

گیلان فردا- شماره ۱۱- اردیبهشت ۱۴۰۴

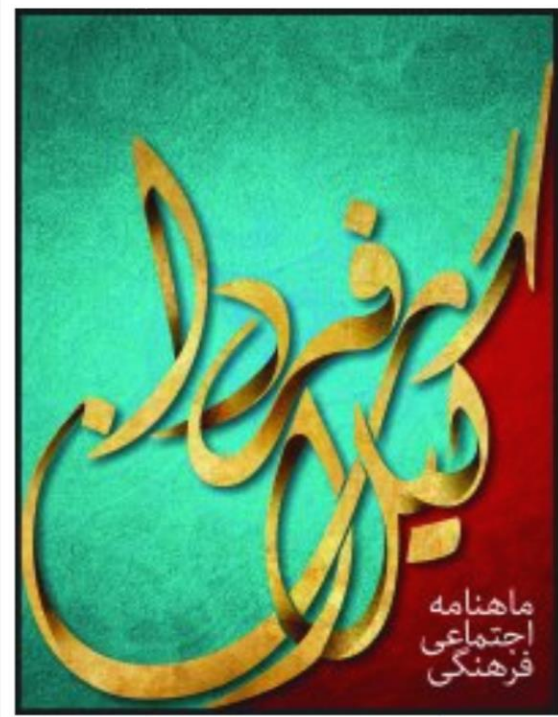
نوشتن هنر می خواهد

رتبه نخست زنان گیلانی در مدیریت زمین های کشاورز

تربیت ۵۰۰ مدیر با توجه ویژه به مدیریت زنان

روابط عمومی ها، تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند

هوش مصنوعی در عصر رسانه





رسانه اجتماعی-فرهنگی گیلان فردا

(شماره ۱۱)

اردیبهشت ۱۴۰۴

فهرست:

- نوشتن هنر می خواهد
- رتبه نخست زنان گیلانی در میزان مدیریت زمین‌های کشاورزی در کشور
- تربیت ۵۰۰ مدیر با توجه ویژه به مدیریت زنان
- روز ملی ارتباطات و روابط عمومی مبارک باد
- روابط عمومی‌ها باید تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند
- کارگاه هوش مصنوعی در عصر رسانه
- شعار هفته ملی جمعیت
- عکس روی جلد: گیلان فردا (رشت، مزارع برنج)
- عکس پشت جلد: گیلان فردا (رشت، تالاب عینک)

دوره جدید مجله اجتماعی-فرهنگی گیلان فردا (آفلاین)

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: رقیه (شهلا) ابراهیم زاده اصلی
دارای مجوز به شماره ۷۴۷۳۷ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
پشتیبان سایت: شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات بیدسان
با تشکر از همکاران گروه تحریریه

Guilanfarda.ir

«مسئولیت محتوای مطالب ارسالی به عهده صاحبان و ارسال
کنندگان آثار است.»

نوشتن هنر می خواهد

گیلان فردا، شهلا ابراهیم زاده اصلی-به رغم میل باطنی، انتشار مجله گیلان فردا با تاخیر صغری که چه عرض کنم با تاخیر تقریباً کبری مواجه شد! گاه بی انگیزگی، زمانی دلمشغولی، گاهی هم مشکلات فنی سایت، دست به دست هم دادند تا پس از تغییر رویه انتشار مجله از کاغذی به انتشار دیجیتال، در برهه هایی نیز با وقفه هایی روبرو شویم.

در واقع پس از انتشار پر قدرت مجله در شماره های نخستین و با کاغذ مرغوب و شمارگان مناسب و صد البته بازخورد خوب مخاطبان، انتشار مجله ای کم مایه و یا با کاغذ نامرغوب و محتوای سطحی برایم قابل قبول و خوشایند نبود. در آن برهه بهتر دیدم انتشار کاغذی مجله گیلان فردا را در اوج متوقف کنم. واقعیت این بود که باید از همه چیز مجله می زدم تا بتوانم به چاپ کاغذی ادامه دهم. اما این انتخاب نه در شان مجله و همکاران این مجموعه کوچک بود و نه در شان مخاطبان و خوانندگان عزیز، همراه و حامی.

از سوی دیگر با توجه به تغییرات سریع تکنولوژی در سال های اخیر به ویژه در پنج ساله اخیر، حرکت از چاپ کاغذی به انتشار دیجیتال دیگر یک انتخاب نبود بلکه الزامی برای ماندگاری در میدان بوده و هست. به همین جهت مجله گیلان فردا تبدیل شد به مجله ای آنلاین و چون از همان اولین روز انتشار کاغذی در مهر سال ۱۳۹۶ ، سایت مجله نیز فعال بوده و تمام محتوای مجله برای دسترسی راحت تر مخاطبان در سایت نیز بارگذاری می شد، تصمیم بر این شد که مطالب گیلان فردا از آن برهه فقط در سایت این مجله انتشار یابد.



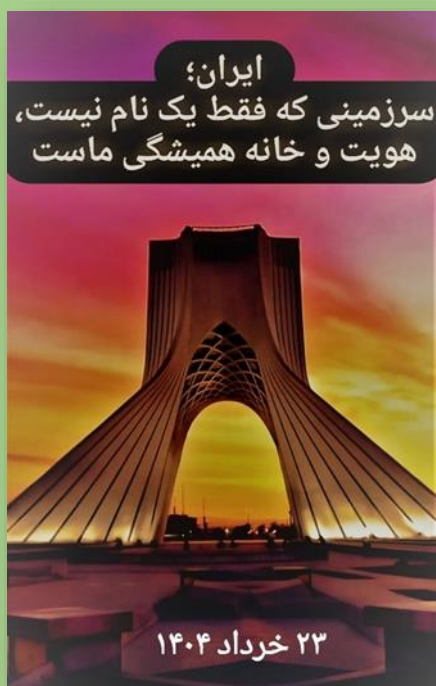
از یک سو منابع خبری رسمی و غیر رسمی، موثق و ناموثق آنقدر فراوان بوده و هستند که گاه احساس می شود جایی برای عرض اندام نیست. از یک طرف شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها آنقدر سلیقه و ترجیح مخاطب در انتخاب مطالب و محتوا را تغییر داده اند که اکثریت ما با نوعی اعوجاج فرهنگی مواجه شده ایم. حوصله برای انتخاب مطالب طولانی نه تنها کاهش یافته سبک و رغبتی هم دیده نمی شود مگر برای افرادی با سن و سال بالاتر که هنوز سبک و سیاق خود در انتخاب مطالب را حفظ کرده اند که البته به اعتقاد من در این افراد نیز تغییرات مشهودی به چشم می خورد. از سوی دیگر در این بازار آشفته فرهنگی-اقتصادی، فضای کار با تولیدات فرهنگی آنطور رقم خورده که هر چه بی محتواتر، ویو و فالو بیشتر!!

به بیان دیگر شیوه و نحوه کار در بسیاری از حوزه ها آنقدر متفاوت شده که خیلی ها ممکن است نتوانند خود را با این شتاب گسترده و هیاهو برای هیچ تطبیق دهند. از طرف دیگر بسیاری از روش ها و موضوعات از امور انتخابی و گزینشی به اموراتی الزامی تبدیل شده اند.

در چنین شرایطی مجموعه کوچکی چون مجله گیلان فردا نیز نه تنها دستخوش تغییرات، بلکه درگیر افت و خیزهایی شد.

به گونه ای که بارگذاری مطالب سطحی خوشایند نبود، برای تولید محتوای فاخر و اثرگذار نیز موانع بسیار!

سخن کوتاه که با همین رمق باقیمانده در تلاش بوده و هستیم تا سرپا بمانیم. بهار ۱۴۰۴ را به فال نیک می گیریم تا عزم خود را جزم کنیم و دوباره بدرخشیم...



ایران؛
سرزمینی که فقط یک نام نیست،
هویت و خانه همیشگی ماست

۲۳ خرداد ۱۴۰۴

رتبه نخست زنان گیلانی در میزان مدیریت زمین‌های کشاورزی در کشور

سهم متوسط ۰,۷ هکتاری بهره‌برداران در گیلان



اهمیت این سرشماری و نتایج آن جایی مشخص می‌شود که بدانیم در سرشماری کشاورزی آمار و اطلاعات درباره وضعیت کشاورزی در کوچک‌ترین واحد جغرافیایی و دور دست‌ترین روستاها و شهرهای منتخب گردآوری شده و امکان برنامه‌ریزی برای تأمین امنیت غذایی و رشد اقتصادی را فراهم می‌کند.

در گزارش اول بررسی نتایج سرشماری کشاورزی ۱۴۰۳، به شاخص‌هایی همچون تعداد بهره‌برداران، جنسیت، نوع بهره‌برداری و سهم متوسط بهره‌برداران از اراضی کشاورزی در استان می‌پردازیم.

در سرشماری کشاورزی ۱۴۰۳، تعداد ۴ میلیون و ۲۸۷ هزار بهره‌بردار کشاورزی در سطح کشور سرشماری شدند که از این مقدار، تعداد ۲۷۳ هزار بهره‌بردار در استان گیلان به ثبت رسیده که موجب شده این استان با سهم ۶/۴ درصدی

گیلان فردا، الیاس بشری-سرشماری کشاورزی ۱۴۰۳ نشان می‌دهد تعداد بهره‌برداری کشاورزی در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۳۹۳ در استان ۱۰ درصد کاهش داشته است و از سوی دیگر زنان گیلانی رتبه اول در کشور را از لحاظ مدیریت زمین‌های کشاورزی به خود اختصاص داده‌اند.

چند ماه پس از اجرای سرشماری کشاورزی ۱۴۰۳ از سوی مرکز آمار ایران، حالا نتایج این طرح آماری بزرگ منتشر شده و اعداد و جداول از تغییرات محسوس در بخش کشاورزی استان و کشور حکایت دارد. سرشماری کشاورزی بزرگ‌ترین طرح آماری کشور پس از سرشماری نفوس و مسکن است که در بازه‌های زمانی ۱۰ ساله در ایران اجرا می‌شود و آخرین سرشماری پیش از طرح سال گذشته به سال ۱۳۹۳ بازمی‌گشت.



سهم متوسط ۰,۷ هکتاری بهره‌برداران در گیلان

همچنین از مجموع ۲۷۳۴۹۳ بهره‌برداری کشاورزی استان گیلان، ۲۴۶ هزار (۹۰ درصد) بهره‌برداری دارای فعالیت زراعت یا باغداری، دارای زمین کشاورزی غیر گل‌خانه‌ای بوده که سهم هر بهره‌برداری کشاورزی به طور متوسط ۰,۷ هکتار است. نکته حائز اهمیت دیگر این است که حدود ۲۷ هزار معادل ۱۰ درصد بهره‌برداری‌ها از نوع بهره‌برداری بی زمین بوده‌اند که نسبت به سرشماری سال ۹۳ کاهش حدوداً ۲۵ درصدی داشته است.

از کل کشور رتبه پنجم در بین استان‌ها را به خود اختصاص دهد.

نتایج این سرشماری نشان می‌دهد تعداد بهره‌برداری کشاورزی استان در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۳۹۳ حدود ۱۰ درصد کاهش داشته است و از سوی دیگر آمار بهره‌برداران کشاورزی غیرساکن (خانوارهایی که درجایی دیگر سکونت دارند) ۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد تا جایی که از مجموع ۲۷۳ هزار بهره‌بردار استان گیلان، تعداد ۹۱ هزار واحد متعلق به بهره‌برداران غیرساکن در استان است.

زنان گیلانی پیشتاز کشاورزی در ایران

نتایج سرشماری عمومی کشاورزی در سال ۱۴۰۳، نشان می‌دهد که تعداد بهره‌بردارانی متعلق به اشخاص حقیقی در کشور ۴ میلیون و ۲۳۷ هزار بهره‌بردار بوده که ۳ میلیون و ۸۵۵ هزار، معادل ۹۱/۷ درصد توسط بهره‌بردار مرد و ۳۵۲ هزار معادل ۸/۳ درصد توسط بهره‌بردار زن مدیریت شده است. بر همین اساس تعداد

بهره‌بردارانی متعلق به اشخاص حقیقی در استان گیلان ۲۷۳ هزار بهره‌بردار بوده که توسط ۲۲۷ هزار معادل ۸۳/۲ درصد بهره‌بردار مرد و ۴۵ هزار معادل ۱۶/۸ درصد بهره‌بردار زن مدیریت شده است که از این حیث به ترتیب رتبه‌های ۳۱ و اول در بین استان‌های کشور را به خود اختصاص داده است.



تربیت ۵۰۰ مدیر جوان و کارآمد در کشور با توجه ویژه به مدیریت زنان

رییس مرکز آموزش مدیریت دولتی کشور و نماینده سازمان اداری و استخدامی در شورای راهبری تحول اداری استان: گیلان با موقعیت جغرافیایی خاص، ظرفیت های ویژه و سابقه تاریخی که دارد و دارا بودن نیروی انسانی فرهیخته و توانمند، می تواند یک الگو برای پیاده سازی اصلاح نظام اداری و همچنین الگویی برای حکمرانی شایسته و کارآمد در سطح کشور باشد. سازمان اداری و استخدامی کشور نیز با تمام ظرفیت برای اجرای هرچه بهتر این برنامه با استان همکاری خواهد کرد.



چهاردهم یکی از مطالبات بحق رییس جمهور محترم از سازمان اداری و استخدامی کشور است .

به عنوان نماینده سازمان اداری و استخدامی کشور در شورای راهبری تحول اداری استان گیلان لطفاً بفرمایید در این شورا چه تصمیمات مرتبطی گرفته شد؟

در این شورا مقرر شد کمیته هایی با هدف عملیاتی کردن الزامات این برنامه ها و ارایه دستاوردهای مرتبط در سطح استان تشکیل شود. همچنین مقرر شد تا در بازه زمانی مشخص و بر مبنای اهداف و راهبردها، برای اجرایی کردن شش برنامه اصلی و عملیاتی، استان ها به عنوان شرکای راهبردی و بازوهای اجرایی بسیار مهم سازمان اداری و استخدامی، در تسریع کار بکوشند و دستگاه های اجرایی، تمام نهادها و واحدهایی که تکلیفی در این کار دارند در خصوص اجرای وظایف محوله با جدیت عمل نمایند. از سوی دیگر حضور نمایندگان سازمان اداری و استخدامی در این شوراها به عنوان تسهیل گر و مشارکت کننده برای

گیلان فردا، شهلا ابراهیم زاده اصلی - رییس مرکز آموزش مدیریت دولتی کشور و نماینده سازمان اداری و استخدامی در شورای راهبری تحول اداری استان در هفته اخیر سفری به استان گیلان داشته اند. در این سفر دو روزه ضمن برگزاری جلسات و دیدارها پیرامون جدیدترین برنامه های مرکز آموزش مدیریت دولتی، برنامه های اصلاح نظام اداری، تربیت ۵۰۰ مدیر، تربیت هزار مدیر در حوزه های مختلف، اختصاص پست های مدیریتی به زنان، تفویض اختیار به استان ها و ... صحبت شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد برنامه های مرتبط و پیش رو، در حاشیه این سفر، با خانم دکتر فرشته امین، گفت و گو کرده ایم که در ادامه می خوانید،

لطفاً بفرمایید هدف از سفر به استان گیلان چه بوده و این سفر چه دستاوردهایی داشته است؟

هدف ما در این سفر حضور در شورای راهبری تحول اداری استان گیلان بود. چون برنامه اصلاح نظام اداری دولت



در جلسه شورای راهبری تحول اداری چه تصمیمات جدیدی گرفته شده است؟

یکی از موضوعات مهم و ملی که در اولین جلسه شورای راهبری تحول اداری استان به آن پرداخته شد، لزوم برنامه ریزی برای مدیریت انرژی است که بسیار اهمیت دارد. راه اندازی مجتمع های اداری و تفویض اختیار به استان ها برای ارزیابی سطح مدیران پایه با نظارت مرکز نیز یکی دیگر از مباحث مطرح شده در این شورا در راستای اصلاح نظام اداری بوده است. همچنین پرداختن به شعار سال که مقام معظم رهبری تاکید داشتند و جزو الزامات است. انشاءالله در شورای راهبری تحول اداری استان به صورت ویژه به آن خواهیم پرداخت. در این رابطه تلاش می شود با فعالان اقتصادی استان نیز جلساتی داشته باشیم. چون یکی از دستورهای مهم این جلسه، توجه و پرداختن به کارهای تولیدی در سطح استان است.

خوشبختانه استان گیلان با موقعیت جغرافیایی خاص، ظرفیت های ویژه و سابقه تاریخی که دارد و دارا بودن نیروی انسانی فرهیخته و توانمند، می تواند یک الگو برای پیاده سازی اصلاح نظام اداری و همچنین الگویی برای حکمرانی شایسته و کارآمد در سطح کشور باشد. سازمان اداری و استخدامی کشور نیز با تمام ظرفیت برای اجرای هرچه بهتر برنامه همکاری و حمایت خواهد کرد. من هم به عنوان نماینده سازمان با حضور در جلسات شورای

اجرایی شدن هر چه بهتر برنامه در راستای تحقق اهداف است.

شش برنامه کلی و عملیاتی کمک کننده اصلاح نظام اداری چه برنامه هایی هستند؟

کلیات برنامه اصلاح نظام اداری با توجه به اسناد بالادستی، نشست با مدیران و توجه به برنامه های مشابه در شش محور اصلی، ۱۳ برنامه فرعی و ۴۸ اقدام طراحی و تدوین شده است که شش محور اصلی آن عبارتند از: ۱- اصلاح ساختار و معماری کلان دولت ۲- مدیریت سرمایه انسانی ۳- توسعه دولت هوشمند ۴- ارتقای سلامت اداری و رفع زمینه های فساد ۵- ارتقای نظام مدیریت عملکرد و بهبود کیفیت خدمات و ۶- ارتقای بهره وری

آیا در این سفر قراردادهای همکاری نیز داشته اید؟

سعی کردیم در این سفر همکاری هایی را با واحدهای مختلف استانی و متولیان برنامه ها داشته باشیم و تفاهم نامه هایی را در حوزه آموزش منعقد کنیم. البته از دیگر دستاوردهای این سفر دو روزه ایجاد هم افزایی مثبتی است که بین سازمان اداری و استخدامی کشور و واحدهای سازمانی استانی به صورت ویژه در گیلان ایجاد می شود.

راهبری تحول اداری استان، در راستای تحقق برنامه ها کمک خواهیم کرد.

با توجه به توسعه فناوری های جدید از جمله گسترش هوش مصنوعی آیا تغییراتی در رویکرد آموزشی مرکز ایجاد شده است؟

بله، با توجه به تغییر و تحولات تکنولوژی و فناوری های نوین و انتظاراتی که از این مرکز به عنوان یک نهاد موثر در آموزش مدیران و کارکنان وجود دارد، امسال در مرکز آموزش مدیریت دولتی برای سال ۱۴۰۴ یک سند راهبردی در حوزه آموزش و پژوهش طراحی و تدوین کرده ایم. و به صورت ویژه بازنگری فرآیندهای آموزشی و بررسی اثربخشی دوره ها یکی از کارهایی است که به جد دنبال می کنیم. طراحی دوره های آموزشی متناسب با زمان کنونی و تحولات روز جامعه از جمله استفاده از هوش مصنوعی یکی از عناوین ویژه دوره های آموزشی مرکز است.

مرکز آموزش مدیریت دولتی یکی از متولیان اصلی اصلاح نظام اداری است، آیا برای سایر متولیان و مدیران مجری این طرح نیز، برنامه های آموزشی دارید؟

در مرکز آموزش مدیریت دولتی، «شش پودمان ویژه به صورت بسته های آموزشی متولیان برنامه» طراحی شده که به صورت خاص اجرایی خواهیم کرد و شامل ۹۶ ساعت آموزش در قالب تجربه نگاری و برگزاری کارگاه های آموزشی است. به بیان دیگر به عنوان پشتوانه اصلاح نظام اداری، با بهره گیری از ظرفیت ها و ابزارهایی که می تواند در تسریع این فرآیند و اصلاح نظام اداری کمک کند، کار را دنبال خواهیم کرد.

چندی پیش طرح «تربیت ۵۰۰ مدیر جوان و کارآمد» ارایه و مصوب شد. نقش مرکز آموزش مدیریت دولتی در این خصوص چیست؟

بله، طرح تربیت ۵۰۰ مدیر اخیراً ابلاغ شده که اجرای آن به عهده مرکز آموزش مدیریت دولتی است. برای ارزیابی و آموزش مدیران، برنامه هایی در مرکز (در حوزه تولید محتوا، عملکرد و ...) تدوین شده تا بتوانیم به سرعت آن را عملیاتی کرده و در اجرایی کردن این برنامه به عنوان مرکزی که مأموریت اصلی آن پرورش و توسعه مدیران در سطح کشور است وظایف محوله را به بهترین شکل انجام دهیم.

آیا طرح های مرتبط دیگری را نیز مرکز آموزش مدیریت دولتی کشور اجرا خواهد کرد؟

طراحی آموزش های حرفه ای برای پرورش مدیران حرفه ای در حوزه های مختلف را نیز در دستور کار داریم. البته با رویکرد حرفه ای گرایی و تخصص گرایی، از جمله پرورش هزار مدیر در حوزه های منابع انسانی، آی تی و نظایر آن.

مرکز آموزش مدیریت دولتی در مباحث پژوهشی چه نقشی ایفا خواهد کرد؟

راه اندازی میزهای پژوهشی با نگاه به چالش های هر استان و مشکلات دستگاه های اجرایی یکی دیگر از برنامه های این مرکز در دوره جدید است، با این رویکرد که خبرگان دانشگاهی و نخبگان نظام اداری را در کنار هم قرار داده و بتوانیم انشاالله دستاوردهای ارزشمندی را به نظام اداری کشور ارایه نماییم.

لطفا در مورد راه اندازی تلویزیون اینترنتی هم توضیح بفرمایید.

بله، حدود ۳۰ درصد از ورودی ها به دوره های آموزشی تربیت مدیران، به خانم ها اختصاص داده شده است. با توجه به حمایت ویژه رییس جمهور محترم نسبت به استفاده از تخصص و توانمندی های زنان و تاکید بر شایسته سالاری و حضور زنان در مشاغل مدیریتی، سازمان اداری و استخدامی کشور ظرفیت ویژه ای را بدین منظور در نظر گرفته است.

(عکس ها از اینترنت)

راه اندازی تلویزیون اینترنتی مرکز آموزشی مدیریت دولتی یکی دیگر از فعالیت های مرکز در دوره جدید است. هدف از راه اندازی تلویزیون اینترنتی مرکز آموزشی مدیریت دولتی این است که بتوانیم اخبار مرتبط با نظام اداری، تجارب مدیران استانی، چالش ها و نیازمندی ها را از طریق این رسانه به گوش افراد مختلف برسانیم. ما این آمادگی را داریم که از طریق این شبکه، فضایی را در اختیار استان گیلان قرار بدهیم و گیلان می تواند اولین استانی باشد که برنامه استانی مرتبط خود را در این شبکه ارایه می دهد.

در بخشی از گفت و گو به تربیت ۵۰۰ مدیر اشاره کردید، آیا نقش زنان در پست های مدیریتی در این دوره ها لحاظ شده است؟





۲۷ اردیبهشت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی بر فعالین

این عرصه مبارک باد

گیلان فردا، سارا فرزانه-امروزه اطلاع رسانی و تبادل اطلاعات، یک مقوله اساسی در موفقیت هر نهاد و سازمانی در بخش دولتی و غیر دولتی است، به گونه ای که موفقیت و دوام سازمان ها، ادارات، شرکت ها و ... در عرصه ها و فعالیت های تخصصی داخلی، ملی و بین المللی، به عملکرد روابط عمومی های آن ها وابسته است. اهمیت و جایگاه روابط عمومی در عصر حکمرانی داده ها و اطلاعات و در دورانی که اطلاع رسانی در همه عرصه ها پیشتاز است، خطیرتر از همیشه بوده و کارشناسان این عرصه همواره با چالش های جدید برای اطلاع رسانی و مقابله با اخبار جعلی روبه رو هستند.

از سوی دیگر افزایش تعداد رسانه ها در کنار فراوانی شبکه های اجتماعی و تغییر الگوها و سبک های انتقال پیام، اهمیت به روزرسانی دانش و کسب مهارت های جدید برای فعالان این عرصه را دوچندان کرده است.

بی تردید اجرای هیچ طرح یا برنامه ای بدون اطلاع رسانی شفاف و آگاهی مردم ممکن نیست و این فرایند نیز جز با نقش آفرینی فعالانه و حرفه ای روابط عمومی ها و اطلاع رسانی به هنگام و مستمر، تحقق نمی یابد.



استاندار در همایش استانی روز روابط عمومی و ارتباطات:

روابط عمومی‌ها باید تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند

است که مسئولیت داشتیم؛ بنابراین باید تلاش کنیم آن خاطره، خاطره‌ای نیکو باشد.

او روابط عمومی‌ها را نقطه کانونی در مدیریت بحران و اقناع افکار عمومی دانست و گفت: در دنیای امروز، روابط عمومی‌ها باید تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند. هنر مدیریت، فقط در شرایط عادی نیست؛ بلکه در بحران‌ها باید توانایی تصمیم‌سازی، اقناع افکار عمومی و مدیریت پیام را داشته باشیم.

اطلاع‌رسانی دقیق، شرط رضایت عمومی

استاندار گیلان اطلاع‌رسانی درباره موضوعاتی چون بحران ناترازی انرژی را از وظایف مهم روابط عمومی‌ها دانست و تصریح کرد: مردم اگر بدانند چه روز و ساعتی برق قطع می‌شود، برنامه‌ریزی می‌کنند و مشکلی ایجاد نمی‌شود. اما وقتی بی‌برنامگی دیده می‌شود، نارضایتی شکل می‌گیرد.

او افزود: روابط عمومی دستگاه‌های خدمات‌رسان باید با تدوین جدول‌های مشخص و اطلاع‌رسانی به‌موقع، آرامش را به جامعه تزریق کنند.

گیلان فردا- استاندار در روز روابط عمومی تاکید کرد؛ هنر مدیریت، فقط در شرایط عادی نیست؛ بلکه در بحران‌ها باید توانایی تصمیم‌سازی، اقناع افکار عمومی و مدیریت پیام را داشته باشیم.

در همایش گرامیداشت روز روابط عمومی که در استانداری برگزار شد بر جذب نیروهای متخصص، آموزش همکاران این حوزه، استفاده از تکنولوژی و روش‌های جدید انتقال پیام، احساس مسئولیت و... تاکید شد.

استاندار گیلان با تأکید بر نقش کلیدی روابط عمومی‌ها در مدیریت افکار عمومی و افزایش امید اجتماعی، خواستار اطلاع‌رسانی شفاف و هدفمند در حوزه‌های گوناگون از جمله بحران‌های زیست‌محیطی، پروژه‌های عمرانی و ظرفیت‌های اقتصادی استان شد.

به نقل از روابط عمومی استانداری گیلان، هادی حق‌شناس عصر روز یکشنبه ۲۸ اردیبهشت در همایش روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی استان، با اشاره به اهمیت عملکرد اثربخش در دوره مسئولیت، اظهار کرد: آنچه از ما باقی می‌ماند، خاطره‌ای از عملکرد ما در دوره‌ای

ضرورت بازنمایی ظرفیت‌های ملی گیلان

حق‌شناس با اشاره به ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی اظهار کرد: در دو دهه گذشته، از محل بودجه عمومی کشور و نه تخفیف‌های بازرگانی، زیرساخت‌هایی ایجاد شده که امروز می‌تواند نقش جایگزین را برای بندری ایفا کند که به دلیل کاهش سطح آب خزر در معرض خروج از چرخه فعالیت هستند.

او افزود: اگر آب دریا یک متر دیگر کاهش پیدا کند، انزلی، نوشهر و فریدون‌کنار دچار مشکل خواهند شد و تنها بندری که می‌تواند جایگزین شود، همین بندر تازه‌تأسیس در منطقه آزاد است.

استاندار گیلان گفت: برخی از این زیرساخت‌های راهبردی برای حتی مردم گیلان نیز ناشناخته‌اند. سفر اخیر سخنگوی محترم دولت به استان در همین راستا انجام شد تا اطلاعات دقیق از ظرفیت‌ها در سطح ملی مخابره شود.

توسعه ترانزیت و راه‌آهن رشت - آستارا

استاندار گیلان با اشاره به اهمیت راهبردی بندر منطقه آزاد کاسپین، خواستار تبیین شفاف این ظرفیت در رسانه‌ها شد و گفت: در حالی که مجموع عملیات بندری استان‌های گیلان و مازندران در سال گذشته حدود ۶ تا ۷ میلیون تن بوده است، بندر منطقه آزاد کاسپین به‌تنهایی قابلیت دارد تا به ظرفیت حداقل ۱۰ میلیون تن در سال برسد.

او افزود: این خلق ظرفیت باید به‌درستی تبیین و اطلاع‌رسانی شود. این مسأله تنها یک خبر نیست، بلکه شناسایی یک ظرفیت در اقتصاد ملی است که می‌تواند معادلات منطقه‌ای را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

حق‌شناس گفت: در شرایطی که رژیم صهیونیستی مسیر کریدور از هند را منحرف کرده و کشورهای منطقه از جمله

عربستان و قزاقستان تلاش دارند مسیر عبور کالا از ایران را دور بزنند، احیای نقش تاریخی گیلان به‌عنوان دروازه اتصال ایران به اروپا اهمیت دوچندان دارد.

بحران پسماند و فاضلاب، مسئله‌ای فراتر از استانی

استاندار گیلان با اشاره به بحران پسماند و دفن زباله در جنگل‌های هیرکانی گفت: درختان هیرکانی با قدمتی میلیون‌ساله، میراثی طبیعی و ارزشمند هستند که نباید قربانی بی‌تدبیری ما شوند.

او افزود: سلامت مردم دلیل قاطعی برای اتخاذ تصمیم‌های سخت در حوزه مدیریت پسماند است، بنابراین بر اساس واقعیت‌های موجود، باید بهترین تصمیم هر چند سخت، گرفته شود.

حق‌شناس در ادامه با اشاره به وضعیت فاضلاب استان اظهار کرد: بیش از ۹۰ درصد فاضلاب شهرستان‌های رشت، صومعه‌سرا و انزلی به تالاب انزلی می‌ریزد و این یک فاجعه زیست‌محیطی است.

او تأکید کرد: در حالی که میانگین اجرای پروژه‌های فاضلاب در کشور ۶۶ درصد است، این رقم در گیلان تنها ۲۶ درصد است. حتی در ۳۴ شهر استان، هیچ‌گونه مطالعات فاضلابی صورت نگرفته است.

لزوم تقویت سرمایه اجتماعی، توسعه کشاورزی و گردشگری پایدار

استاندار گیلان گفت: روابط عمومی‌ها نقش کلیدی در افزایش سرمایه اجتماعی دارند. اگر سرمایه اجتماعی تقویت شود، سرمایه انسانی و فیزیکی نیز معنا پیدا می‌کند.

او با بیان اینکه وضعیت مدیریت پسماند نگران کننده است، گفت: وقتی ظرف (محیط زیست) در خطر باشد، نمی‌توان تنها بر جذب گردشگر و توسعه زیرساخت‌های هتل‌سازی تمرکز کرد.

حق‌شناس با اشاره به ورود بیش از دو میلیون خودرو به استان در سال گذشته، گفت: توسعه گردشگری باید با رعایت اصول پایداری همراه باشد و از تکرار تجربه ناموفق ساخت ویلاهای شخصی و نابسامان در استان‌های دیگر پرهیز شود.



وی همچنین بر لزوم افزایش بهره‌وری در کشاورزی تأکید کرد و گفت: «امروز از هر هکتار اراضی کشاورزی حدود ۴ تن محصول برداشت می‌شود، اما با بهره‌گیری از علم و فناوری می‌توان این میزان را تا ۸ یا ۱۰ تن افزایش داد.

چالش معیشت و مسئولیت اجتماعی مدیران

حق‌شناس در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مشکلات معیشتی مردم گفت: در استان گیلان، تعداد قابل وی در پایان گفت: من به عنوان نماینده دولت، پیگیر تأمین منابع مالی و اجرایی پروژه‌های مهم هستم و اطمینان می‌دهم که با همکاری و همدلی، آینده روشنی برای گیلان رقم خواهیم زد.

(گفتنی است در بخش ابتدایی این مراسم تعدادی از مدیران روابط عمومی‌ها نکته‌نظرات و دغدغه‌های مرتبط با حوزه کاری خود را بیان کردند. همچنین در بخش انتهایی این همایش نیز به صورت نمادین از تعدادی روابط عمومی‌های برگزیده استان تقدیر شد.)



نماینده ویژه رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در امور پسماند در رشت:

مسئله پسماند در استان های شمالی از بُعد اقلیم خاص شمال کشور، یک مسئله ملی و حتی فرا ملی است



گیلان فردا، شهلا ابراهیم زاده اصلی - دکتر مفید غلامی راد، نماینده ویژه رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در امور پسماند استان های ساحلی در حاشیه سفر به گیلان در گفت و گویی با خبرنگار این رسانه، عمق بحران پسماند را در استان بسیار عمیق ارزیابی کرد و گفت: شاید لازم باشد در خصوص اعتبارات پسماند سال ۱۴۰۳ نیز تغییراتی لحاظ شود.

مسئله پسماند ابر مسئله استان های شمالی

وی با بیان اینکه مسئله پسماند در کنار سایر مسائل کشور جزو ابر مسائل است، اظهار داشت: مسئله پسماند از همه زوایا (از نظر میزان تولید، از نظر صنایع تولیدی، از نظر مدیریت جمع آوری و پردازش و...) بسیار مهم و قابل بررسی است. این موضوع باعث شد تا معاون محترم رییس جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با نگاه ویژه ای این موضوع را مورد توجه قرار دهند و در این راستا مسئولیتی به عهده بنده به عنوان نماینده ویژه ایشان در امور پسماند استان های ساحلی گذاشته شد که امیدوارم منتج به نتیجه مطلوب شود.

وی ادامه داد: ما بررسی میدانی موضوع را ابتدا از استان گیلان شروع کردیم و از سایت های پسماند در شهرهای گیلان و محل دفن زباله ها، همچنین دفنگاه سراوان رشت و کارخانه کود آلی این شهر بازدید کردیم.

وی با تاکید بر اینکه این سفر و بررسی میدانی در جهت شناخت دقیق تر مسئله پسماند، بسیار مهم و با اهمیت بود، گفت: خوشبختانه با توجه به دیدگاه اولیه ای که داشتیم این بررسی ها شناخت نزدیکتری از واقعیت در ما ایجاد کرد و امیدوارم با اعتباراتی که قبلا به پسماند تخصیص داده شد و همچنین اعتباراتی که در سال جاری هم تخصیص داده خواهد شد، بتوانیم روند اقدامات موفق که انجام شده است را با شدت و قوت بیشتر در راستای حل مسئله پسماند استان ادامه دهیم.



اقداماتی برای دستیابی به عملکرد موثر و مفید

غلامی راد با تاکید بر اینکه برنامه ما این است که این «اقدامات موفق» به «عملکرد موثر» تبدیل شود، افزود: دولت محترم در سال ۱۴۰۳ اعتبارات خوبی را به حل مسئله پسماند اختصاص داد و امسال نیز نزدیک به چهار همت در بودجه ۱۴۰۴ برای کمک به حل مسئله پسماند استان های ساحلی دیده شده است. به نظر می رسد با توجه به بحرانی بودن مسئله پسماند در استان های گیلان، مازندران و گلستان کمک کنیم سهم بیشتری از اعتبارات پسماند به این استان ها اختصاص یابد چون مسئله پسماند در استان های شمالی از بعد اقلیم خاص شمال کشور، یک مسئله ملی و حتی فرا ملی است. این هم می طلبد که همه عوامل دست به دست هم بدهند تا سهم سه استان شمالی از این اعتبار بیشتر شود.

وی با اشاره به نشست ها، بررسی ها و بازدیدهای مرتبط خود در روزهای اخیر در استان گیلان و دیدار با مقام ارشد استان، دیدار با مدیران مرتبط، شهرداران و مشاوران، اظهار امیدواری کرد موضوع ساماندهی پسماند به نحو احسن پیش برود و در چهار سال باقی مانده از برنامه هفتم توسعه این مسئله در شمال ایران مدیریت و حل شود.

نماینده ویژه رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در امور پسماند استان های ساحلی با یادآوری این نکته که سفرهای استانی مرتبط را زودتر از موعد شروع کرده است، تاکید کرد: با توجه به ارزیابی هایی که در این سفر داشتیم اعتقاد داریم اعتباراتی که در سال ۱۴۰۳ در خصوص پسماند ابلاغ شد باید توزیع دقیق تری بشود.

وی ادامه داد: در مورد استان مازندران با توجه به تجربه قبلی، شناخت نسبی دارم و به همین دلیل اولین سفر ارزیابی را به استان گیلان اختصاص دادیم چون در گیلان عمق و سطح بحران پسماند اگر نگوئیم بیشتر از مازندران است، کمتر هم نیست و این موضوع باعث می شود که بتوانیم حتی اعتبارات تخصیصی پسماند در بودجه ۱۴۰۳ را نیز مورد تجدید نظر قرار دهیم.

وی ضمن اعلام این خبر که در هفته های آتی سفر ارزیابی وضعیت پسماند به استان های مازندران و گلستان نیز انجام خواهد شد، مشکلات پسماند در استان های شمالی از جمله گیلان را ابر مشکل معرفی کرد. (عکس ها از اینترنت)



برگزاری کارگاه هوش مصنوعی در عصر رسانه

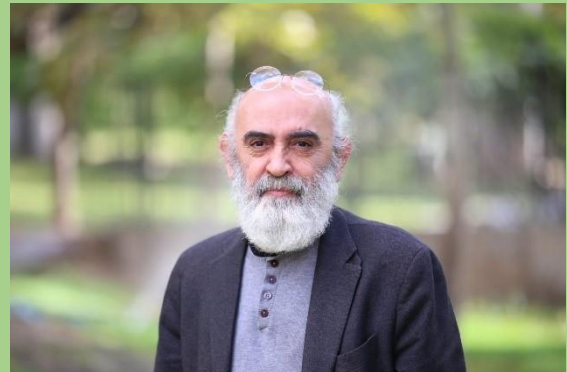
در تالار مرکزی رشت

گیلان فردا، شهلا ابراهیم زاده اصلی- دوره آموزشی «هوش مصنوعی در عصر رسانه» ویژه اهالی رسانه، مدیران رسانه و خبرنگاران با حضور دکتر یونس شکرخواه، پدر روزنامه نگاری آنلاین ایران، روز پنجشنبه ۲۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در تالار مرکزی رشت برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی که با حضور معاون امور فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، رئیس و اعضای هیات مدیره خانه مطبوعات گیلان و جمعی از فعالین رسانه برگزار شد، پیرامون واژه‌ها و مفاهیم نظری مرتبط در حوزه هوش مصنوعی «Artificial intelligence» و رسانه صحبت شد.

عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران با اشاره به قطعنامه مجمع عمومی سازمان ملل متحد در خصوص هوش مصنوعی، در خصوص مقاله‌ای با عنوان «توصیه یونسکو درباره اخلاق هوش مصنوعی» نیز مطالبی ارائه کرد.

شکرخواه، رئیس انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی ضمن اشاره به استفاده از ابزارها و تکنیک‌های هوش مصنوعی در مدیریت حرفه‌ای رسانه‌ها، حوزه‌های تخصصی علوم اجتماعی ارتباطات، مطالعات فضای مجازی، جهانی شدن و تکنولوژی‌های نوین ارتباطی، به پرسش‌های خبرنگاران نیز پاسخ گفت.





هنر، به فرد امید و نشاط می دهد

گیلان فردا، ساناز فرزانه- ارتباطاتان با هنر چطور است؟
اهل کارهای هنری هستید؟

فرقی نمی کند که به کدام رشته هنری علاقمند باشید، چون هر شاخه هنری ظرایف و ویژگی های خود را دارد. اما اگر با اثرات آرامبخش (پنهان و آشکار) هنر آشنا باشید بی شک تجربه دلنشینی در این خصوص دارید. بنابراین یا هنرمند هستید و یا دوستدار هنرید.

صاحب نظران اعتقاد دارند هنر ابعاد زیادی از زندگی انسان را تحت تاثیر قرار داده و به بهبود آن کمک می کند. از جمله این کمک ها می توان به تقویت سلامت روان، رشد خلاقیت، تقویت مهارت های حرکتی و برقراری ارتباطات بهتر با دیگران اشاره کرد. هنر همچنین ابزاری برای بیان احساسات، کاهش استرس و افزایش شادی است.

هنر می تواند زندگی ما را متحول کند. وقتی ما با هنر ارتباط برقرار می کنیم، در نهایت با درون خود ارتباط برقرار کرده ایم. و از آنجا که هنر بیشتر با احساسات و دنیای درون انسان ارتباط می گیرد، ما را قادر می سازد به درون خود نگاه کنیم و به خودمان گوش دهیم، متوجه شویم که چه کسی هستیم و به چه چیزی اهمیت می دهیم. ما را به افکار، احساسات، ادراکات و واقعیت ها و تجربیات بیرونی مرتبط می کند

هنر می تواند یک روش غیر مستقیم و استعاری باشد، زمانی که هنرمند به هر علتی قادر نیست احساسات درونی، افکار، اعتراضات و احساسات خود را به زبان مستقیم بیان نماید یا زمانی که بیان آن احساسات با خلق یک اثر هنری بسیار تاثیرگذارتر است با خلق یک اثر هنری موفق می شود دریچه تازه ای به روی خود و مخاطب بگشاید.

گاه ممکن است ردپای یک درد مشترک جمعی در اثر هنری پیدا باشد. مخاطبین این نوع آثار نیز در واقع دنبال یک همراه و همدرد برای بیان احساسات و عواطف بیان نشده خود هستند.

به نظر می رسد زندگی بدون هنر، بسیار بی روح و کسل کننده است. چون هنر، اصولا دارای یک ارتباط خاص با انسان ها است و به فرد امید و نشاط می دهد.

اما چه چیزی باعث می شود تا انسان ها در سراسر دنیا تا این حد شیفته ی کارهای هنری باشند؟ چه چیزهایی هنرمحسوب می شوند؟

به نظر می رسد انسان ها هنر را برای تسکین خود انتخاب نموده اند چرا که هم هنرمندان و هم مخاطبان اثر هنری، در هنر به دنبال آرامش هستند. از طرفی هنر یکی از ابزارهای مهم برای توسعه خلاقیت و کشف نیروها و تلاطم های درونی انسان است. تجربه نشان داده که هنر می تواند بسیاری از مشکلات روانی انسان را تعدیل و حتی برطرف نماید

پیاده راه رشت در قرق دست فروشان



عکس: گیلان فردا

براساس اطلاعات موجود دلیل اصلی ایجاد پیاده‌راه در رشت، تبدیل کردن میدان شهرداری به یک فضای دلپذیر برای پیاده‌روی و گشت و گذار، کاهش ترافیک و آلودگی در این منطقه و بهبود کیفیت زندگی شهری بوده است. این پیاده‌راه که به «پیاده راه فرهنگی» نیز معروف است، با ممنوعیت ورود خودرو به خیابان‌های اطراف ساختمان

اشغال دست فروشان است. همین که هوا گرم و میش می شود یک به یک بساط‌ها پهن و انواع و اقسام محصولات نیز در این بازار مکاره عرضه می شود. البته در تمام ساعات روز یعنی صبح‌ها و عصرها نیز تعدادی از دست فروشان در پیاده راه مشغول کار هستند اما هنگام غروب و حتی تا پاسی از شب وضع به گونه ای دیگر است .

گیلان فردا، سارا فرزانه- رشت است و میدان شهرداری با آن بناهای زیبای قدیمی و پیاده راهی که در سال‌های اخیر ایجاد شده است.

در آغاز شکل‌گیری پیاده راه، قرار نبود پیاده راه محلی برای تجمع دست فروشان باشد ولی حالیه وضعیت چنان است که عبور و مرور شهروندان با مخاطره مواجه شده است. تمام زوایای پیاده راه در

شهرداری ایجاد شد تا فضای مکتبی برای رهگذران باشد و ایجاد ارتباطات و مراودات اجتماعی فارغ از عجله و استرس و روزمرگی‌ها شکل بگیرد.

اما اکنون وضع به گونه‌ای دیگر است و در پیاده راه، کمترین حق عبور و مرور به رهگذران رسیده است. موضوع آنجا بیشتر قابل تعمق می‌شود که بسیاری از دستفروشان از شهرها و روستاهای دیگر برای دست فروشی به میدان شهرداری و پیاده راه‌های منتهی به این میدان می‌آیند!

بی شک عموم مردم با گوشت و پوست و استخوان درگیر مشکلات اقتصادی هستند و می‌دانند بیکار بودن و یا امنیت شغلی نداشتن در چنین شرایط اقتصادی چه وضعیت اسفناکی را بر فرد و خانواده تحمیل

می‌کند، اما آشفتگی و بهم ریختگی در اصلی‌ترین میدان شهر، باعث شده تا ساکنین رشت و گردشگرانی که به این شهر می‌آیند سیمای زیبایی از مرکز شهر نبینند.

چون حضور انبوه دستفروشان که وجب به وجب پیاده راه میدان شهرداری را در سیطره خود دارند و تعاملات پنهان و آشکار با ماموران شهرداری و مشکلات و پیامدهای مختلفی که چنین پدیده اجتماعی به همراه دارد باعث شده که گاه گذر از جاذبه‌های گردشگری و توریستی پیاده راه شهرداری رشت دلنشین نباشد و چنین پروژه مهم و با ارزشی (که در بیشتر شهرها انجام شده) نتواند به کارکردهای اصلی پروژه بازآفرینی بافت فرهنگی تاریخی رشت دست یابد و حتی تردد شهروندان نیز با مشکل مواجه

شود. چون همه جا در قرق دستفروشان و بساطشان است. فروشندگان نیز از سنین مختلف، پیر و جوان و نوجوان، مرد و زن، شهری و روستایی، تحصیل کرده و غیر تحصیل کرده، شاغل و بیکار و... مشغول کار هستند.

به لحاظ جامعه شناختی چنین بازارهایی با چنین شکل و کیفیتی قابلیت تحقیق از زوایای مختلف را دارند چون به نوعی توسعه فقر به جای رونق اشتغال در جامعه را نشان می‌دهند. از سوی دیگر بی‌توجهی مسئولان شهری به بهم ریختگی در پیاده‌راه رشت، این سوال را به ذهن متبادر می‌کند که مدیران شهری چه طرح و ایده‌ای برای ساماندهی به چنین وضعیتی دارند؟

(عکس انتهایی از اینترنت)



شعار هفته ملی جمعیت؛ همه برای ایران جوان



است و این امر می‌تواند به رشد اقتصادی، توسعه نیروی کار و افزایش شانس تحصیلی و اجتماعی منجر شود.

جوانی جمعیت به عنوان یک هدف مهم در قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت مطرح شده و با مشوق‌هایی مانند وام‌های ازدواج، وام مسکن و تسهیلات دیگر برای خانواده‌ها، تلاش می‌شود تا نرخ تولد افزایش یابد.

گیلان فردا- امسال ۲۴ لغایت ۳۰ اردیبهشت ماه در کشور ما با عنوان هفته ملی جمعیت نامگذاری شده است. شعار هفته ملی جمعیت ۱۴۰۴ با نام: "همه برای ایران جوان" انتخاب شده است.

صاحب‌نظران می‌گویند جوانی جمعیت به معنای افزایش تعداد افراد جوان (معمولاً تا سن ۲۴ سالگی) در یک جامعه

نیروی کار جوان و پرانرژی می‌تواند به رشد اقتصادی جامعه کمک کند و تولید و توسعه را افزایش دهد. جوانی جمعیت به معنای داشتن نیروی کار با استعداد و توانایی است که می‌تواند در صنایع و بخش‌های مختلف جامعه نقش مهمی ایفا کند.

جوانان با حضور بیشتر در جامعه، شانس بیشتری برای دسترسی به آموزش عالی، فرصت‌های شغلی و مشارکت اجتماعی دارند.

در ایران، به دلیل نگرانی از کاهش نرخ تولد و افزایش سن جمعیت، قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت به تصویب رسیده است. این قانون با هدف افزایش نرخ تولد و حمایت از خانواده‌ها تدوین شده است.

قانون شامل تسهیلات و امتیازاتی برای خانواده‌ها، به ویژه خانواده‌هایی که دارای فرزند سوم و بیشتر هستند، است.

این قانون با ارائه مشوق‌ها و تسهیلات، تلاش می‌کند تا خانواده‌ها را به داشتن فرزندان بیشتر تشویق کند.

به عنوان مثال، قانون، تسهیلاتی را برای مادران شاغل و دانشجو فراهم کرده است، از جمله مرخصی زایمان طولانی‌تر و حمایت‌های تحصیلی.

اما طرح حمایت از جوانی جمعیت چیست؟

طرح حمایت از جوانی جمعیت به منظور مقابله با بحران جمعیتی کشور و افزایش نرخ باروری، در قالب یک قانون جامع به تصویب رسید. این قانون شامل مجموعه‌ای از تسهیلات و حمایت‌ها برای خانواده‌ها، زنان شاغل و...

است. هدف این طرح، ترغیب خانواده‌ها به فرزندآوری بیشتر و کاهش مشکلات اقتصادی و اجتماعی مرتبط با خانواده‌ها و جوانان است.

افراد و خانوارهایی که شامل این طرح می‌شوند عبارت‌اند از: خانواده‌های دارای فرزند سوم و بیشتر - این خانوارها از تسهیلات ویژه مسکن، وام‌های کم‌بهره و برخی معافیت‌های مالیاتی برخوردار می‌شوند.

مادران شاغل و دانشجو - شامل مزایایی مانند کاهش ساعات کاری مادران شاغل، مرخصی زایمان طولانی‌تر، و حمایت‌های تحصیلی برای مادران دانشجو.

زوج‌های جوان و تازه ازدواج کرده - تسهیلاتی مانند وام ازدواج با شرایط ویژه و حمایت‌های مالی برای تأمین مسکن.

خانواده‌های دارای فرزند اول و دوم - برخی از مشوق‌ها مانند وام مسکن و معافیت‌های مالیاتی برای این خانوارها نیز در نظر گرفته شده است.

مناطق کم‌جمعیت و روستایی - مشوق‌های ویژه‌ای برای تشویق خانواده‌ها به سکونت و فرزندآوری در این مناطق ارائه می‌شود.

در مجموع، این طرح به خانواده‌هایی که در راستای افزایش جمعیت گام برمی‌دارند، حمایت‌های مالی، تسهیلات مسکن و معافیت‌های مختلف را ارائه می‌دهد.

(تصویر از اینترنت)



گیلان فردا- رشت