه مفاخر و مشاهیر گیلان به تألیف محمد ابراهیم گوهریان



مؤلف با تأکید بر اینکه قطعاً مفاخر و مشاهیر این خطه بیش از افرادی است که در این کتاب معرفی شده اند با استفاده از منابع مختلف جمعی از مفاخر گیلانی در حوزه های علمی، پزشکی، ادبی، هنری، ورزشی و نیکوکار را در این کتاب گردآوری کرده است.

(نشر: کتاب گوهریان)

سال اول، شماره چهارم، مرداد و شهریور ۹۵

محمد ابراهیم گوهریان:

توسعه گیلان با مشارکت همه مردم

گیلان فردا- محمد ابراهیم گوهریان محقق و مدیرعامل موسسه توسعه فکر اندیشمندان گیلان معتقد است بدون همدلی و همکاری کاری از پیش نمی رود. او که متولد و بزرگ شده رشت است پس از سال ها تحصیل، کار و زندگی در تهران با دغدغه آبادانی و توسعه همه جانبه گیلان به استان برگشته است. وی با بیان اینکه شرکت در کار خیر فقط مادی نیست تاکید می کند که هر کسی به اندازه وسع و توان خود در زمینه های فرهنگی، علمی، آموزشی باید در کار خیر سهیم باشد. خلاصه ای از گفت و گو با ایشان را در ادامه می خوانید:



و افسردگی... خلاصه این که همیشه خدا و امام زمان را در نظر داشته باشیم و بدانیم که هر کاری در محضر خدا دیده می شود.

■ **آیا انتشار کتاب را هم نوعی کار خیر می دانید؟**

بله کار فرهنگی نیز نوعی کار خیر است.

■ **تا کنون چند عنوان کتاب تالیف و منتشر کرده اید؟**

ما در ابتدا با تاسیس موسسه مطالعات و پژوهش های تجارت جهانی یک برنامه ریزی ۵۰ ساله (۱۴۰۹ - ۱۳۶۰) تدوین کردیم و از سال ۱۳۶۰ الی ۱۳۹۳ توانستیم به یاری و لطف خداوند متعال بیش از ۷۰ عنوان کتاب در زمینه های تجارت جهانی، صادرات، بازاریابی، فروش، مذاکره و روانشناسی منتشر کنیم. که انشالله تا سال ۱۴۰۹ این میزان را به تعداد ۱۰۰ عنوان کتاب خواهیم رساند. البته هر آنچه انجام داده ایم لطف پروردگار متعال بوده است.

■ **گویا شما کتاب زندگینامه مفاخر و مشاهیر گیلان را در هم سال ۱۳۹۳ منتشر کردید.**

بله، این کتاب که درباره مفاخر و مشاهیر علمی، پزشکی، ادبی، هنری، سیاسی، ورزشی و نیکوکار منتشر شده و به نظرم کتابی است که هر گیلانی می باید در کتابخانه منزلش جهت آشنایی با نخبگان و فرهیختگان استانش داشته باشد. به خصوص برای نسل جوان می تواند الگو و سرمشق مناسبی باشد تا ضمن آشنایی با این مفاخر در کار، زندگی و تحصیل آنها را سرمشق و الگو قرار دهند. این کتاب در اکثر کتابفروشی های معتبر استان هم قابل تهیه است.

■ **آیا کتاب های دیگری را در دست تدوین دارید؟**

بله یک دانشنامه و راهنما جهت نخبگان در دست تهیه دارم که نمی دانم شامل چند عنوان می شود چون هنوز در حال انجام کار هستم.

■ **به نظر می رسد به کارهای پژوهشی علاقمند هستید.**

بله، از سال ۱۳۶۰ فعالیت های پژوهشی را شروع کردم و در حقیقت بدون حضور در دانشگاه و کلاس درس رساله دکترای خود را تدوین کرده ام و افتخار می کنم که برای مملکت و مردم عزیزمان توانسته ام به یاری خدا کار کوچک و ماندگاری انجام دهم.

بعضی ها فکر می کنند برای کار پژوهشی حتما باید مدرک دکترا داشت ولی به نظرم برای انجام کارهای پژوهشی لزوما نیازی به مدرک دکترا نیست و هر کس می تواند با هر مدرکی با خلاقیت و پشتکار کارهای خارق العاده انجام دهد. ثانیاً چون قصد نداشتم در دانشگاه تدریس کنم یا وارد فعالیت های دولتی شوم دنبال مدرک دکترا نبودم. ثالثاً مدرک کار انجام نمی دهد به طور مثال فرضاً بنده بروم و مدرک پروفیسوری را از داخل یا خارج اخذ نمایم ولی قادر نباشم یک پروژه پژوهشی ساده را به اتمام برسانم چه تاثیر و ثمری برای جامعه دارد؟!

■ **برای آبادانی و توسعه همه جانبه گیلان چه اهداف و چشم اندازی دارید؟**

آبادانی گیلان در گرو همفکری و همکاری دانشگاهیان و نخبگان است. به نظرم تاسیس مرکز تحقیقات جامع علمی دانش بنیان با حمایت دولت و پی گیری استانداری گیلان یک ضرورت است تا با یک تیم قوی متشکل از دانشگاهیان، متخصصان، و افراد مسئولیت پذیر و دلسوز در قالب کارگروه های تخصصی بتوان در زمینه های اقتصادی، عمرانی و ... با هم اندیشی و همکاری، برنامه های توسعه را برای بهبود وضعیت استان و گیلانیان عزیز با تحقیقات اصولی و کاربردی که قابلیت عملیاتی هم داشته باشند را دنبال کرد.

■ **منشور اخلاقی شما در موسسه فوق چیست؟**

رئوس منشور اخلاقی موسسه در ۳۰ بند تهیه شده است. از جمله: تفکر خلاق به جای تفکر مخرب، تشریک مساعی در امور به جای تک روی، احترام به ارباب رجوع به جای بی احترامی و سنگ اندازی، خدمت به مردم به جای خدمت به خود، آبادانی و توسعه گیلان به جای آبادانی و توسعه شخصی، همکاری با یکدیگر به جای ایجاد دسیسه و پشت پا زدن، به کارگیری نیروهای انسانی لایق و شایسته به جای به کارگیری نیروهای غیرمتخصص و تنبل و نفع طلب و مال اندوز.

همچنین راحت گرفتن کارها به جای سخت گیری، تلاش، پشتکار فراوان، همت، خلاقیت در کارها و کارآفرینی به جای کاهلی و تنبلی و دوری از بی عاری و مال پرستی از دیگر بندهای این منشور است. در همین راستا باید مسوولیت پذیری، داشتن وجدان کاری، انگیزه قوی، اهداف والا، اعتماد به نفس بالا، خوش قولی و روحیه خستگی ناپذیری به جای رفع تکلیف، عدم پاسخگویی و وعده های دروغ دادن در سرلوحه کارها قرار بگیرد. و الگو و سرمشق قرار دادن راه و روش نخبگان و مشاهیر گیلان به جای سردرگمی و بی برنامه گی، صداقت در کارها به جای رشوه خواری، حلال خواری به جای حرام خواری، درست کاری به جای کم فروشی و کم کاری، نوع دوستی به جای خودخواهی و خودمحوری، گذشت و عفو به جای انتقام گیری، دوستی و مودت به جای خشونت و مردم آزاری، مهربانی و محبت به جای خشونت و مردم آزاری، همفکری و هم اندیشی از طریق شبکه سازی و تیم ورکینگ به جای فعالیت های انفرادی و تک روی، انفاق مادی، معنوی و علمی به جای مال اندوزی و تنگ نظری، نیکو کاری و خیررسانی به جای ثروت اندوزی و خودخواهی، همچنین یاری رساندن به ایتمام و معلولین.

البته نکات دیگری از جمله صلح و آشتی به جای خصومت، کار و تلاش به جای مفت خواری و بیکاری و خوش گذرانی، خلوص نیت به جای حيله گری و مکر، میانه روی به جای اسراف و فزون طلبی، خرد و عقلانیت به جای بی خردی، سهیم شدن در امور خیریه به طور مثال کمک به ازدواج و تهیه جهیزیه، سرپرستی ایتمام، کمک مالی به مدارس به جای افزایش ثروت و خوشگذرانی خود و خانواده و به فکر نفع شخصی بودن، شاد بودن به جای غمگین بودن

گزارشی از اداره کل کتابخانه های عمومی استان گیلان

آیین اختتامیه نهمین جشنواره کتابخوانی رضوی در گیلان

فعالیت کتابخانه ها و ترویج کتابخوانی برشمرد. گفتنی است مراسم اختتامیه ششمین جشنواره سراسری کتابخوانی رضوی استان گیلان با حضور آقایان حجت الاسلام سید حسین شاهمرادی دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور، رضا مسرور مدیرعامل منطقه آزاد انزلی، فیروز فاضلی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان، مهرداد لاهوتی رئیس مجمع نمایندگان گیلان، غلامعلی جعفر زاده نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی، امیر محمدپور مدیر کل اداره کتابخانه های عمومی استان گیلان و جمعی از فعالین و علاقمندان حوزه کتاب برگزار شد. شایان ذکر است خادمین حرم متبرک حضرت امام رضا(ع) از مهمانان ویژه این مراسم بودند. حضور خادم حرم رضوی در مراسم اختتامیه ششمین جشنواره بین المللی کتابخوانی رضوی در گیلان فضای معنوی خاصی ایجاد کرد.

گیلان فردا- همزمان با برگزاری آیین اختتامیه ششمین جشنواره کتابخوانی رضوی در استان گیلان از برگزیدگان بخش کتابخوانی کودکان، نوجوانان و بزرگسالان و بخش کتابخوانی خانوادگی، از فعالین برگزاری ششمین جشنواره کتابخوانی رضوی و نیز دستگاہ های حامی این جشنواره در گیلان نیز تجلیل شد. در این برنامه که با حضور شخصیت های فرهنگی کشور و مسئولین استانی در مجتمع آموزشی شهید مطهری بندر انزلی برگزار شد، حجت الاسلام شاهمرادی دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور با بیان اینکه مطالعه و توجه به آموزش و علم آموزی، رشد و توسعه را برای کشور ما به ارمغان آورد، اظهار کرد: توسعه کشور بدون زیر ساخت علم و مطالعه موثر ممکن نمی شود. امیر محمدپور، مدیر کل اداره کتابخانه های عمومی استان گیلان و دبیر ششمین جشنواره کتابخوانی رضوی در گیلان نیز این جشنواره ها را فرصتی مناسب برای اطلاع رسانی در مورد



هموطن گرامی:

بیاییم در ساعات اوج مصرف برق

(۱۲ الی ۱۷) و (۲۰ الی ۲۴)

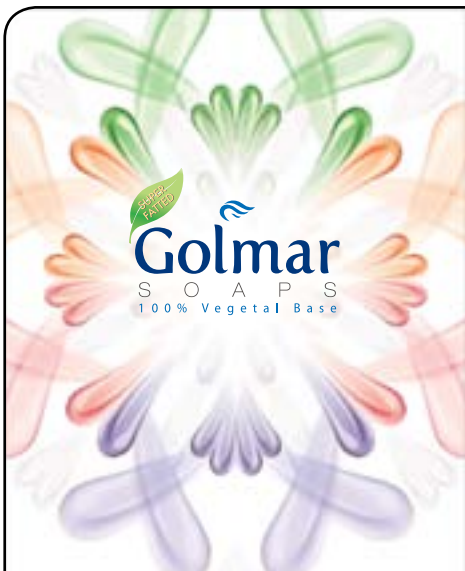
از وسایل برقی پر مصرف استفاده نکنیم.



گستره انرژی

شرکت ملی برق

سامانه گویا مدیریت مصرف: ۲۲۸۰۵



عرضه در کلیه داروخانه ها

و فروشگاه های معتبر بهداشتی استان گیلان

jab

صابون گلمر

%۱۰۰

از روغنهای گیاهی

با پوست خود مهربان باشید

Be Kind to Your Skin



www.golmarsoaps.com



صابون های اسکراب و اسکراب گلیسرینه X گلمر

- لایه بردار موثر توام با ترمیم کنندگی با ماده گیاهی جوجوبا.
- برطرف کننده پینه های پوستی، روشن کننده و شاداب کننده.



صابون های بچه گلمر (گلیسرینه و معمولی)

- بدون رنگ، دارای اسانس ملایم.
- سازگار با پوست نوزاد.



صابون بچه حاوی ویتامین E و کانثو لا گلمر

- جهت نرمی و لطافت پوست نوزاد.
- تقویت کننده و شفاف کننده پوست.
- دارای اسانس ملایم.



صابون نو-آکنه گلمر

(NO-ACNE)

- موثر در درمان آکنه و لک های
- جوش جوانی.
- مناسب برای درمان عفونت های
- قارچی کفاله ران و لای انگشتان.



صابون های گلیسرینه گلمر

- مرطوب کننده و نرم کننده پوست.
- در ۲ رایجه نارنگی و لیمو.



صابون های بدون اسانس گلمر (گلیسرینه و معمولی)

- بدون رنگ و اسانس، برای پوست های حساس به اسانس.
- پاک (خال) مناسب ججاج.





کنسرسیوم صادرات و واردات کالاها و خدمات شرکت های دانش بنیان راه اندازی شد

کنسرسیوم دانش محور کاسپین

گیلان فردا - به گفته کارشناسان ظرفیت های زیادی در بخش بازرگانی و تجاری در کشورهای حاشیه دریای خزر وجود دارد که اگر به درستی از این ظرفیت ها و فرصت ها استفاده شود می توان نوید این را داد که تحرک اقتصادی خوبی در گیلان و به تبع آن در کشور انجام شود. در همین راستا اخیرا پایانه تخصصی مدیریت صادرات و واردات کالاها و خدمات شرکت های دانش بنیان جمهوری اسلامی ایران در پارک علم و فناوری استان گیلان تشکیل شده است. برای کسب اطلاع از چگونگی فعالیت این کنسرسیوم نظر آقای مهندس علی مهرپور دارستانی رییس هیات مدیره و مهندس محمد تقی فرجی زاده مدیر عامل کنسرسیوم دانش محور کاسپین را جویا شدیم. آنچه در ادامه به نظر تان می رسد حاصل گفت و گوی گیلان فردا با این مدیران محترم است:

کنسرسیوم در تمامی این بخش ها فعال است.

■ این کنسرسیوم برای چه اهدافی برنامه ریزی کرده است؟

از مهمترین اهداف این کنسرسیوم می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ایجاد بستر مناسب جهت پایانه صادراتی برای ارایه محصولات شرکت های دانش محور (با هدف برون رفت از صادرات مواد خام و تک محصولی)

- استفاده از همه ظرفیت ها و مزیت های منطقه آزاد تجاری صنعتی بندرانزلی بر اساس قوانین موجود کشوری

- ایجاد بستر مناسب برای همکاری با مراکز و نهادهای دانش بنیان از جمله پارک های علم و فناوری و مراکز دانشگاهی و بنیادهای دانش پژوه در مقیاس ملی و بین المللی

- بازوی اجرایی فن بازار جمهوری اسلامی ایران در صادرات محصولات و خدمات شرکت های دانش بنیان

- ایجاد زمینه و بستر مناسب برای جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی

- فعال سازی بخش نوآوری و خلاقیت و صدور کالاها دانش بنیان به بازارهای هدف

- ایجاد برند ملی جهت محصولات صادراتی با تاکید بر دستاوردهای پژوهشی و فناوری

- کمک به حذف واسطه های غیر ضرور و کاهش سطح

■ لطفا کمی در مورد کنسرسیوم دانش محور کاسپین توضیح دهید.

«کنسرسیوم دانش محور کاسپین» متشکل از ۲۲ شرکت دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری استان گیلان بوده و پارک علم و فناوری گیلان نیز یکی از اعضای هیات موسس این کنسرسیوم است. این کنسرسیوم با هدف ایجاد پایانه صادراتی فن بازار جمهوری اسلامی ایران جهت ارایه محصولات و خدمات شرکت های دانش بنیان و واردات مواد اولیه، تجهیزات و سایر ملزومات تخصصی مورد نیاز این شرکت ها خصوصا به کشورهای CIS و سایر بازارهای هدف در منطقه انزلی مشغول به فعالیت است. این کنسرسیوم در صدد کشف فرصت های جدید در بازارهای جهانی برای کسب و کارهای دانش بنیان است و ما این مسئولیت را احساس می کنیم تا فرصتی برای موفقیت نوابغ و نوآوران در عرصه کسب و کار فراهم کنیم و در این راستا فلسفه وجودی ما ایجاد فرصت جهت کسب منافع از دانش و فناوری برای همگان است.

■ آیا قرار است در بخش خاصی فعالیت کنید؟

خیر، محصولات شرکت های این کنسرسیوم در بخش های مختلف علوم از جمله صنایع، خدمات فنی و مهندسی، کشاورزی، نانو فناوری و فناوری شیمی و غیره علاوه بر قابلیت صادراتی (خصوصا به کشورهای CIS) از توان رقابتی نسبتا مناسبی برخوردار هستند و

مدیرعامل منطقه آزاد انزلی

در گاه صادرات محصولات شرکت های دانش بنیان به کشورهای CIS ایجاد می شود



مهندس رضا مسرور رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در دیدار از پارک علم و فناوری گیلان با اشاره به راهبرد تعیین شده در سیاست های اقتصاد مقاومتی مناطق آزاد به منظور ایجاد مراکز فناوری های پیشرفته، بر همراهی و حمایت سازمان متبوع خود از شرکت های دانش بنیان اظهار داشت: برای موفقیت پارک علم و فناوری در دستیابی به اهداف، می بایست از شرکت های فعال در حوزه انتقال دانش و تکنولوژی حمایت کرد.

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، وی با تشکر از اقدامات صورت گرفته در پارک علم و فناوری استان گفت: با عنایت به موقعیت ویژه استان گیلان در ارتباط با کشورهای حاشیه دریای خزر و قفقاز و ظرفیت های منطقه آزاد انزلی، می توان نسبت به فعال سازی توانمندی های موجود در حوزه فناوری های پیشرفته و صادرات محصولات دانش بنیان اقدام کرد.

رییس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی خواستار در نظر گرفتن نیازهای بازار و تولید فناوری براساس تفکر فروش از سوی شرکت های دانش بنیان شد و افزود: عامل موفقیت یک صنعت در تفکر آن است.

وی گفت: صنعت و حوزه تولید باید تفکر فروش داشته باشد و رویکرد تولید محصولات، بازار محور باشند چرا که در تفکر بازار محور ضروری است شرکت های تولیدکننده در مورد سلیقه مشتری، شناخت رقیب، تحلیل بازار و آینده پژوهی برای موفقیت، تحلیل مستمر داشته باشند و این مورد در بخش فناوری های پیشرفته بسیار مهم و حساس است.

مسرور با بیان اینکه کنسرسیوم دانش محور کاسپین به عنوان مجموعه شرکت های دانش بنیان منطقه آزاد انزلی می توانند در نمایشگاه های کشورهای CIS در کنار سازمان مشارکت داشته باشند اظهار داشت: منطقه آزاد انزلی، پتانسیل ها و تسهیلات لازم را در حوزه انتقال تکنولوژی های پیشرفته به کشورهای حاشیه خزر فراهم می کند.

وی در مورد برگزاری نمایشگاه فن بازار در این منطقه اظهار داشت: یکی از نیازهای استان، فضای مناسب نمایشگاهی برای برپایی نمایشگاه های تخصصی و بین المللی بود که خوشبختانه این فضای مناسب در منطقه آزاد انزلی با احداث مرکز نمایشگاه های بین المللی ایجاد شده است و ما از برگزاری چنین نمایشگاهی حمایت می کنیم

صادرات محصول تولیدی شرکت دانش بنیان منطقه آزاد انزلی به جمهوری آذربایجان



دستگاه «آنالایزر کلر» تولیدی کنسرسیوم دانش محور کاسپین منطقه آزاد انزلی با کنار زدن رقبای اروپایی و آمریکایی موفق به صادرات محصول تولیدی به جمهوری آذربایجان جهت استفاده در تصفیه آب خانه های بزرگ این کشور شد.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی گیل خبر، محمد تقی فرجی زاده مدیرعامل کنسرسیوم دانش محور کاسپین منطقه آزاد انزلی با بیان خبر فوق اظهار داشت: دستگاه مزبور از سوی «شرکت سیال ابزار دقیق میهن» که از اعضای این کنسرسیوم است با نام تجاری SAMCO تولید شد که در غرض سازمان منطقه آزاد انزلی در نمایشگاه سال گذشته توانمندی های جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آذربایجان مورد توجه وزارت آب و فاضلاب این کشور قرار گرفت و پس از ماه ها مذاکره در حالیکه در این زمینه رقبایی از کشور های آمریکا، آلمان، ایتالیا و چین داشت موفق به عقد قرارداد با این کشور شد. در ۱۳ خرداد ماه سال جاری دستگاه آنالایزر کلر در بزرگترین تصفیه خانه جمهوری آذربایجان که به عنوان یکی از مدرنترین ایستگاه های اروپایی، تصفیه آب شرب شهر باکو را انجام می دهد با موفقیت نصب شد که با توافقات صورت گرفته طی ماههای آینده دستگاه های مورد نیاز این جمهوری از سوی وزارت آب و فاضلاب آن کشور AZAR SU به کنسرسیوم اعلام می شود

وی با قدردانی از مهندس مسرور رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان که با حمایت های لازم، فرصت همراهی روابط عمومی سازمان در نمایشگاه بینس فروم ایران- آذربایجان به منظور حضور و بازاریابی محصولات تولیدی این کنسرسیوم را فراهم نمود اضافه کرد: با همکاری سازمان منطقه آزاد انزلی ۲۵ شرکت عضو این کنسرسیوم که مشتمل بر شرکتهای فعال در حوزه های دانش بنیان می باشند در منطقه اقدام به ثبت شرکت و فعالیت کرده که در حال طی کردن مراحل انعقاد قرارداد زمین به منظور انجام تمامی امور تولیدی در محدوده این منطقه قرار داریم.

مدیرعامل کنسرسیوم دانش محور کاسپین منطقه آزاد انزلی با اشاره به رویکرد حمایتی سازمان منطقه آزاد انزلی از شرکتهای دانش بنیان در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: این قرار داد در ادامه روند افزایش صادرات تکنولوژی به کشورهای همسایه با بهره مندی از مزایای منطقه آزاد انزلی است که در رقابت با کشورهای فوق موفق به اخذ تأییده از وزارت آب و فاضلاب جمهوری آذربایجان شد، موفقیتی که با رویکرد حمایتی سازمان منطقه آزاد انزلی و انجمن سرمایه گذاران و کارآفرینان این منطقه بدست آمد.

قیمت ها

- رقابت پذیر شدن کالاهای صادراتی از طریق اعمال صرفه جویی های ناشی از مقیاس از نظر تمرکز فعالیت های خدماتی

■ **بیشتر کدام کشورها در حاشیه دریای خزر مورد توجه کنسرسیوم است؟**

سه کشور (آذربایجان، روسیه و قزاقستان) به عنوان پایلوت انتخاب شده اند. چون بازار مصرف این کشورها در حال گسترش و توسعه است. و ما نماینده هایی را در این کشورها انتخاب کردیم تا بازاریابی و تبلیغات محصولات را انجام دهند. در قزاقستان با یک شرکت قزاقستانی تفاهم نامه امضا کردیم مبنی بر اینکه آن ها محصولات دانش بنیان اینجا را تعرفه کنند و بلعکس. البته در قزاقستان هم پارک علم و مراکز رشد هست ولی کمی ضعیف هستند. اما در روسیه و آذربایجان به صورت مستقیم وارد شدیم و به زودی دفتری در آنجا راه اندازی می کنیم. با توجه به انعقاد قرارداد «آنالایزر» یکی از محصولات این کنسرسیوم با وزارت آب و فاضلاب کشور آذربایجان (آدرسو) طی چند ماه آینده برنامه ها و طرح هایی را نیز برای دیگر کشورهای همسایه داریم.

■ **با استان های دیگر هم در ارتباط هستید؟**

بله، کنسرسیوم با سایر استان ها نیز از طریق نامه نگاری تعرفه شد و خوشبختانه تا الان بیش از ۱۰ استان به صورت کتبی از ما تقاضا کردند تا در جلسات پارک های علم و فناوری آن استان ها حضور پیدا کرده و کارمان را بیشتر معرفی کنیم. حتی چند شرکت به صورت جداگانه رزومه ای از فعالیت ها و تولیدات خود را برایمان ارسال کردند.

■ **کنسرسیوم دانش محور کاسپین تنها کنسرسیوم مرتبط با محصولات دانش بنیان در کشور است؟**

فقط در تهران یک کنسرسیوم صادرات محصولات دانش بنیان برای اروپا فعال است. و برای کشورهای CIS و کنفدراسیون کشورهای مشترک المنافع این کنسرسیوم نوباست. در سال ۹۴ ما کار بازاریابی و نیازسنجی را انجام دادیم و امسال واقعا به صورت عملی و اجرایی پیگیری کار هستیم. و خوشبختانه به عنوان اولین قدم اجرایی موفق به عقد قرارداد با آذربایجان شدیم. مهمترین هدف ما این است که تکنولوژی خودمان را به درستی تعرفه کنیم. به عبارت دیگر توانمندی خودمان را ثابت کنیم. و انشاءالله خبرهای خوبی در آینده خواهیم داشت.

■ **آیا این کنسرسیوم اعضای جدید را هم پذیرش می کند؟**

بله، شرکت های زیادی علاقمند هستند که به این کنسرسیوم ملحق شوند و ما به همین خاطر بخشی از سهام را آزاد گذاشته ایم تا در آینده نزدیک شرکت هایی که تمایل داشته و محصولاتشان دارای توانمندی صادراتی باشد بتوانند عضو این کنسرسیوم شوند و از مزایای آن استفاده کنند.

■ **علاقمندان چطور می توانند با شما ارتباط داشته باشند؟**

سایتی را طراحی کردیم تا با چهار زبان در دسترس کاربران و علاقمندان قرار بگیرد و افراد بتوانند محصولات خود را به ما تعرفه کرده و ما شرایط را برای آن ها مهیا کنیم.

■ **نظر تان در مورد مدیریت صادرات چیست؟ آیا این مقوله مهم در کشور ما مورد توجه هست؟**

متأسفانه ما در کشور مدیریت صادرات نداریم. الان اساس این کنسرسیوم مدیریت صادرات از چند جهت است تا مورد حمایت مدیران مرتبط قرار گیرد. کیفیت محصولات، دقت در بسته بندی محصولات، همچنین خدمات پس از فروش در مورد محصولات تعرفه شده تا ماندگاری صادراتی داشته باشند از محورهای فعالیت این کنسرسیوم است. البته بزرگترین کارآفرینی در جامعه استفاده از تجربه دنیا است. به عنوان مثال تجربه چین در صادرات، در واقع یکی از موفقیت های بزرگ چین مدیریت صادرات است. حمایت از صادرات حتی تا ۲۰۰ درصد از طریق دارایی و بیمه به تولیدکنندگان و صادرکنندگان کمک می کند. بنابراین یکی از اهداف بزرگ این کنسرسیوم، مدیریت صادرات است. نه تنها در مورد محصولات، بلکه در مورد صادرات فنی مهندسی هم برنامه هایی داریم تا از ظرفیت های موجود در کشورهای مختلف بخصوص کشورهای حاشیه دریای خزر استفاده کنیم.

■ **چطور شد دفتر کنسرسیوم را در منطقه آزاد انتخاب کردید؟**

برای اینکه توانمندی این شرکت افزایش بیشتری داشته باشد استفاده از ظرفیت های تولیدی گیلان از جمله منطقه آزاد انزلی را در دستور کار قرار دادیم.

و این شرکت را در منطقه آزاد انزلی ثبت کردیم و دفترش آنجا خواهد بود. منطقه آزاد زمینی به وسعت ۱۱۵۰ مترمربع در فاز صنعت به این شرکت اهدا کرده تا ما طرحی را به عنوان پایانه مدیریت صادرات و ایجاد نمایشگاه دائمی از محصولات دانش بنیان کل کشور در راستای جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی داشته باشیم. و اکنون در حال اخذ مجوز ساختمانی هستیم تا یک نمایشگاه دائمی از محصولات دانش بنیان داشته باشیم. در واقع این کنسرسیوم عضو انجمن کارآفرینان منطقه آزاد انزلی بوده و زمینه همکاری مشترکی را با آن انجمن آغاز کرده است.

■ **آیا کنسرسیوم فعالیت دیگری هم دارد؟**

بله، در شهریور ۹۵ بزرگترین نمایشگاه فن بازار کشور را در منطقه آزاد انزلی با مشارکت پارک علم و فناوری گیلان و معاونت علمی و فناوری کشور برگزار می کنیم. یکی از مهمترین اهداف ایجاد این نمایشگاه فن بازار داشتن برند ملی از محصولات صادراتی با تاکید بر دستاوردهای پژوهشی و فناوری و ایجاد صنایع بسته بندی برای محصولات ما است.



مهندس خدابنده لومدیرعامل شرکت فناوران یکتای خزر و سرمایه‌گذار پروژه:

انتقال فناوری ساخت ماشین زباله‌سوز از سوئد در پارک علم و فناوری گیلان

{ سال اول، شماره چهارم، مرداد و شهریور ۹۰ }

مهندس خدابنده‌لو به عنوان مدیرعامل و نماینده گروه فناوران یکتای خزر با نمایندگان MEAS GROUP سوئد به همراه رییس هیات مدیره اتاق بازرگانی اسکندیناوی و ایران در پارک علم و فناوری گیلان قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک و انتقال فناوری ساخت ماشین زباله‌سوز با ظرفیت خروجی‌های مختلف مانند کربن سیاه انرژی برق و غیره به امضا رسیده است.

پس از مذاکرات بین آقای رولف مکینین نماینده شرکت MEAS AB سوئد و آقای مهندس خدابنده‌لو نماینده گروه فناوران یکتای خزر، در اواخر تیر ۱۳۹۵ تفاهم‌نامه و قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک با حضور مسوولین پارک علم و فناوری گیلان و اصحاب رسانه به امضاء رسید.

در مفاد این تفاهم‌نامه، ثبت یک شرکت سهامی خاص با نام جدید در جمهوری اسلامی ایران پیش‌بینی شده که هدف از آن تولید ماشین‌آلات سوخت زباله و تولید سوخت و انرژی از انواع پسماندها است. همچنین، طرفین توافق کردند با راه‌اندازی شرکت جدیدی با حوزه کاری مشترک در جغرافیای گیلان، کل کشور، خاورمیانه و کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی، تأسیس تا در پارک علم و فناوری گیلان مستقر شود.

دکتر متقی‌طلب رییس پارک علم و فناوری گیلان

وضعیت فعلی زباله و انواع پسماند خانگی و کشاورزی را به عنوان یک مشکل زیست محیطی برشمرد و گفت: البته در کشور ما این‌طور است اما در کشورهای دیگر از زباله به عنوان طلای کثیف استفاده می‌شود و ما باید با بهره‌مندی از فناوری‌های نوین، هم با پسماند مشکل محیط زیستی را حل کنیم و هم ارزش افزوده داشته باشیم.

رییس پارک علم و فناوری استان گیلان افزود: این موضوع مدت‌ها در استان مطرح بوده است و خوشبختانه آقای مهندس خدابنده‌لو مدیرعامل شرکت فناوران یکتای خزر که قبلاً پروژه تولید

گیلان فردا- انباشت غیر اصولی زباله در شهرهای گیلان از جمله در بیست کیلومتری رشت در جنگل زیبای سروان و نشت شیرابه‌های آن به آب‌های سطحی و زمین‌های زراعی مجاور و پراکندگی آلودگی‌ها نه تنها محیط زیست را آلوده کرده و می‌کند بلکه زندگی انسان‌ها و سایر موجودات زنده را نیز به مخاطره می‌اندازد. طی دهه‌های اخیر بارها این مشکل زیست محیطی از زبان مردم و گروه‌های مردم‌نهاد گفته شده است و بارها نیز مسئولان مرتبط نوید دادند که برای حل این مشکل که حالا دیگر به معضل تبدیل شده است تلاش کنند. اما در عمل چیزی عاید مردم نشد و پیامد این جدی نگرفتن‌ها افزایش بیماری‌های مختلف است که روز به روز ملموس‌تر می‌شوند. دفن روزانه حدود ۳۰ تن زباله در لندفیل سروان رشت (اعم از زباله‌های خانگی و حتی صنعتی و بیمارستانی و عفونی) و انباشت حدود چهار میلیون تن زباله طی دو دهه اخیر در این مکان به جد سلامت همگان را به خطر انداخته و زنگ هشدار آن سال‌هاست که به صدا درآمده است که اگر امروز فکری برایش نشود فردا خیلی دیر خواهد بود. البته دیگر شهرهای استان و حتی کشور هم به لحاظ زباله وضعیت چندان بهتری ندارند بنابراین با نیازی که شهرهای مختلف ایران برای دفع زباله دارند استفاده از دستگاه زباله‌سوز می‌تواند مفید باشد.

به وسیله این تکنولوژی نه تنها مسئله انباشته شدن زباله و دفن آن حل می‌شود بلکه راه‌هایی از شیرابه‌های آلوده و زیان‌آور به زمین و مسمومیت هوا از متصاعد شدن گاز متان هم از بین می‌رود. تولید انرژی ارزان و تبدیل زباله بی‌ارزش به انرژی قابل مصرف نیز از فواید قابل ملاحظه دیگر این سیستم است. در همین راستا با خبر شدیم که قرار است فناوری تولید ماشین زباله‌سوز به کشور انتقال یابد.

بر این اساس و با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده و پیرو مذاکرات بین آقای





دکتر رضا خلیلی دیلمی، رییس هیات مدیره اتاق بازرگانی اسکندیناوی

نیز با بیان اینکه شرکت سوئدی MEAS با انتقال فناوری به ارزش ۱۰ میلیون دلار دانش فنی، در این پروژه مشارکت می‌کند گفت: این شرکت طی ۲۵ سال اخیر در این زمینه کار کرده است و با آلمان، فرانسه، ژاپن و چین قرارداد داشته است که فقط فروش دستگاه بوده، اما اکنون این شرکت برای همکاری مشترک انتخاب شده و با مشارکت ۴۹ درصد (سوئد) و ۵۱ درصد (ایران) قرارداد می‌بندیم.

وی با بیان اینکه با تحقیقات به عمل آمده ایران نیازمند ۱۲۰۰ تا ۱۶۰۰ دستگاه بازیافت زباله است گفت: امروزه پسماندهای بیمارستانی، صنعتی، شیمیایی و همچنین زباله‌های بندرگاه‌ها و شهرک‌های صنعتی به عنوان یک معضل مطرح است چون برای محیط زیست و به تبع آن برای موجودات زنده و انسان‌ها پیامدهای غیرقابل جبرانی دارد.

دکتر خلیلی دیلمی با اشاره به اینکه شرکت سوئدی فوق صاحب تمام تکنولوژی مرتبط است اظهار داشت: شاید شنیده باشید که می‌گویند کشور سوئد زباله‌دانی اروپاست. به این خاطر که سوئد زباله‌های اروپا را می‌خرد و در کشور خود سوزانده و تبدیل به انرژی می‌کند.

وی ادامه داد: در شروع سه نوع دستگاه را خواهیم ساخت. چون در وضعیت کنونی توجه به چند نکته مهم است. به عنوان مثال زباله‌هایی که از سال‌ها پیش دفن شده‌اند و شیرابه‌های آنها به زمین‌های پیرامون سرایت کرده است و یا زباله‌هایی که جدید هستند و همچنین زباله‌های قابل تفکیک یعنی باید دید کدامیک قابل بازیافت بوده و کدامیک باید سوزانده و تبدیل به انرژی شوند.

مهندس رولف مکینین مدیرعامل و نماینده شرکت سوئدی MEAS نیز در پاسخ به چند سوال گفت: مهندسی ایرانی قسمت‌های مختلف را بلد هستند ولی آموزش کل سیستم نیاز به زمان دارد. اما با توجه به هوشی که دوستان ایرانی دارند حتما سریع یاد می‌گیرند. ما تجربه زیادی در این بخش داریم چون در سوئد، فنلاند، نروژ، هلند، لبنان، عراق، مصر و ... کار کردیم.

وی در بخش دیگر با اشاره به اینکه در کشورهای شمالی بیشتر نیازمند به سیستم گرمایش و انرژی هستیم گفت: البته هر نوع زباله را با مدیریت می‌توان تبدیل به انرژی کرد. چون در کشورهای اروپایی نیاز بیشتری به گرما داریم و در کشورهای گرم باید آن سیستم را تغییر دهیم و تبدیل به سرمایش بکنیم. وی افزود: ایران یک مسیر طولانی را طی کرده و می‌کند و مدیریت درست زباله زمان می‌برد و نمی‌شود عجله کرد. اما چیزی که برای ما مهم است این است که سیستم بازیافت قدیمی اروپا را نخرید بلکه از آخرین تکنولوژی اروپا در این زمینه استفاده کنید تا موفق شوید. البته سیستم‌های قدیمی ارزان‌تر هستند ولی مشکلات زیادی دارند و ما هم در اروپا از آن سیستم‌ها استفاده نمی‌کنیم.

وی تاکید کرد: کاری که ما در آینده انجام می‌دهیم این است که اشتباهات را تکرار نکنیم. و ایران کشور بزرگی است و مدیریت صحیح زباله بسیار مهم است.

وی با بیان اینکه تا سی سال پیش شهروندان سوئدی نمی‌توانستند آبی از رودخانه‌ها بنوشند گفت: طی این مدت و با استفاده از تکنولوژی و مدیریت صحیح زباله، امروز شهروندان سوئدی بی‌دغدغه حتی می‌توانند از جوی هم آب بنوشند. البته نمی‌گویم شما هم ۳۰ سال زمان لازم دارید اما اگر زباله خوب مدیریت شود طی ۵ تا ۱۰ سال بدون شک به این حالت خواهید رسید. وی ادامه داد: ما عراق و لبنان را از نزدیک دیدیم، از ایران هم تصویری داشتیم و اطلاعات زیادی برای اینکه با این کشور آشنا شویم جمع‌آوری کردیم. و برخی از مناطق ایران را نیز از نزدیک دیدیم تا بتوانیم بهترین خدمات را ارائه دهیم.

خیمر کاغذ از پسماند کشاورزی را اجرایی کرده‌اند اکنون در این خصوص نیز همراه ما هستند. و با توجه به صحبت‌هایی که با استانداردی داشتند، قراردادی بین ایشان و استانداری منعقد شد و در همین راستا دوستانی از یک شرکت سوئدی که تجارب زیادی در این خصوص داشته و پروژه‌های مشابهی را در کشور خودشان و کشورهای دیگر اجرا کردند به گیلان دعوت شدند.

وی با تاکید بر اینکه ما نمی‌خواهیم دستگاه بخریم ادامه داد: در این رابطه با همکاری آقای دکتر خلیلی دیلمی، رییس هیات مدیره اتاق بازرگانی اسکندیناوی و ایران که در سوئد ساکن هستند این گروه از سوئد آمدند و ما مباحث مربوط به مذاکرات را پیگیری کردیم. و قرار بر این شد که کار با انتقال فناوری و ساخت دستگاه‌های مربوطه در ایران اجرایی شود. و در اولین گام چهار دستگاه در ایران ساخته می‌شود. چون انتقال فناوری همراه با لایسنس (توان ایجاد فناوری) برایمان مهم است و قصد نداریم دستگاه از سوئد بخریم. بنابراین تمام دستگاه‌های لازم زباله‌سوز توسط فناوران و صنعتگران داخلی ساخته می‌شود چون نمی‌خواهیم از آنجا دستگاه بخریم بلکه می‌خواهیم انتقال فناوری داشته باشیم. و خود شرکت طرف قراردادمان هم اینجا سرمایه‌گذاری می‌کند.

دکتر متقی طلب ضمن قدردانی از حضور مهندس خدابنده‌لو در این پروژه اضافه کرد: در واقع این پروژه به عنوان حامی محیط زیست نقش بسیار موثری در حفظ و سلامت محیط زیست استان و کشور خواهد داشت.

وی با بیان اینکه ارزش این قرارداد در اولین گام ۵۰ میلیون دلار است گفت: مطابق سیاست دولت و در راستای اقتصاد مقاومتی، در این پروژه انتقال فناوری همراه با سرمایه‌گذاری مشترک مدنظر بوده است. چون تاکنون از سوی ادارات و سازمان‌های مرتبط، بیشتر خرید دستگاه صورت گرفته است. و حال پارک علم و فناوری گیلان به عنوان همراه و تسریع کننده این قضیه بوده است و آقای خدابنده‌لو و شرکت سوئدی کار را دنبال می‌کنند و ما نیز پشتیبان خواهیم بود.

مهندس خدابنده‌لو مدیرعامل شرکت فناوران یکتای خزر و سرمایه‌گذار این پروژه

هم با تاکید بر اینکه ما خرید دستگاه انجام نمی‌دهیم بلکه با شرکت سوئدی شریک شدیم تا انتقال فناوری صورت بگیرد گفت: در این راستا ما زمین، سوله، امکانات و تجهیزات و تامین سرمایه را انجام خواهیم داد.

وی ادامه داد: این دستگاه‌های زباله‌سوز سازگار با محیط زیست بوده و با جدیدترین فناوری روز اروپا کار می‌کنند و هیچ تعارضی با محیط زیست نداشته و علاوه بر آن تولید انرژی نیز خواهند داشت و براساس قوانین مرتبط، این انرژی در شبکه‌های برق‌رسانی استفاده خواهد شد. وی با بیان اینکه ظرفیت دستگاه زباله‌سوز متغیر است و با توجه به منطقه‌ای که قرار است برای آنجا ساخته شود با ظرفیت لازم و نسبت به تولید زباله (از ۱۰۰ تن تا ۶۰۰ تن) در روز طراحی و ساخته می‌شوند گفت: به عنوان مثال ظرفیت دستگاه زباله‌سوزی که برای رشت، لاهیجان و ... نیاز است متفاوت است. و در ضمن همه زباله‌های خانگی، بیمارستانی و صنعتی را می‌توان با این دستگاه‌ها امحا و تولید انرژی کرد.

خدابنده‌لو افزود: یکی از دلایلی که با همراهی پارک علم از این گروه استقبال کردیم این است که دانش ساخت را به داخل کشور بیآوریم و قصد داریم در گام اول برای چهار منطقه از گیلان از جمله شرق، غرب، شمال و جنوب (مرکز رشت) این کار را انجام دهیم. و از نظر مکان سنجی و ظرفیت‌سنجی باید دقت لازم و کافی را انجام دهیم، تا ضمن کاهش آلودگی آب و خاک و هوا، با اجرایی کردن درست پروژه استفاده بهینه را از دستگاه‌ها ببریم.





سازمان منطقه آزاد انزلی

((آگهی تجدید مزایده عمومی فروش ۵۵ واحد غرفه تجاری و انبار واقع در مجتمع ونوس و کاسپین))
شماره ۱۳-۹۵

موضوع مزایده: فروش ۵۵ واحد غرفه تجاری و انبار واقع در مجتمع ونوس و کاسپین
متعلق به سازمان منطقه آزاد انزلی. (به صورت ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد تعهدی ۱۲ ماهه)
دستگاه مزایده گزار: سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی

مبلغ تضمین شرکت در مزایده: به میزان ۵ درصد ارزش پایه کارشناسی واحدها براساس جدول پیوست (مندرج در سایت سازمان).
نوع تضمین: واریز نقدی به حساب شماره ۰۳۱۰۱۸۷۸۲۵۰۱، بانک صادرات به نام سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی.
مزایه خرید اسناد مزایده: مبلغ پانصد هزار (۵۰۰/۰۰۰) ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۳۰۷۲۰۱۹۰۰۰۰ نزد بانک صادرات به نام سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی.

تاریخ فروش اسناد مزایده: از تاریخ ۱۳۹۵/۰۵/۳۱ لغایت ۱۳۹۵/۰۶/۲۹ ساعت ۸ صبح الی ۴ عصر.
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۱ تا ساعت ۲ عصر.
تاریخ بازگشایی پاکات: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۱ رأس ساعت ۳ عصر.

محل بازگشایی پاکات: ساختمان اداری سازمان منطقه آزاد انزلی، دفتر معاونت توسعه مدیریت.
محل فروش اسناد و تحویل پیشنهادات: گیلان، منطقه آزاد انزلی، بلوار شهید فاتحی، فاز تجارت و گردشگری، ساختمان اداری سازمان منطقه آزاد انزلی، دبیرخانه کمیسیون معاملات.

- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر دریافت شود و همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- متقاضیان می بایست تضمین شرکت در مزایده را در پاکت (الف) و برگ پیشنهاد قیمت را در پاکت (ج) قرار دهند.
- **مدت اعتبار پیشنهاد مالی:** پیشنهاد مالی ارائه شده می بایست به مدت ۳ ماه از تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهاد قیمت دارای اعتبار باشد.

- **مکان و زمان بازدید:** گیلان، منطقه آزاد انزلی، بلوار شهید فاتحی، فاز تجارت و گردشگری، ساختمان اداری سازمان منطقه آزاد انزلی، دبیرخانه کمیسیون معاملات از ساعت ۹ صبح لغایت ۲ عصر روزهای اداری مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۳۱ لغایت ۱۳۹۵/۰۶/۲۸ هرزینه آگهی و کارشناسی بر عهده برنده مزایده به تناسب قیمت واحدها می باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

- متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۳-۱۳۴۴۴۵۳-۰ دبیرخانه کمیسیون معاملات تماس حاصل نموده و یا به پایگاه ملی مناقصات به نشانی www.ijets.mporg.ir و سایت سازمان منطقه آزاد انزلی به نشانی www.anzalifz.ir مراجعه نمایند.

باشگاه دریایی تله کابین رامسر تفریحات آبی عمودرشد



۰۹۱۱ ۱۹۱ ۱۹۰۷

۰۱۱-۵۵۲۶۶۹۲۷

جت اسکی ، قایق سواری ، اسکی روی آب و شاتل ۱ تا ۵ نفره

چاپ و نشر



مرکز تخصصی چاپ و نشر



دستگاه ۲ رنگ ۲ ورق هایدلبرگ

دستگاه یک ورق تک رنگ رایوبی ژاپن

مجهز به

فکس: ۳۳ ۸۴ ۸۹۰۲



تلفن: ۳۳ ۸۲ ۲۲۰۴ - ۳۳ ۸۵۰۸۵۲

رشت، ضلع شمالی پل جانبازان، ابتدای کمربندی خرمشهر، کوچه صمدی، ساختمان شاهد

WWW.SHAHEDCO.COM